



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

7月度新商品一覧



『小夏(袋)〈沖縄県産シークワサー〉』

発売日	2012年7月3日(火)	内容量	62g
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格148円(税込))
商品ジャンル	キャンディ		

■ 沖縄県産シークワサー果汁を使用！

- ・ 甘ずっぱい、恋ずっぱい「小梅」ブランドから、小梅の従姉妹である小夏をモチーフにした**夏季限定(7~8月)商品 シークワサー**味が新登場。**沖縄県産シークワサー果汁**を使用。まるで南国にいるような気分で楽しめます。
- ・ シークワサー風味キャンディの周りには、シークワサー風味のパウダーが付き、食べ始めからさっぱりとした風味が楽しめます。
- ・ ターゲットは、**女子中高生~30・40代主婦層**を想定しています。



『グラマティック〈ゆずレモンの調べ〉』

発売日	2012年7月24日(火)	内容量	14粒
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格100円(税込))
商品ジャンル	チューインガム		

■ 「香りで吐息もメイク」のグラマティックから和の要素を取り入れた新商品！

- ・ 「香りで吐息もメイク」がコンセプトの「グラマティック」から、**品質・デザインに和の要素を取り入れた〈ゆずレモンの調べ〉**が新登場。今回は、**香水のトレンドでもある柑橘系**をフレーバーに採用。
- ・ 甘く華やかな**檸檬と柚子の風味**をベースに、**隠し味としてお茶の香り**を配合。アクセントに百合やジャスミンの可憐な花の香りを加え、女性の艶やかで儂い吐息を表現しました。
- ・ パッケージは、カラフルな和柄の花をプリントし、夏のイベントにもピッタリなデザインです。
- ・ ターゲットは、**10代後半~20代の女性**を想定しています。



『アーモンドチョコレートポップジョイ〈ビター〉』

発売日	2012年7月24日(火)	内容量	35g
発売地区	全国(コンビニ・駅売店限定)	価格	オープン価格 (想定小売価格105円(税込))
商品ジャンル	チョコレート		

■ 夏らしいほろにが仕立てのアーモンドチョコレート！

- ・ アーモンドをココアクレープクランチで包み、ビターチョコレートで仕上げた、**コンビニエンスストア・駅売店限定**のアーモンドチョコです。
- ・ **歯応えのあるアーモンドの食感**と、後を引くほろにがい風味が楽しめます。
- ・ ランチタイムのデザートや、ブレイクタイムのおやつなどにぴったりな食べきりのポップジョイタイプです。
- ・ ターゲットは、**10~20代の女性**を想定しています。