

2016年7月6日

～熊本県産の米、九州産の麦芽を使用し、“うまかもん（濃い味の料理）”と合う、すっきりと飲みやすく、あとしまりのある味わいの一番搾り。～

## 「一番搾り 熊本づくり」を全国発売

売り上げ1本につき10円を熊本地震の被災地の復興支援策に活用します。

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「復興応援 キリン絆プロジェクト」の活動の一環として、この度、熊本地震で被災された方、および当該被災地のお役に立てていただくことを目的に、熊本県産素材を使用し、熊本県の誇りを込めて造った「一番搾り 熊本づくり」を、10月12日（水）より全国で発売します。また、同商品の売り上げ1本につき10円を熊本地震の被災地の復興支援策に活用します。

「一番搾り 熊本づくり」は、“地元の誇りを、おいしさに変えて”をスローガンに、熊本県で暮らすお客様との共創を通じて、地域の魅力を発掘しながら作りだした特別な「一番搾り」です。

熊本県以外のお客様から復興応援のため「熊本づくりを買いたい」との声をいただき、今回熊本県限定から全国発売に切り替え、同商品を通じて被災地の復興支援に取り組んでいきます。

### ●中味について

熊本特有の濃い味の料理にも合うように、熊本県産の米、九州産の麦芽を使用し、すっきりと飲みやすく、あとしまりのある味わいで、“火の国”をイメージした赤い液色が特長です。

### ●商品コンセプトについて

熊本県のお客様との共創を通じて開発した商品コンセプトである「よか仲間とうまかもん。毎日飲んでも飽きさせない“攻め”のビール。さしより※一番搾りば!!!」を訴求していきます。  
※熊本地方の方言で「とりあえず」「まずは」という意味で使用。

### ●復興支援活動について

当社は、「復興応援 キリン絆プロジェクト」の活動の一環として、熊本地震の被災地の1日も早い復興を継続的に支援することを目的に、今回新たに10月12日（水）から発売する「一番搾り 熊本づくり」の売り上げ1本につき10円を拠出するほか、5月10日（火）から順次発売を開始している「47都道府県の一発搾り」につきましても、売上げ1本につき1円を拠出し熊本地震の被災地の復興支援策に活用していきます。



\*デザインは変更になる可能性があります。



笑顔で結ぶ。人を、日本を。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

- |           |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| 1. 商品名    | 「一番搾り 熊本づくり」                        |
| 2. 発売地域   | 全国 *2016年7月5日（火）より熊本県限定で発売を開始しています。 |
| 3. 発売日    | 2016年10月12日（水）                      |
| 4. 容量/容器  | 350ml 缶 ※九州エリア限定で中びん（500ml）も発売します。  |
| 5. 価格     | オープン価格                              |
| 6. アルコール分 | 5%                                  |
| 7. 原材料    | 麦芽、ホップ、米 ※九州産麦芽、熊本県産米を使用。           |
| 8. 販売予定数  | 約12万ケース（1,500KL） ※大びん換算             |
| 9. 製造工場   | キリンビール福岡工場                          |

以上

### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。