

2016年7月7日

“秋の楽しみ方を広げる味わい”
**発売 26 年目の秋の定番ビール「麒麟 秋味」を発売
同時に今年は「秋味 堪能」を新発売**

麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之）は、今年で 26 年目を迎え、秋の定番ビールとして好評いただいている秋季限定ビール「麒麟 秋味」を、8 月 23 日（火）から全国で発売します。品種は、350ml 缶、500ml 缶、中びん、大びんの 4 種です。また、同日に「麒麟 秋味」ブランドから初のエクステンション商品として「秋味 堪能」を数量限定で新発売します。品種は、305ml びんです。

「麒麟 秋味」は、通常ビールの約 1.3 本分の麦芽（当社比）をたっぷり并使用し、アルコール度数は少し高め 6%と、味覚の秋にふさわしい、じっくりと楽しんでいただけるコクと味わいが特長のビールです。秋ならではの旬の食材とともに、豊かな秋の到来を楽しんでいただける商品です。

また今年は、“とっておきの夜に堪能したい、濃密でグラマラスな秋味”をコンセプトにした「秋味 堪能」を新発売します。麦芽のうまみと濃密で芳醇な味わいを、秋の夜長にゆったりと楽しんでいただける商品です。

「麒麟 秋味」シリーズは、今年も旬の食材が豊富な秋にふさわしいこだわりのビールを発売することで、秋の楽しみを広げていきます。

「麒麟 秋味」について

●中味

- ・麦芽をたっぷり 1.3 本分（当社比）使用し、少し高め 6%のアルコールで、豊かな味わいと飲みごたえを実現しました。秋の味覚との相性が良く、じっくりと味わえるコクのあるビールです。

●パッケージ

- ・風にそよぎ、水面にたゆたう紅葉が、秋の空気を感じさせるデザインです。

「秋味 堪能」について

●中味

- ・麦芽をたっぷり 1.5 本分（当社比）使用し、アルコール 7%の濃密な味わいで、飲むほどに広がる華やかな香りと麦の甘みが特長です。

●パッケージ

- ・凜とした秋夜の静けさに色めく紅葉のコントラストが映える、秋の夜のひとときを堪能するデザインです。



麒麟グループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

※添付資料…「麒麟 秋味」「秋味 堪能」商品概要…1 枚

（本件お問い合わせ先）

麒麟株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

麒麟株式会社 麒麟ビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
麒麟ホームページ <http://www.kirin.co.jp> * ホームページから商品画像を取得できます。

「麒麟 秋味」商品概要

1. 商品名 「麒麟 秋味」
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2016年8月23日（火）
4. 容量/容器 350ml 缶、500ml 缶、中びん、大びん
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 6%
7. 販売予定数 約77万ケース（9,720KL）※大びん換算
8. 製造工場 北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場 計8工場



「秋味 堪能」商品概要

1. 商品名 「秋味 堪能」
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2016年8月23日（火）
4. 容量/容器 305ml びん
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 7%
7. 販売予定数 約6万ケース（780KL）※大びん換算
8. 製造工場 滋賀工場

