



Press Release

2012年6月吉日

北米ワイルドブルーベリー協会、フェイスブックに「ワイルドブルーベリー（北米産）」のページを開設

ー ページオープン記念のプレゼントキャンペーンも実施中 ー

北米ワイルドブルーベリー協会 (WBANA) は、ソーシャル・ネットワーキング・サービス (SNS) の「フェイスブック」内に「ワイルドブルーベリー（北米産）」の日本語公式ページを6月11日に開設しました。

フェイスブックの全世界でのユーザー数は9億人、日本は約900万人（2012年6月現在）といわれています。ワイルドブルーベリーの英語版の公式ページは2010年3月より運営され、既に13,588の「いいね！」を獲得していますが、これまで日本語版の公式ページはありませんでした。



ページオープンを記念して、北米産ワイルドブルーベリー製品とエコバッグのオリジナルセット（総計6,000円相当）を抽選で5名様にプレゼントするキャンペーンも7月末まで実施しています。

今後は北米ワイルドブルーベリー協会がページを運営し、フェイスブックの双方向性を活かしながら、北米産ワイルドブルーベリーへの理解・関心を高めるコンテンツを発信していきます。コンテンツは、ワイルドブルーベリーのレシピ、新製品情報、生育環境に関するトリビア、健康効果に関する最新の研究結果などの予定です。

フェイスブックにアカウントをお持ちの方は、ぜひ「いいね！」をクリックして、「北米産ワイルドブルーベリー」日本語公式ページに参加してください。

フェイスブック 「ワイルドブルーベリー（北米産）」の日本語公式ページ：
<http://www.facebook.com/wildblueberry.jp>

北米ワイルドブルーベリー協会（本部：カナダのニューブランズウィック州）は、ワイルドブルーベリー農家と加工業者をメンバーとする国際的な生産者団体で、北米産ワイルドブルーベリーの普及を目的に1981年に設立され、ワイルドブルーベリーの健康機能性に関する啓蒙活動や、商品情報や販売促進のサポート活動などを行っています。
www.wildblueberry.jp

本リリースに関するお問い合わせは、以下へお願い致します。
北米ワイルドブルーベリー協会 インフォメーションセンター
担当：宮川 E-mail: miyagawa@asahi-ag.co.jp
Tel : 03-5574-7890 Fax : 03-5574-7887
