

ニュースリリース

グロービス、完全定額制の学びコンテンツ・パッケージ「グロ放題」を開始
企業における人材育成ニーズの高まりに柔軟に対応

グロービス(東京都千代田区、代表:堀義人)のEdTech推進部門であるグロービス・デジタル・プラットフォーム(GDP)は8月8日、「定額型グロービス学び放題サービス(通称:グロ放題)」の提供を開始し、専用サイト(<https://hodai.globis.co.jp/>)をオープンします。今年4月から、グロービス法人研修部門の一部のお客様に先行提供してきましたが、既に40社以上に採用いただき、好評であることから、このたび本サービスとして広く提供を開始するものです。

グロ放題のコンテンツとしては、グロービス法人研修部門およびグロービス経営大学院のビジネス人材育成ノウハウを結集したレクチャー動画群(サービス開始時点で169本)とeラーニングサービス「eMBA2.0」をパッケージして提供します。料金は完全定額制で、「動画」学び放題の「グロ放題」が1万2000円から、「動画+eラーニング」学び放題の「グロ放題プラス」が3万5000円からと、割安で利用しやすい額に設定しています(いずれも6カ月契約、IID当たり)。

表: 「グロ放題」「グロ放題プラス」の概要

サービス名	動画	eラーニング	サービス内容	受講料金(税別)
グロ放題	◎	-	マネジメントスキルを学べる動画を契約期間中に何度でも視聴可能	6 カ月:12,000 円/ID 9 カ月:18,000 円/ID 12 カ月:20,000 円/ID
グロ放題プラス	◎	◎	「グロ放題」に加え、eラーニングサービス「eMBA2.0 シリーズ」の全7科目を契約期間中に何度でも受講可能	6 カ月:35,000 円/ID 9 カ月:50,000 円/ID 12 カ月:65,000 円/ID

対応端末: PC/各種スマートフォン・タブレット

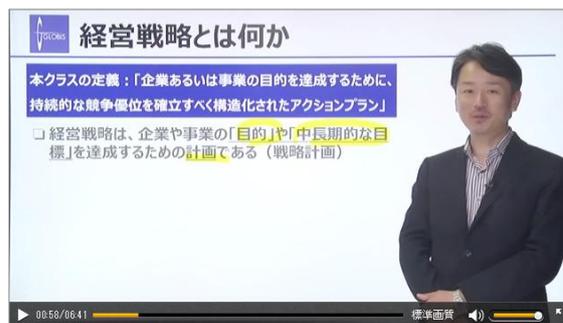
動作環境: 主要 OS(Windows、MAC OS、iOS、Android)、主要ブラウザに対応

●「グロ放題」専用サイト

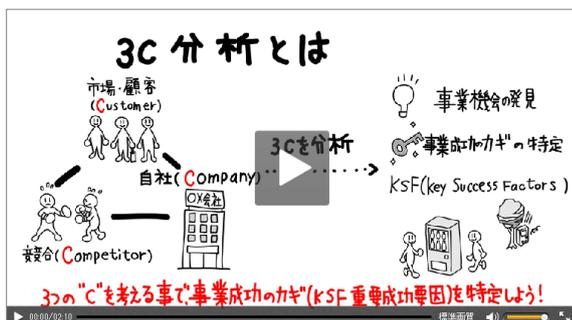
<https://hodai.globis.co.jp/>



●レクチャー動画(例)



●ホワイトボード・アニメーションで楽しく学ぶ



●eラーニング「eMBA2.0」 <http://dg.globis.co.jp/>



■200本近い動画コンテンツ群、さらに拡充へ

レクチャー動画は、本サービス開始時点で合計169本。マネジメントやリーダーシップに関する幅広いスキルを学ぶことができます。動画コンテンツはさらに拡充し、2016年度中には400本以上に増やす予定です。レクチャー動画の視聴時間は1本当たり3～10分とコンパクトで、数台のカメラを使用した動きのある編集、ホワイトボード・アニメーションの活用など、楽しく、継続的に学べる工夫を凝らしています。

カテゴリ	シリーズ名	本数	合計視聴時間
ビジネス入門	3C分析	4	約9分
ビジネススキル	クリティカルシンキング(論理思考の基本)	8	約50分
	クリティカルシンキング(問題解決編)	5	約20分
	ビジネス定量分析	14	約2時間15分
	マーケティング	10	約1時間15分
	経営戦略	15	約1時間40分
	リーダーシップ	8	約55分
	アカウンティング	14	約1時間50分
	ファイナンス	10	約50分
	異文化理解力	12	約40分
	ネゴシエーションスキル 基本編	10	約30分
	ネゴシエーションスキル 実践編	18	約50分
	ビジネス実践知	変革のリーダーシップ	10
Think Extreme(講演動画)		3	約50分
志を持ち、海外で事業を創る(講演動画)		6	約60分
IoTが拓く新たなフロンティア(講演動画)		9	約60分
糸井重里が語るヒット生む組織づくり(講演動画)		4	約60分
バーチャルリアリティの未来とは(講演動画)		5	約60分
シェアリングエコノミーが変革する未来(講演動画)		4	約60分
合計		169	約19時間

■「グロー放題」提供の背景

GDPは今年1月にグロービスの社内ベンチャー的に発足し、「グロー放題」の開発を急ピッチで進めてきました。その背景には、日本企業の人材育成に対するニーズが大きく変化しつつあることがあります。世界的な産業構造の変革が進行する中で、企業にとって「創造と変革」を推進できる人材の育成は急務となっています。以下は、グロービス法人研修部門のお客様からいただいた生の声です。

【大手小売企業A社】「数年ぶりに若手人材の採用を拡大しているが、採用後の育成が追いついていない。現場からは、若手人材の即戦力化を求める声大きい。一方、人事部も予算・人員に限度があり、従来型の集合研修だけでは対応できない状況。オンライン等を使った新しい育成手法を検討している」

【大手金融機関B社】「過去数年にわたり採用を止めていたため、部下がいない(部下指導経験のない)中堅社員が増えている。最近になり若手が現場に配属されるが、中堅社員はどのようにリーダーシップを発揮するべきか悩んでいる。集合型研修でリーダーシップや部下指導の研修を行うのと並行して、若手の実力を底上げできるような新しい手法を模索している」

【総合金融機関C社】「成長を加速するためのM&Aを続けているが、社員のスキルレベルにバラつきがある。まずは、中間階層以上の人材にマネジメントスキルをインストールする動きをしているが、もっと多くの社員が体系的に、効率的に学べる手法を検討している」

グロービス法人研修部門では、(1)グロービス経営大学院や法人研修で培った実践的な教育ノウハウ、(2)東京・大阪・名古屋・福岡・上海・シンガポール・タイの国内外拠点連携による顧客対応、(3)顧客企業の課題に真摯に取り組む人材育成・組織変革コンサルタント陣、(4)時代の最先端の潮流に対応する「テクノバート(テクノロジー+イノベーション)」コンテンツの投入——などによって、「集合型研修」をますます充実させ、企業の人材育成ニーズに応えていきます。

これに「グロー放題」という選択肢を加えることによって、(1)集合型研修とのハイブリッド活用による学習効果の大幅向上、(2)集合型研修を導入する前段階における全社的なビジネススキルの底上げ——など、人材育成の費用対効果を最大化させる新たなソリューションを柔軟に提供することが可能になります。

なお、当初は法人顧客向けですが、2017年に個人顧客向けサービスも開始する予定です。



◆グロービス (<http://www.globis.co.jp>)

グロービスは1992年の設立来、「経営に関する「ヒト」「カネ」「チエ」の生態系を創り、社会の創造と変革を行う」ことをビジョンに掲げ、各種事業展開を進めてきました。「ヒト」の面では、学校法人としての「グロービス経営大学院」ならびに、株式会社立のスクール「グロービス・エグゼクティブ・スクール」「グロービス・マネジメント・スクール」、企業内集合研修事業、「カネ」の面では、ベンチャー企業への投資・育成を行うベンチャー・キャピタル「グロービス・キャピタル・パートナーズ」、「チエ」の面では、出版事業ならびに情報発信サイト/アプリ「GLOBIS 知見録」により、これを推進しています。さらに社会に対する創造と変革を促進するため、一般社団法人 G1 によるカンファレンス運営、一般財団法人 KIBOW による震災復興支援も展開しています。

グロービス:

- ・学校法人 グロービス経営大学院
 - ・日本語(東京、大阪、名古屋、仙台、福岡、オンライン)
 - ・英語(東京)
- ・株式会社 グロービス
 - ・グロービス・エグゼクティブ・スクール
 - ・グロービス・マネジメント・スクール
 - ・企業内集合研修
 - ・出版/電子出版
 - ・「GLOBIS 知見録」
- ・株式会社 グロービス・キャピタル・パートナーズ
- ・顧彼思(上海)企業管理諮詢有限公司
- ・GLOBIS Asia Pacific Pte. Ltd.
- ・GLOBIS Thailand Co. Ltd.

その他の活動:

- ・一般社団法人 G1
- ・一般財団法人 KIBOW

■本リリースに関するお問い合わせ先

●法人のお客様:

グロービス・コーポレート・エデュケーション

E-mail: gceing@globis.co.jp TEL: 03-5275-3803 FAX: 03-5275-3784

●報道関係の皆様:

グロービス 広報室

E-mail: pr@globis.co.jp TEL: 03-5275-3870 FAX: 03-5275-3890 <http://www.globis.co.jp/>