

リオから東京へ、盛り上がりをつなげよう！
マクドナルドでしか手に入らない限定タンブラー3種類が登場！
東京2020オリンピック「必勝タンブラー」
8月17日(水)より全国のマクドナルドで数量限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、2020年の東京オリンピック開催を記念し、マクドナルド限定デザインの東京オリンピック「必勝タンブラー」を8月17日(水)より、全国のマクドナルド店舗にて数量限定で販売いたします。

現在リオデジャネイロオリンピックで毎日熱戦が繰り広げられ、大変な盛り上がりを見せている中、全国のマクドナルドでは、オリンピックの盛り上がりをさらにサポートする勝利と力強さをイメージした元気の出る「必勝メニュー」を販売しており、大変ご好評いただいております。そんなリオデジャネイロオリンピックの盛り上がりと期待を次の2020年の東京オリンピックにつなげたいとの思いから、この度東京オリンピックとマクドナルドのロゴをあしらった、日本を象徴するオリジナルデザインの数量限定タンブラーを販売いたします。

東京2020オリンピック「必勝タンブラー」は、東京で見える街並みや風景をイメージした「シティ」、日本を象徴する花で外国人にも人気の「さくら」、東京オリンピックエンブレムの「市松」の3種類で、いずれも、2020年に開催される東京オリンピックへの期待を込めたデザインとなっております。



マクドナルドオリジナル【東京2020オリンピック「必勝タンブラー」】

(左から)シティ、さくら、市松

いずれかのバリューセット※1 にタンブラーがついたお得な「タンブラーセット」(税込990円)のほか、タンブラー単品(税込400円)※2 でもお買い求めいただけます。ご家庭や職場でももちろんのこと、プレゼントとしてもお使いいただけます。

マクドナルドは、「オリンピック」のワールドワイド・スポンサーとして、世界レベルでのサポートを行っています。応援を盛り上げる数々の商品やキャンペーンにより、スポーツの祭典をお楽しみいただきたいと考えております。

※1 ダブルクォーターパウンダー・チーズセット、朝マック、ハッピーセットは除く

※2 タンブラー以外のいずれかのマクドナルド商品のご購入でお買い求めいただけます。

<一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

<商品概要>

- ・商品名 東京 2020 オリンピック「必勝タンブラー」
- ・販売期間 2016年8月17日(水)～ 8月下旬(予定)
- ・種類 全3種類
- ・販売価格 ①タンブラーセット 990円(税込)
バリューセットのいずれか1つ+好きなタンブラー1つのセット
※ダブルクォーターパウンダー・チーズセット、朝マック、ハッピーセットは除く
②タンブラー単品 各490円(税込)
※タンブラー以外のいずれかのマクドナルド商品のご購入でお買い求めいただけます。
- ・販売エリア 全国のマクドナルド店舗 (一部店舗を除く)
- ・販売時間 全営業時間
- ・参考サイズ 上部直径8cm×下部直径6.5cm×高さ14.5cm (容量 約290ml)
- ・素材 プラスチック製

<東京 2020 オリンピック「必勝タンブラー」3種類のデザイン>

	<p>◆必勝タンブラー「シティ」</p> <p>東京タワーやレインボーブリッジなど東京を代表する街並みや富士山などの風景をイメージした可愛らしいデザインとなっています。</p>
	<p>◆必勝タンブラー「さくら」</p> <p>日本を象徴する花で、海外の方にも人気の高い桜をモチーフにした優美なデザインです。</p>
	<p>◆必勝タンブラー「市松」</p> <p>東京 2020 オリンピックのエンブレムをモチーフにした落ち着いたデザインです。</p>

■マクドナルドとオリンピック

マクドナルドは、世界100ヶ国以上の国で36,000店舗以上を展開する、世界最大のハンバーガー・レストラン・チェーンです。マクドナルドとオリンピックの出会いは、1968年の冬季オリンピック大会に遡ります。当時フランスのグルノーブルで競技するアメリカの選手が、マクドナルドのハンバーガーが食べたくてホームシック気味だと知り、急遽ハンバーガーを空輸したエピソードがあります。これをきっかけに、1976年モントリオールオリンピックのオフィシャルスポンサーとなり、40年にわたり継続してサポートしています。1996年のアトランタオリンピックでは、企業レストランとして初めてオリンピック村でお食事を提供し、1998年長野オリンピックからは、ワールドワイド・スポンサーとして、世界レベルでのサポートを開始しました。以来、マクドナルドは大勢の選手やその家族、ファンにバラエティのある「世界共通のおいしさ」をご提供しており、2020年東京オリンピックに向けてもさまざまな計画を進めてまいります。