

2016年8月

祖父、父、息子の3世代をターゲットにした、新たなショップが誕生
服・文化・家族のライフシーンを発信します！

TAKASHIMAYA × オンワード樫山

「J.PRESS HOUSE」



■オープン日：2016年8月24日（水）

■展開店舗：高島屋新宿店 5階

株式会社高島屋（大阪府中央区、代表取締役社長 木本 茂）は、株式会社オンワード樫山（東京都中央区、代表取締役社長 馬場 昭典）と取り組み、2016年8月24日（水）に高島屋新宿店に新しいコンセプトショップ「J.PRESS HOUSE」をオープンします。

ショップ誕生の背景として、「上質・本物志向のこども服の需要の高まり」や、「年間オケージョンに合わせて家族で過ごすライフシーンの増加」があります。そこで、3世代消費の新しい需要を喚起するショップを新たに開発しました。

「J.PRESS HOUSE」は、メンズ3世代(祖父・父・子)を新たなるターゲットとして、親から子へ、服の着こなしや文化を引き継ぐ「服育」をテーマとしています。こども時代から「本物」のメンズウェアに親しんでいただくため、大人向けアイテムと同素材を使用したこども服も多数展開するとともに、ショップの内装についても 3世代でくつろぎながら試着ができるフィッティングルームを設置するなど工夫を凝らしました。

また、お客様を「J.PRESS CLUB MEMBERS」として会員化し、3世代で楽しむイベント（コト消費）の提供や、お手入れサービス（アイロン、靴磨き、ブラッシング）などの特典も充実します。

J.プレス ハウス売場概要

- ・オープン日：2016年8月24日（水）
- ・展開場所：高島屋新宿店5階（東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2）
- ・売場面積：約120㎡
- ・ターゲット：メンズ3世代（祖父・父・子）
- ・展開内容：家族の生活カレンダーに即した、モノ・コト・サービスの提案。
 - （1）J.プレスならではのメンズのトラディショナルアイテム「ORIGINALS」をこども服でも展開し、大人と同素材を用いて高島屋限定で提案。
 - （2）こども服も大人と同じクオリティで展開するために、大人のメンズウェア工場で特別に縫製。ブレザーのオーダーも受注。
 - （3）親子で揃えられる雑貨アイテムの充実。
 - （4）「J.PRESS CLUB MEMBERS」会員様特典（イベント、サービス）の充実。

2016A/W 注目アイテム

●ブレザー

J.プレスの代表アイテムであるブレザーを、メンズ3世代で着用いただけるよう、大人からこどもまでパターンオーダー対応も含め、モデルを広げて展開します。



●スタジアムジャンパー

親子でスポーツ観戦できるようお揃いのスタジアムジャンパーを大人用、こども用で展開。しっかりと目付のついたヴィンテージヘビーメルトンと、シボ感と光沢が特徴の天然牛皮を使用しています。

●テニスポロシャツ

粗い編目が味わい深いヴィンテージコットンピケ素材を使用したオールメイドインジャパン商品です。秋のカジュアルスタイルを親と子に。

●ヴィンテージオックスボタンダウンシャツ

洗う度に風合いの増すオリジナル素材を使用した定番オックスシャツを、親子お揃いのカラーバリエーションで提案します。

【お問い合わせ】

新宿高島屋☎ (03) 5361-1111 (代表)