

2016年8月23日

～「氷結」シリーズ初！
年々盛り上がりを見せるハロウィンのための「氷結」～
「キリン 氷結® ハロウィンオレンジ<期間限定>」を発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから、年々ハロウィンが盛り上がりを見せる中、シリーズ初となるハロウィンのための「氷結®」として「キリン 氷結® ハロウィンオレンジ<期間限定>」を9月20日（火）より全国発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

近年、RTD^{※1}市場が拡大を続ける中、「氷結®」シリーズは、2001年の発売から昨年までの累計販売本数が100億本を突破したほか、今年も「氷結®スタンダード」「氷結®ストロング」シリーズを中心に前年を上回るペースで好調に推移しています。今回、年々市場規模が拡大しているハロウィンに向けて「キリン 氷結® ハロウィンオレンジ<期間限定>」を発売することでRTD市場のさらなる活性化を目指します。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●中味について

ブラッドオレンジの氷結®ストレート果汁^{※2}を使用し、酸味と甘みのバランスがとれた、すっきり爽やかな味わいを実現しました。

※2 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

●パッケージについて

ハロウィンイメージさせるオレンジとシルバーをクロスさせたデザインをベースに、「ジャック・オー・ランタン」をモチーフとした果実イラストを中央に配し、躍動感と若々しさを表現した遊び心があるデザインです。

●ターゲットについて

20～30代男女を中心に訴求していきます。

●広告について

WEB・店頭を中心に訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-----------|-------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結® ハロウィンオレンジ<期間限定>」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2016年9月20日（火） |
| 4. 容量/容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 販売予定数 | 約17万ケース（1,000KL） ※250ml×24本換算 |
| 8. 製造工場 | キリンビール取手工場、岡山工場 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。