

～秋の風物詩・マクドナルドから秋が始まる～
発売 25 周年「月見バーガー」に満月登場！

まんまるふわふわのスチームバンズ&まんまるベリーハム
「満月チーズ月見」

定番の「月見バーガー」「チーズ月見」と
新マックフィズ&シャカシャカポテトとともに

8月31日（水）から期間限定販売

「#月見食べたら秋がきた」Twitter キャンペーンもスタート

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、今年で発売 25 周年を迎える秋の定番人気商品「月見バーガー」と、「チーズ月見」に加え、新登場する「満月チーズ月見」を、8月31日(水)から期間限定で販売いたします。

「月見バーガー」は、日本の秋の伝統的習慣「お月見」をイメージして、月に見立てたぷるぷるたまごと、ジューシーな 100%ビーフパティが主役のバーガーとして 1991 年に日本マクドナルドが開発したオリジナル商品です。初登場以来、秋の季節感を感じられる期間限定商品として毎年多くのお客様からご愛顧いただいております。

そして、発売 25 周年を迎える今年、月見シリーズの新商品として登場するのが、満月のように丸いふんわりとした形で淡い黄色のスチームバンズと、まんまるのベリーハムが特長の「満月チーズ月見」です。バター風味と生クリーム豊かな香りややさしい味わいのバンズに、ベリーハムの旨味のある塩気と、とろけるチーズ、クリーミーなトマト風味のオーロラソースが絶妙にマッチした、この秋おすすめの商品です。新しいおいしさはもちろんのこと、まんまるな形がかわいい、満月をイメージし、とことんこだわった見た目にもぜひご注目下さい。

定番の「月見バーガー」と、とろけるコクのあるチェダーチーズを組み合わせた「チーズ月見」とともにマクドナルドで秋の風物詩をお楽しみください。

さらに和をテーマに、ドリンクでは、さわやかなゆずの香りと炭酸がマッチした「マックフィズ ゆず」と、コクのあるリッチなソフトクリームを加えた「マックフロート ゆず」をご提供します。また、同じく新登場するマヨネーズに明太子のピリ辛のアクセントが効いた「シャカシャカポテト 明太マヨ」と「マックフィズ ゆず」をセットでお買い求めいただける「秋セット」も販売いたします。お月見の季節にぴったりの商品として、より多くの方にお楽しみいただければと存じます。

新商品の発売に伴い、8月27日(土)から、新TV-CMを全国でオンエアいたします。また、8月31日(水)からはじまる、「#月見食べたら秋がきた」Twitter キャンペーンでは、「月見」シリーズのバーガーのいずれかの写真に「#月見食べたら秋がきた」をつけて投稿いただいた方にもれなく「秋」にまつわる楽しい画像やアニメーションをお届けするキャンペーンを実施します。(詳細は4ページ目をご参照ください)

マクドナルドではこれからも、「お客様と心でつながるモダン・バーガー・レストラン」をビジョンに、季節感の感じられる商品や、長く愛される定番メニューのご提供に努めてまいります。



左奥:「月見バーガー」
手前:「満月チーズ月見」

<一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

商品概要

商品名	販売価格(税込)			販売時間
	単品	バリューセット	秋セット (バリューセット+60円)	
満月チーズ月見	390円	690円(※1)	750円(※3)	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前4時59分まで)
月見バーガー	340円	640円(※1)	700円(※3)	
チーズ月見	370円	670円(※1)	730円(※3)	
シャカシャカポテト 明太マヨ	ポテト単品 価格+30円	バリューセット価格 +30円(※2)	秋セットの サイドメニューとしてご提供	全営業時間帯
マックフィズ ゆず(果汁1%)	250円	バリューセット価格 +30円(※2)	秋セットの ドリンクとしてご提供	
マックフロート ゆず(果汁1%)	310円	バリューセット価格 +90円(※2)	秋セット価格 +60円	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前1時まで)

販売期間 — 2016年8月31日(水)～10月上旬(予定)

販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか1つ)、ドリンクMサイズ(またはマックシェイクSサイズ、カフェラテSサイズ、カプチーノSサイズのいずれか1つ)付き

※2 バリューセットに+30円の追加で、サイドメニューを「シャカシャカポテト 明太マヨ」、+30円の追加で、ドリンクを「マックフィズ ゆず」、+90円の追加で、ドリンクを「マックフロート ゆず」をお選びいただけます。

※3 全てのバーガーのバリューセット(Mサイズ)に+60円で、秋セット(サイドメニュー「シャカシャカポテト 明太マヨ」、ドリンク「マックフィズ ゆず」付き)をお選びいただけます。

NEW 「満月チーズ月見」

満月のように丸いふんわりとしたバンズを使用した、リッチな味わいの「満月チーズ月見」が新登場。100%ビーフパティの上にとろけるコクのあるチェダーチーズ、ぷるぷるたまご、グリルしたジューシーなベリーハムを重ね、バター風味と生クリームの香り豊かなふわふわスチームバンズでサンドしました。甘みのあるバンズに、ベリーハムの旨味のある塩気、クリーミーなトマト風味のオーロラソースが絶妙にマッチした、新しい味わいの「満月チーズ月見」をお楽しみください。



見つけたらラッキー！
レアデザインの
ボックスもあり♪

※上記は通常デザイン

「月見バーガー」

発売から25年間、お月見の時期の定番商品としてご好評いただいている「月見バーガー」が今年も登場。月に見立てたぷるぷるたまご、ジューシーな100%ビーフパティ、グリルしたスモークベーコンに、まるやかでクリーミーなトマト風味のオーロラソースが絶妙にマッチした、この季節にしか味わえないマクドナルドならではの一品です。



「チーズ月見」

月に見立てたぷるぷるたまごと、ジューシーな100%ビーフパティに、グリルしたスモークベーコンをプラス。月見のために作られたオリジナルのトマト風味のクリーミーなオーロラソースで味付けし、コクのあるチェダーチーズを加えて、香ばしいゴマつきバンズでサンドしました。とろけるチェダーチーズと月見バーガーの組み合わせをお楽しみください。



NEW 「シャカシャカポテト 明太マヨ」

マヨネーズのまろやかさに明太子のピリ辛のアクセントがおいしい「シャカシャカポテト 明太マヨ」が期間限定で新登場いたします。外はカリッ、中はホクホクの「マックフライポテト」と「明太マヨ」のパウダーを専用の袋に入れ、シャカシャカ振って好みの味付けをお楽しみください。



NEW 「マックフィズ ゆず（果汁1%）」 「マックフロート ゆず（果汁1%）」

「マックフィズ ゆず」はさわやかなゆずの香りとシュワシュワの炭酸がマッチした、すっきりとした味の炭酸ドリンクです。「マックフロート ゆず」は、ゆずの香りがさわやかな「マックフィズ ゆず」に、コクのあるソフトクリームをトッピング。すっきりとしたゆずの香りの爽快感あふれる炭酸と、コクのあるリッチなソフトクリームのバランスをお楽しみいただけるデザートドリンクです。



NEW 「秋セット」

全てのバーガーのバリューセット(M サイズ)に+60円で、サイドメニューとして「シャカシャカポテト 明太マヨ」、ドリンクとして「マックフィズ ゆず」をお召し上がりいただけるセットです。



※「満月チーズ月見」「月見バーガー」「チーズ月見」「シャカシャカポテト 明太マヨ」「マックフィズ ゆず(果汁1%)」、「マックフロート ゆず(果汁1%)」の原材料の最終加工国、主な原料の原産地情報は、マクドナルドホームページで公開しております。

マクドナルドホームページ：<http://www.mcdonalds.co.jp>

「満月チーズ月見」



<http://mdq.jp/ttf>

「月見バーガー」



<http://mdq.jp/tkm>

「チーズ月見」



<http://mdq.jp/tkt>

「シャカシャカポテト 明太マヨ」



<http://mdq.jp/ssp>

「マックフィズ ゆず(果汁1%)」



<http://mdq.jp/s>

「マックフロート ゆず(果汁1%)」



<http://mdq.jp/s>

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、および栄養バランスチェックを提供しています。QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。QRコードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。※販売開始日からアクセスいただけます。

■ 「#月見食べたら秋がきた」Twitter キャンペーン概要

「満月チーズ月見」「月見バーガー」「チーズ月見」のいずれかの写真を撮り、「#月見食べたら秋がきた」を付けて、Twitter で投稿していただくと、マクドナルドからもれなく、ダイレクトメッセージでいろいろな“秋”にまつわる画像やアニメーションが届くキャンペーンです。

・キャンペーン期間：2016年8月31日(水)10時30分～10月4日(火)23時59分(※)

・キャンペーンサイト URL：<http://tsukimi-campaign.jp/>

・ダイレクトメッセージ内容：いろいろな楽しい“秋”にまつわる画像やアニメーション
(全40種類)

※商品が早期販売終了した場合、キャンペーンも早く終了することがございます。

投稿（応募）の流れ

■ STEP ① 「満月チーズ月見」「月見バーガー」「チーズ月見」のいずれかの写真を撮影します。

■ STEP ② マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、撮影した画像を、「#月見食べたら秋がきた」を付けて投稿します。

■ STEP ③ マクドナルドからもれなく、いろいろな“秋”にまつわる画像やアニメーションを、Twitter のダイレクトメッセージでお届けします。

※本キャンペーンはスマートフォンをお持ちの方が対象となります。

※おひとり様何回でも投稿いただけます。

※キャンペーン期間中にマクドナルド公式 Twitter アカウントのフォローを解除した場合、アカウントを非公開にした場合、Twitter を退会した場合、

投稿に「#月見食べたら秋がきた」のハッシュタグがない場合、該当の投稿を削除した場合、同一写真で複数回投稿した場合には、ご応募は無効となりますのでご注意ください。



”秋”にまつわる画像(予告版)

※実際届く画像やアニメーションをお楽しみに！



■新 TV-CM 概要

【TV-CM】

タイトル : 満月チーズ月見・月見バーガー『ススキと満月』篇(15秒)
 放映開始日 : 2016年8月27日(土)
 放送地域 : 全国

【新TV-CMについて】

お月見の季節を象徴する月とうさぎのアニメーションからCMの幕は開きます！

まんまるお月さまが丸いたまごに切り替わり、ベリーハムやふわふわバンズが次々と乗せられて、今年の月見、満月チーズ月見の出来上がり♪食べた人から秋がくることを表現するCMです。

新TV-CM 満月チーズ月見・月見バーガー『ススキと満月』篇(15秒) ストーリーボード



Na: 食べた人から

秋がくる。

Na: 今年の月見は、

Na: 満月チーズ月見、
新登場。

まーんまるで、

ふわっふわ。

CI

<ご参考>



「BurgerLove」とは、バーガー好きの人(Burger Lover)をはじめ、多くのお客さまにマクドナルドのバーガーを楽しんでいただきたいという想い、ハンバーガーレストランとしての、バーガー作りに対するこだわりや情熱、そして商品を楽しんでくださるお客さまのバーガー愛を一つの言葉に集約し、表現したコンセプトです。

「BurgerLove」商品のパッケージには、とびきりのこだわりと自信の印として、共通のロゴを使用し、魅力的な商品の開発と、お客さまとのコミュニケーションを展開しております。また、Webコンテンツ「おいしい！楽しい！バーガーのある毎日。」(<http://www.burgerlove.jp>)では、マクドナルドのおいしさへのこだわりや、誰にも負けないバーガーへの熱意、開発にかける情熱ストーリーなどをお伝えしております。