

女子大生が1から企画したリアルビジネス

果物産業を救え！若者に本物の果物のおいしさを！

東京初！ナシ&チャ専門店

今、日本の果物の消費額は伸び悩み、果物産業が苦境に立っていることはご存知でしょうか。日本人の1日当たりの果物摂取量は、政府が健康の目安とする目標値の半分を切っています。その要因の一つは、若者の果物離れです。20歳代以下のうち、毎日果物を食べるはたったの8.7%（JC総研調べ）。昭和女子大学保田ゼミでは、①果物産業の活性化と、②現代人の健康促進のための果物消費量向上という2つの社会問題をビジネスで解決します。具体的には、好きな秋のフルーツランキングで1位を獲得する”梨”と、そのお茶請けに合う”和ハーブティ”の専門店を期間限定で渋谷駅に出店します。果物離れの中でも、キウイの売上は伸びていますが、梨もキウイに負けないほど美容と健康の果物です。今回の出店は、疑似起業の形式で企画立案から仕入れ交渉、販売まで全て学生のみで行っており、アクティブラーニングでリアルにビジネスを学びます。梨は富山県のブランド梨『呉羽梨』です。

◇販売商品◇



呉羽梨
¥400



梨最中 5つセット
¥500



梨ひめ(ゼリー) 5つセット
¥650



梨ようかん
¥420



さっちゃん&ゆたか
¥280



メグスリノキ茶 3つセット
¥490



◇実施概要◇

企画名 アリそうでなかった東京初出店！ナシ専門店
日程 2016年9月6日(火)～12日(月) 11時～22時
場所 渋谷マークシティ イーストモール3階 スターバックス前の催事ブース
主催 昭和女子大学グローバルビジネス学部保田ゼミ生
後援 くれは製菓、神名農園、TeaTreeCommunications、富山市東京事務所

◇本件に対するお問い合わせ◇

*企画HP https://peraichi.com/landing_pages/view/nashipuro

*Twitter <https://twitter.com/hodazemi>

*Email (担当：昭和女子大学グローバルビジネス学部3年 角屋) 24114068@st.swu.ac.jp