

2016年9月6日

報道関係各位

株式会社コスモイニシア

リノベーション事業強化宣言

リノベーションはここから変わっていく。“好き”と“暮らし”を軽やかに結ぶ新たなスタイル。
アンドリノベーション
『&Renovation渋谷青山営業所』オープン
～ 多様なリノベーションプランでの“相談&体験&選択”をスマートにサポート ～

株式会社コスモイニシア(本社:東京都港区、社長:高木 嘉幸、HP:<http://www.cigr.co.jp/>)は、当社初となるリノベーション事業を専門とする新しいスタイルの営業所『&Renovation(アンドリノベーション)渋谷青山営業所』を2016年9月10日(土)、東京都渋谷区神宮前にオープンいたします。



<店内全景>



<シーナリーキッチン>



<デコレーションルーム>



<マテリアルライブラリー>

住宅ストックビジネスの活性化が叫ばれて久しい中、今年3月に閣議決定された「住生活基本計画」では、“住宅循環システム”や“安全で質の高い住宅ストックへの更新”を含む3つの目標が掲げられ、少子高齢化や人口減少の課題も含めて、日本の住宅政策や住宅市場のあり方は大きな転換期に差しかかっていると云えます。

そうした背景の中、当社では中古住宅の買取りを2013年度から本格的に始め、リノベーション物件の引渡実績は、2014年度92戸、2015年度159戸と、年度を重ねるごとに急速に伸長し、2016年度は275戸、2017年度においては400戸を見込んでおり、リノベーション事業は今後ますます注力していくべき分野であると捉えています。

『&Renovation 渋谷青山営業所』は、住まいの新たな選択肢としてニーズが高まるリノベーションに特化した、当社初の営業所として9月10日(土)にオープンします。

同営業所のコンセプトは「あなたの“好き”や“憧れ”をもっと身近に」。

“リノベーションに初めて取り組むお客さま”“既にリノベーションへの知識や経験が豊富なお客さま”“新築物件と並行して中古物件も検討されているお客さま”など、さまざまなお客さまのニーズにスマートに対応できるよう、ベースとなる「イニシアパッケージ」「ホームデコレーション」「リノベーション済マンション」の3つのリノベーションプランをご用意しました。

さらに、お客さまに空間イメージを実感していただきやすいよう、一部のサービスを実際に再現した体感スペースもご用意しています。

「新築・中古」といった従来の枠にとらわれず、リノベーションという手法で“好き”と“暮らし”を軽やかに結ぶ『&Renovation 渋谷青山営業所』からの提案を中心に、当社では今後ますますリノベーション事業を強化していく予定です。

『&Renovation 渋谷青山営業所』サービス概要

3つのリノベーションプランで、お客さまの感性に応える住空間をトータルでサポートいたします。

1. イニシアパッケージ

当社新築マンションブランド「INITIA(イニシア)」仕様をリノベーションで実現。新築マンションで培ったノウハウと、洗練されたデザインを高い次元でパッケージした新しいリノベーションのカタチの「INITIA PACKAGE」で、“中古より新築”という今までの価値観を覆します。

Step1 好きな立地と予算を伝える

希望のエリアや最寄駅、徒歩分数などの立地条件に加え、面積や価格を確認します。

Step2 物件を見て決める

条件に合う物件を気軽に見学できます。リノベーションプランをイメージしながら物件を決定します。

Step3 プランとデコレーションを楽しむ

売買契約の締結後、リノベーションの仕様やホームデコレーションなど、理想の空間づくりが相談できます。

2つのスタイル 2×6 6つのデコレーション

12通りの組み合わせから選べる、イニシア仕様のリノベーション

▶ **スタイルを選ぶ** モダンな空間を楽しむか、やさしさに包まれるか。2つのスタイルから選ぶ。

EDGE Style (エッジ スタイル)

— 落ち着きのあるモダン空間へ —



SLOW Style (スロウ スタイル)

— やさしさに包まれる暮らしへ —



▶ **デコレーションを楽しむ** さらに、お部屋の表情を変える。選べる、6つの「HOME DECORATION SERVICE」

GARDEN



植物が映える木の温もりとアースカラーの組み合わせ。室内ガーデンをイメージ。

STUDIO



ラフさと品の良さを組み合わせた遊び心のある大人の空間。

BAKERY



焼きたてのパンの香りが漂うような温かい空気感をイメージ。

SALONE



清々しいホワイトを基調にした上品なサロンのような空間。

SEASIDE



こなれ感とラフさが心地いい、ゆるい空気に包まれた海辺の家。

NATURE



洗いざらしのコットンシャツ、とれたての有機野菜、人に優しいナチュラルなライフスタイルをイメージ。

2. ホームデコレーション

イニシアパッケージの6つのデコレーション「HOME DECORATION SERVICE」から、好みのコーディネートを選べるプラン。住まいづくりをカジュアルに楽しみたいお客さまのために、さまざまな感性に応える幅広いデコレーションをご用意。



Before



After

3. リノベーション済マンション

10万戸を超える新築分譲マンションをお届けしてきたコスモスイニシアだからこそ提案できる、3つのリノベーション済マンションシリーズを新たに展開いたします。

INITIA 仕様／新築マンションの最新プランと設備仕様

コスモスイニシア新築マンションの最新プラン(間取り)・設備仕様を取り入れた基幹商品です。

□主な特長

- 料理をしながら家族やゲストと会話を楽しめる、開放的なキッチン。
- 独自の仕入れルートにより、新築と同仕様のキッチン・洗面化粧台を採用。
- 間仕切りにスライドウォールを採用。ライフスタイルや家族構成の変化にも柔軟に対応。



名称未定／オトナを愉しむリノベーションマンション <10月公開予定>

子育てを終えた夫婦ふたり世帯に向けた、オトナの“寛ぎ”と“愉しみ”を提供する商品です。

□主な特長

- 利便性と環境に恵まれた沿線・駅において、駅徒歩5分以内の物件を選定。
建物の住戸条件にもこだわり、“寛ぎ”を実現できる陽当たりを確保した物件を厳選。
- ふたり暮らしにちょうどいい距離感を実現する間取り。リビング・ダイニングには床暖房を設置し、無垢材のフローリングを使用。四季を通じて快適な暮らし心地を実現。
- 趣味を愉しむための空間や、飾る・見せるを愉しむ収納を確保。



INITIA-ID／ホテル空間という選択 <11月公開予定>

話題のカフェやホテルを数多く手がけるトランジットジェネラルオフィスとコラボレーション。

非日常のひとときを日常への暮らしへと変える、新たなライフスタイル提案型商品です。

□主な特長

- 東京都内で人気の高いエリアの、住環境と利便性の良い物件を厳選。
- 寝室から繋がる洗面/バスルーム、仕切のないダイニングキッチンなど、海外のデザイナーズホテルのような“Relax&Excite”な空間。
- 住んだその日から理想の暮らしを実現。家具やアート、オリジナルのアメニティなどをトータルコーディネート。

INITIA-ID コンceptページ <http://www.cigr.co.jp/pj/reno/produced/id/>

INITIA-ID Instagram アカウント @initia_id

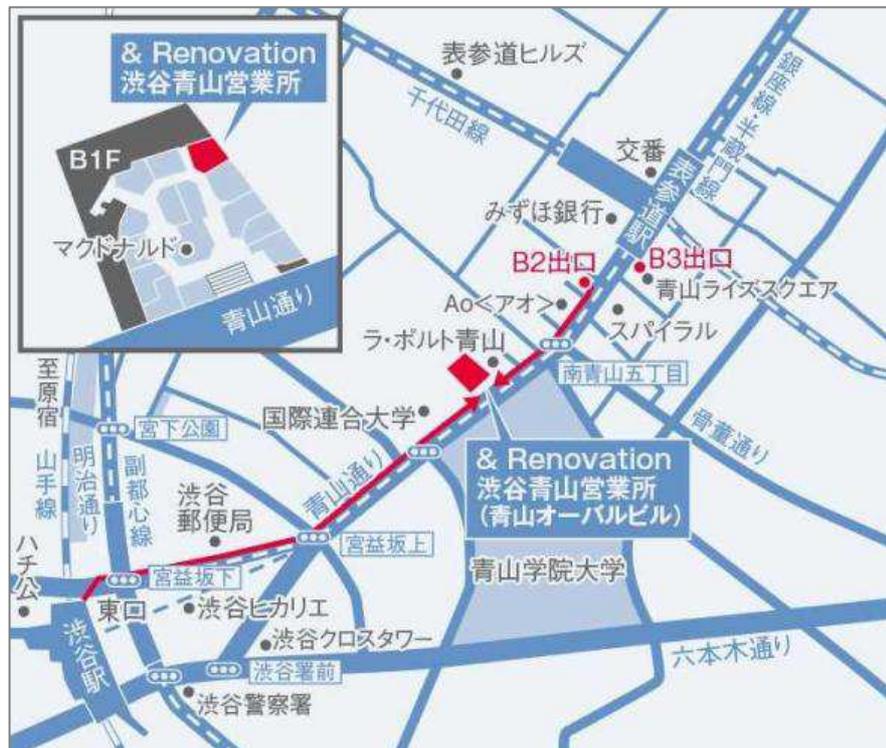
※いずれのシリーズも、物件ごとに仕様・設備は異なります。



<INITIA-ID コンceptページ>

『&Renovation 渋谷青山営業所』概要

- 名 称:「&Renovation 渋谷青山営業所」
- 所 在 地:東京都渋谷区神宮前 5-52-2
青山オーバルビル 地下1階
- 電話番号:0120-1248-61
- 営業時間:10:00～18:30 (水・木曜日定休)
- 業務内容:リノベーションサービスの提供、
リノベーションマンションの紹介、
中古マンションの仲介
- U R L:<http://www.cigr.co.jp/pj/reno/>
- 地図



< 広報に関するお問い合わせ >
株式会社コスモスイニシア 経営企画部 一課 三木、川原
TEL:03-5444-3210 FAX:050-3156-2937