

2016年9月14日

“缶コーヒーの常識が変わる” キリン史上最大！「100万本シークレットサンプリング」を 日本全国で実施

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、10月4日（火）に新発売する缶コーヒーにおいて、商品名を明かさないう試飲缶を無料配布する「100万本シークレットサンプリング」を9月14日（水）から実施します。今回のサンプリングは、当社史上最大規模※のサンプリングとなります。

※キリンビバレッジ商品の「シークレットサンプリング」として最大規模

10月4日（火）に新発売する缶コーヒーは、従来にない新しい製法により、お客様の嗜好の変化に応える味覚を実現することができました。今回は、このキリンの“自信の味”を、先入観無く試していただきたいという意図から、商品の詳細の情報を明かさないう「シークレットサンプリング」を実施します。

サンプリングは、全国7都市（札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・広島・福岡）において、無料で試飲缶を提供できる自動販売機を設置する期間限定サンプリングイベントや、全国各地のauショップ・PiPit（一部除く）で配布するほか、「100万本シークレットサンプリング」の専用Webページ（[100万本.kirin.jp](http://100wan.kirin.jp)）で応募いただき、抽選で1,000名様が当選するキャンペーンなど、幅広いお客様に手にしていただけます。また、サンプリング期間中には、TVCMほか交通広告やSNSにて、サンプリングに関する情報を提供していきます。

当社の調査によると、コーヒーの国内消費量は、ここ数年で大きく伸長しており、お客様は缶コーヒーだけでなく、コンビニエンスストアのカウンターコーヒーやショップコーヒーなど様々なコーヒーを楽しんでいます。このような環境の中、缶コーヒーの飲用者が持つ現在の缶コーヒーへの“潜在的な不満”を“コーヒー感の不足”と捉え、味覚にこだわった商品開発を行いました。

発売に先駆けて、新たな缶コーヒーのおいしさを試していただく「シークレットサンプリング」を実施することで、10月4日（火）に新発売する缶コーヒーへの、期待感を獲得していきます。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。



<添付資料 >

キリン史上最大！「100万本シークレットサンプリング」概要 1枚

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp>

添付資料

キリン史上最大！「100万本シークレットサンプリング」概要

<サンプリングについて>

■全国7都市でのサンプリング

・日時／場所	9月14日（水）	12:00～無くなり次第終了	／東京・・渋谷ヒカリエ
	9月17日（土）、9月18日（日）	11:00～19:00	／仙台・・仙台パルコ
		11:00～19:00	／名古屋・・サンシャインサカエ
		11:00～19:00	／大阪・・グランフロント大阪 ナレッジプラザ
	9月24日（土）、9月25日（日）	11:00～19:00	／札幌・・北三条広場 赤プラ
		11:00～19:00	／広島・・広島パルコ
		11:00～19:00	／福岡・・イムズスクエアB
	10月1日（土）～10月4日（火）	11:00～19:00	／東京・・新宿ステーションスクエア

※各都市、サンプリング缶が無くなり次第終了

■全国各地の au ショップ・PiPit でのサンプリング

- ・期間 9月15日（木）～
- ・その他 各店舗の在庫が無くなり次第、終了となります。
お店に行くだけで受け取れます。（一部、対象外の店舗があります）

■オープンキャンペーンでのサンプリング

- ・期間 9月12日（月）～9月23日（金）
- ・Web からどなたでもご応募いただけます。
- ・抽選で1,000名様に、「スペシャルボックス入りシークレットサンプリング缶」（3本）が当たります

<その他>

■「100万本シークレットサンプリング」の専用Web ページ

- ・開設期間 9月12日（月）～10月3日（月）
- ・URL 100万本.kirin.jp
- ・100万本シークレットサンプリングについての情報はこちらの Web ページをご覧ください。全国のイベント情報や、CM情報などをお知らせします。

■キャンペーン情報

・試飲&ツイートキャンペーン<9月12日（月）～10月3日（月）>

内容：サンプリング缶を飲んでうまいかどうか、みんなでジャッジ！1000名様に、QUOカード（500円分）をプレゼントするキャンペーンを実施します。
ツイッターやインスタグラムで、「#ジャッジしてみた」とハッシュタグをつけてシェアすることで応募できます。