

2016年9月29日

株式会社リクルート 住まいカンパニー


**GOOD DESIGN AWARD 2016**

リクルート住まいカンパニーは、2016年度グッドデザイン賞を【COCOMO（見守りサービス）】【SUUMOスコープ（VR）】【マチアイ Machi-ai】の3つで受賞いたしました

株式会社リクルート住まいカンパニー(本社：東京都中央区、代表取締役社長：野口 孝広)は、このたび、「COCOMO」「SUUMOスコープ」「マチアイ」で、公益財団法人日本デザイン振興会主催の「2016年度グッドデザイン賞」を受賞いたしましたのでお知らせいたします。

## 2016年度 受賞プロジェクト一覧

### 1 【COCOMO（見守りサービス）】

スマホと小型ビーコン端末を活用することで、少ないインフラ構築コストで、精度の高い「見守り」を実現させるサービス。また、アプリをインストールするだけで子どもや高齢者を見守る地域活動に参加・貢献できるという仕組みを提供することで、地域の相互扶助コミュニティの実現を目指しています。



<https://cocomo.suumo.jp/about>

### 2 【SUUMOスコープ（VR）】



「バーチャルリアリティ」を利用し、新築分譲マンションのモデルルームのバーチャル内見を行うプロダクトを作成。Cardboardと呼ばれるダンボール型のスコープにSUUMOのキャラクター「スーモ」くんをあしらったキュートなデザインで、体感している人がスーモくんに見える面白さも演出。フリーペーパーの情報誌に挟み込むことで、これまで15万人を超える方に利用いただいています。

<http://scope.suumo.jp/lp/>

### 3 【マチアイ】

マンション購入検討者が、自分にあつた街、愛着が持てる街に出会えるために、長年住んでいる住民が街の魅力を対面で直接伝えるサービスを提供することで、検討者・生活者の不を解消し、ディベロッパーとリクルートのビジネス的価値を創出します。



リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあつた「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するお問い合わせ先】  
 株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部  
 カンパニーコミュニケーショングループ  
 TEL: 03-6835-5290 E-mail : [sumai\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:sumai_press@r.recruit.co.jp)

## 受賞プロジェクト詳細 1

### 【COCOMO（見守りサービス）】



COCOMOは、「今、子どもがどこにいるのか」がわかるようになるサービスです。直径3cm程のビーコン端末を子どもに持たせると、学校や公園を通ったときに設置された機器が端末を検知し、子どもの位置情報を保護者に通知します。小型で軽量なことに加えて、月額300円と低価格で手軽に利用できます。子どもだけでなく認知高齢者の徘徊防止・捜索にも活用可能です。また、スマホでも検知できるので、地域住民もアプリを入れるだけで見守りネットワークに参加できます。見守りを通じて地域貢献のハードルを下げ、地域コミュニティの活性化による安心安全な社会の実現を目指しています。

COCOMO : <https://cocomo.suumo.jp/about>

#### COCOMO 端末を持たせる



#### 位置情報をお知らせ



### 審査員コメントより

安価で長寿命なビーコンを用いた地域見守りシステムというトータルデザインが評価された。地域住民もアプリをインストールする必要があるという社会実装上の困難さを想起させられるが、これまでの実証実験の実績は高く評価できる。なによりもビーコンを使ったシステムのこれまでの携帯電話端末型のそれに対する利点は大きい。遮蔽物がある場合にはGPSよりもメッシュネットワークの方が精度が取れやすいし、見守りネットワークへの参加者に対してコミュニティ意識を芽生えさせるインターフェースも今後もっと工夫できるだろう。子供や高齢者だけではなく、一般成人同士も巻き込んだコミュニティ形成のヒントにもつながる。

## 受賞プロジェクト詳細 2

### 【SUUMOスコープ（VR）】

### SUUMO スコープ

Google社のオープンソース「Google CardBoard」を利用し、新築分譲マンションのモデルルームのバーチャル内見を行うプロダクトを作成。Cardboardと呼ばれるダンボール型のスコープにSUUMOのキャラクター「スーモ」くんをあしらったキュートなデザインで、体感している人がスーモくんに見える面白さも演出。スマートフォン上で再生する左右異なる映像を、レンズを通して見ることで、独特の立体感のある映像を楽しむことが可能です。フリーペーパーの情報誌に挟み込むことで、これまで15万人を超える方に利用いただいています。

SUUMOスコープ特設サイト：<https://cocomo.suumo.jp/about>

※ Google CardBoardについて <http://www.google.com/get/cardboard/>

#### 【映像について】

SUUMOアプリ上で見ることができる映像は、9月時点では、建物外観、共用施設、モデルルーム室内、物件コンセプトムービーの計4パターンです。建物外観はCG（WebGL）にて建物や共用部を再現、またモデルルームは、360度実写撮影の画像をもとに空間を再現しました。映像の3D空間では、自身の動きに合わせて上下前後左右を縦横無尽に見ることが可能で、リアルな映像から高い没入感を得られます。



SUUMOスコープ 外観



映像（モデルルーム室内）

#### ■SUUMOスコープ 使用イメージ



## 審査員コメントより

今の時代にあるべきVRの使い方である。今後より多くの部屋や場所がこのようにアーカイブされ、更に一般的になる可能性を秘めていると感じた。

### 受賞プロジェクト詳細 3

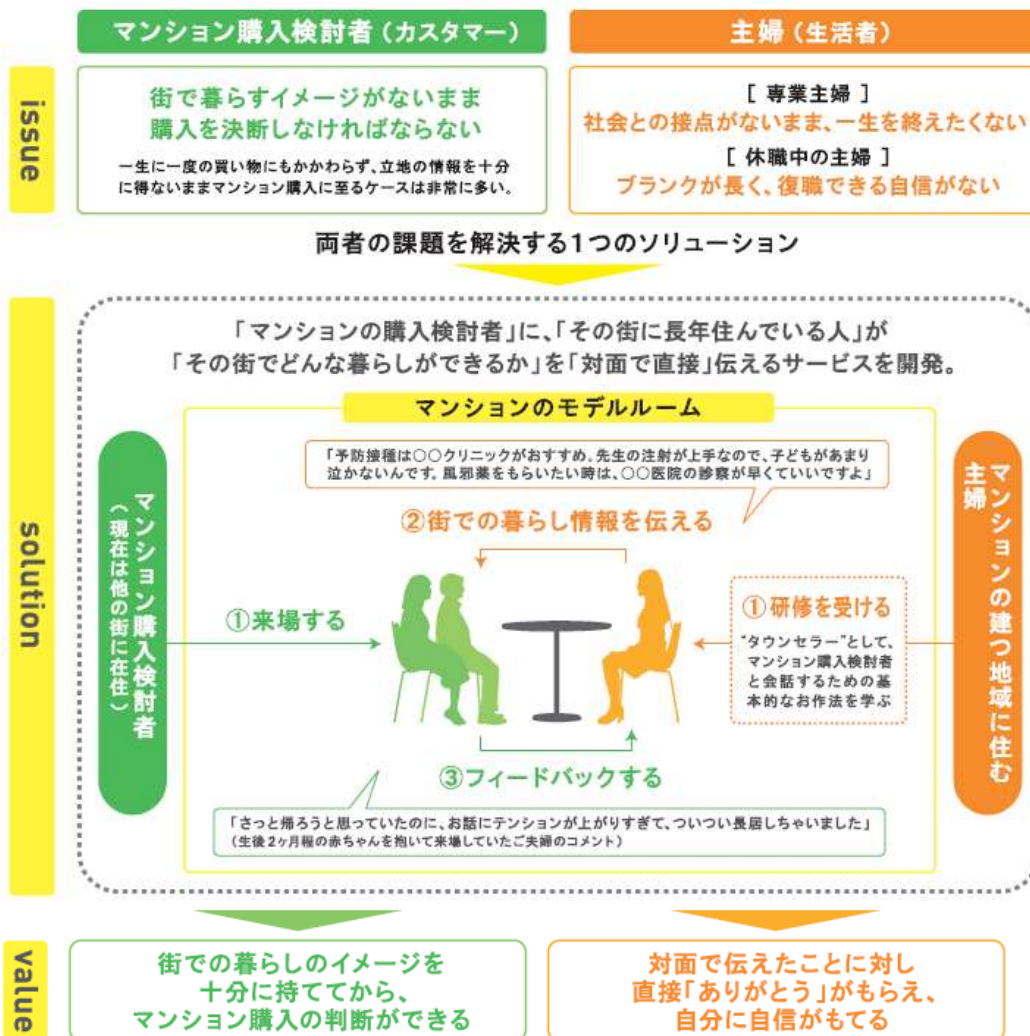
#### 【マチアイ】



マチアイは、マンション購入検討者が自分に合った街、愛着が持てる街に出会えるために、街の生活者が対面で街の魅力を伝える・疑問を解消するサービスです。これまで、マンション購

入者は店舗数などのスペック情報を知ることが中心でした。マチアイでは、社会との接点がないまま一生を終えたくない、ブランクが長く復職できる自信がないなどの悩みを持つ主婦が、よりの街の暮らしイメージを伝えます。これによって、マンション購入者は街での暮らしイメージを十分に持ててから購入判断ができ、主婦は「自分のもっている何でもない情報が、誰かの役に立つとわかり嬉しかった」など喜びが得られる、双方のメリットを追求したサービスです。

＜受賞企業＞ 株式会社リクルートコミュニケーションズ 株式会社リクルート住まいカンパニー 非営利型株式会社ポラリス



#### 審査員コメントより

地域に住む人たちが地域の情報を教えてくれることに加えて、入居検討者は「この人達と暮らしたい」と思える点が優れている。「どこに住むか」という問いのなかには「誰と住むか」という判断が含まれている点をうまくとらえたプロジェクトである。

## グッドデザイン賞とは



**GOOD DESIGN  
AWARD 2016**

グッドデザイン賞は、1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで60年にわたり、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は45,000件以上にのぼります。

今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞で、グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルとして広く親しまれています。

<http://www.g-mark.org/>

## 受賞展について

これらの受賞作品は、10月末～11月頭にかけて東京ミッドタウンで開催される受賞展「グッドデザインエキシビション2016」会場で、本年度受賞作として紹介される予定です。

### 受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2016」

会期：2016年10月28日～11月3日

会場：東京ミッドタウン（東京都港区六本木）

主催：公益財団法人日本デザイン振興会

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部  
カンパニーコミュニケーショングループ

TEL: 03-6835-5290 E-mail: [sumai\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:sumai_press@r.recruit.co.jp)