

2016年10月5日

～ちょっと贅沢な、カロリー0^{※1}の大人味のフルーツフレーバーティー～
「キリン 午後の紅茶 大人のアップルティー」
11月1日（火）期間限定で新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料の No.1 ブランド^{※2}「キリン 午後の紅茶」から、大人層に向けたフルーツフレーバーティー「キリン 午後の紅茶 大人のアップルティー」（500ml・紙パック）を11月1日（火）から全国^{※3}で期間限定発売します。

※1 食品表示基準に基づき、5kcal（100ml あたり）未満を0kcalとしている。

※2 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2015年実績）

※3 沖縄県を除く。

今回新発売する「キリン 午後の紅茶 大人のアップルティー」は、搾りたてのアップル果汁を凍らせた、凍結ストレート果汁^{※4}を使用し、華やかな香りとジューシーな甘酸っぱさをすっきりとした紅茶で楽しめる、贅沢な味わいのフルーツフレーバーティーです。また、大人層をターゲットに、健康を考えてカロリー0に仕上げています。

※4 0.1%使用。果実を搾汁した後、余分な熱をかけずにストレートで凍結した果汁。

1986年の発売から30周年を迎える「午後の紅茶」は“日本の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

華やかな香りとアップル本来のジューシーな甘酸っぱさを、すっきりとした紅茶の味わいで楽しめる、大人味のフルーツフレーバーティーです。
フレッシュな凍結ストレート果汁を使用し、カロリー0に仕上げています。

●パッケージについて

シックな黒のベースと、アクセントに金の差し色で、紅茶とアップルの高級感と品質感を表現しました。ちょっと大人なパッケージです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 午後の紅茶 大人のアップルティー」
2. 発売地域	全国（沖縄県を除く）
3. 発売日	2016年11月1日（火）※期間限定
4. 容量・容器	500ml・紙パック
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	105円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。