

4大商業施設 伊勢丹・ルミネ・高島屋・グランデュオを中心に立川の街全体が連携！
規模・参加店舗を拡大し「第2回 立川ファッションウィーク」開催決定
 ～ファッションショーや音楽フェスなど、様々なイベントを通して街中に「スマイル」が溢れる12日間～
2016年10月26日(水)～11月6日(日)

立川ファッションウィーク実行委員会(実行委員長:伊藤良三)は、立川の街全体に活況をもたらす事を目的とした文化イベント「立川ファッションウィーク」を、2016年10月26日(水)～11月6日(日)の12日間、立川駅周辺にて開催いたします。



伊勢丹・ルミネ・高島屋・グランデュオ ファッションショー2015年開催の様子 第2回立川ファッションウィークメインビジュアル

期間中、立川駅周辺の大規模商業施設である、伊勢丹立川店、ルミネ立川、立川高島屋、グランデュオ立川の4施設が中心となり、街全体で連携してファッションイベントや、キャンペーン、ワークショップや音楽フェスなどを開催します。今年「スマイル」をテーマに、出演者・参加者が一体となってイベントを盛り上げ、立川の街全体が「スマイル」で溢れる12日間となります。最終日には立川駅北口の再開発エリア「立川タクロス」のタクロス広場にて、4施設のブランドが参加するファッションショーを開催し、イベントのテーマカラーである「シャイニングカラー」を取り入れたコーディネートで、立川のライフスタイルを発信します。期間中に行われる様々なイベントの詳細情報は、第2弾リリース、公式サイトにて後日お知らせします。

■立川ファッションウィークとは

立川ファッションウィークは、立川市の中心であり、文化・交通の要である立川駅周辺の大規模商業施設4施設が一体となり、「ファッション」という文化を通じて立川の街を盛り上げる事を目的に開催するプロジェクトです。「ファッション」は、衣服や流行のみを指す言葉ではなく、そこに住む生活者、何かを求めて訪れる来街者、過去～現在～未来と世代を超えて紡いでいく「ライフスタイル」・「文化」を、我々は「ファッション」と捉えます。多摩地区の商都であり、様々な文化やライフスタイルが共存する街、立川。今夏、立川駅の南北をつなげる自由通路が新たに開通、立川北エリアの開発も進みます。多くの方が訪れることが予想される立川駅周辺から、ファッションを通じて立川ならではの「ライフスタイル」・「文化」を発信いたします。

【開催概要】

■OPENING CEREMONEY

開催日時： 2016年10月26日(水) 14:00～15:00(予定)

開催場所： タクロス広場

内 容： 実行委員長、実行委員会理事による開催宣言等セレモニーを実施予定

■MAIN EVENT

開催日時： 2016年11月6日(日) 11:30～18:30(予定)

開催場所： タクロス広場

内 容： 音楽ライブやパフォーマンスをはじめ、ファッションショーやワークショップ等多彩なコンテンツを実施予定
テ ー マ： スマイル

【立川ファッションウィーク概要】

期 間： 2016年10月26日(金)～11月6日(日)

開催場所： 立川駅周辺エリア各商業施設ほか

参加施設： 伊勢丹立川店/ルミネ立川/立川高島屋/グランデュオ立川

主 催： 立川ファッションウィーク実行委員会

公式サイト： 立川ファッションウィーク： www.tachikawa-fw.com

【本件に関するお問い合わせ先】

立川ファッションウィーク PR 事務局

Tel: 03-4580-9101 Fax: 03-4580-9127 E-mail: pr.tachikawa-fashionweek@ml.prap.co.jp