

～むいたらカッコいいパッケージ！～

『Fit's LINK〈オリジナルミント〉 〈ノーリミットミント〉』

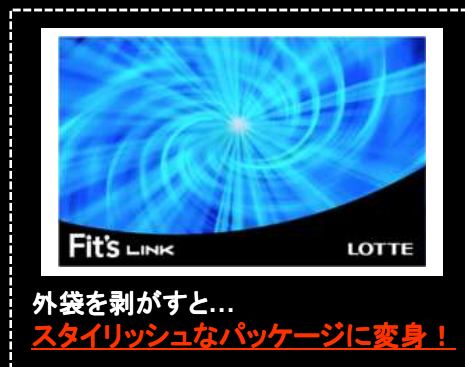
2012年8月21日(火)からリニューアル

株式会社ロッテ



■『Fit's LINK〈オリジナルミント〉 〈ノーリミットミント〉』の商品特長

1. 味、長続き50分(※)の『Fit's LINK〈オリジナルミント〉
〈ノーリミットミント〉』がパッケージを刷新して登場！
2. 外側のフィルムを剥がすとスタイリッシュなパッケージに変身する
デザインで、メインターゲットである30代男性の価値観へLINKします。
3. メントールチップにはメントールと持続性高甘味料をバランスよく配合。
噛み始めの清涼感と圧倒的な味の持続力を実現しました。
4. 〈オリジナルミント〉は、ペパーミントをベースにウインターグリーン、ハッカなど爽やかなアクセントを加え、
飽きのこないキレのある清涼感が楽しめます。
5. 〈ノーリミットミント〉は、メントールをベースに柑橘類の独特な風味をアクセントに加え、
クセになる味わいに仕上げました。



※ミントの味調査による ロッテ調べ

●商品名	: 『Fit's LINK〈オリジナルミント〉〈ノーリミットミント〉』	●商品ジャンル	: チューインガム
●発売日	: 2012年8月21日(火)	●内容量	: 12枚
●発売地区	: 全国	●価格	: オープン価格 (想定小売価格130円前後(税込))