

2016年10月31日

～ジンジャーエールとピーチフレーバーを掛け合わせた新提案～
「キリン メッツ ピンクジンジャーエール」
11月22日（火）期間限定で新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリン メッツ」ブランドから、“強炭酸”“カロリーオフ”※1の「キリン メッツ ピンクジンジャーエール」を11月22日（火）から全国で期間限定新発売します。

※1 100mlあたり20kcal未満「キリン メッツ グレープ」比66%オフ

「キリン メッツ」ブランドは、本年1月から9月までの販売数量が前年比107%と好調に推移しています。今回は、炭酸としても安定した人気を誇り、女性の人気が高い定番のピーチフレーバーと冬に飲みたい炭酸フレーバーのジンジャーエールを掛け合わせたおいしさの新提案で、冬の炭酸シーンを華やかに盛り上げます。

2016年「キリン メッツ」は、季節感や話題性を重視したカロリーオフ商品のほか、「キリン メッツ レモン」などフルーツ系炭酸や、機能性表示食品「キリン メッツ プラス」、特定保健用食品「キリン メッツ コーラ」などを展開することで、炭酸市場でのポジションを強固にしていきます。

●中味について

- ・爽快なピーチ※2の香りとすっきりとしたドライなジンジャーエールで仕上げた、強炭酸でキレのよい味わい。しかも、カラダに嬉しいカロリーオフです。

※2 無果汁

●パッケージについて

- ・ピーチをイメージした華やかなロゼ色の液色に、金のロゴとしぶきでジンジャーエールらしさを感じさせるスタイリッシュなパッケージです。

●プロモーションについて

- ・「キリン メッツ ピンクジンジャーエール フォロー&リツイートキャンペーン」を実施します。

<概要>

1. キャンペーン期間 2016年11月7日（月）12:30～11月27日（日）24:00
2. 応募方法
1) 「キリンビバレッジ」公式Twitterアカウント
(@Kirin_Company、https://twitter.com/Kirin_Company) をフォロー
2) キャンペーン対象のツイートをリツイート
3. 賞品内容/当選者数 「キリン メッツ ピンクジンジャーエール」(480ml) 1ケース (24本) / 100名様 (抽選)



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン メッツ ピンクジンジャーエール」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2016年11月22日（火） |
| 4. 容量・容器 | 480ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます