

## モノ・マガジン 三井デザインテック・共同編集 mono × MITSUI Designtec 「LORO」

—Vol.22 11月30日に発売、「窓と壁」を特集—

三井デザインテック株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：渋谷忠彦）は、11月30日にモノ・マガジン（発行：株式会社ワールドフォトプレス）とのコラボレーション雑誌「LORO（ロロ）」Vol.22を発売しました。



定価：1,234円（税込）  
仕様：A4変形／144ページ  
ISBN：978-4-8465-3134-8

「LORO」はモノ・マガジンが特別編集し、三井デザインテック株式会社とコラボレーションして作成している都市生活とインテリアのトータル・コーディネート・マガジンです。2005年7月の創刊以来、年に2冊のペースで発行されています。全国の書店で販売後、三井デザインテックのマンション顧客向けに約1万部（年間）配布します。

22号の特集は「窓と壁」。部屋の中でも大きな割合を占める窓と壁。カーテンやブラインドの選び方によって、部屋の印象は大きく変わります。

今回はウインドウトリートメントから壁面用の家具まで、窓と壁にまつわるインテリアについて幅広くご紹介いたします。

そのほか、インテリア選びのお悩みに答えるインテリアヴィレッジ通信や本物を知る「ソファ」編など、インテリアの購入を検討する際にヒントとなる情報を掲載。必見のデザイン・インテリア情報をお届けいたします。

### ◆「LORO」とは

モノ、人、ライフスタイル、趣味、環境といった大きな世界観の中から、ひとつ上のステージを目指す人のための新生活スタイル情報誌。インテリアに興味をある人、家を新しくした人、これからどのように“住まい”と付き合っていくかと考える読者に読まれています。読者層は、女性が7割となっており、30～40歳代で過半数を占めています。発行部数は約4万部。

### ◆三井デザインテック株式会社とは

三井デザインテックは、主に住宅・オフィスをはじめとして、ホテル・医療・福祉・学校・賃貸マンションなど、あらゆる生活・事業に必要な施設のインフィル（内外装・設備・間取り）の創造を手がけ、お客様に「心地よい、満足できる空間」をご提供しています。

最新情報はオフィシャルサイトをご覧ください。<http://www.mitsui-designtec.co.jp/>

<本件に関する報道関係お問い合わせ先>

三井デザインテック株式会社 広報代理

株式会社プラップ ジャパン 手川・村瀬

E-mail: [h-tegawa@prap.co.jp](mailto:h-tegawa@prap.co.jp) TEL: 03-4580-9107 FAX: 03-4580-9133