



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート



～ 女子高生の愛読雑誌セブンティーンとコラボ ～

『トッポくいちご』

2012年8月7日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

『トッポくいちご』の商品特長

1. サクサク食感のプレッツェルの中に最後までチョコたっぷりのトッポシリーズから、女子高生に人気のフレーバー「いちご」が新登場。
2. 雑誌「セブンティーン」との連動企画を行います。ユーザー参加型企画「トッポ学園 恋の課外授業」をオンライン上で展開。
3. ターゲットは、女子高校生を想定しています。

「セブンティーン連動企画 概要」

一般から投稿された「恋愛相談」に対し、人気お笑い芸人の渡辺直美さんとセブンティーンモデルが恋愛指南。ベストアドバイスを一般からの投票で決める恋愛コンテンツ。

- ・コンテンツ名 : 「トッポ学園 恋の課外授業」
- ・対応デバイス : PC、携帯電話、スマートフォン
- ・期間 : 2012年8月1日(水)～2013年3月末
- ・URL : <http://www.s-woman.net/st/201209toppo/>
パッケージ裏面上部の二次元コードから特設サイトへアクセスできます
- ・料金 : 無料(通信料は別途かかります)
- ・特典 : ①恋の悩みを投稿すると、渡辺直美さんの待ち受けや壁紙などをプレゼント(プレゼントは変更になる可能性があります)
②ベストアドバイスを投票した人の中から抽選で、毎月5名様にトッポを10箱プレゼント



※パッケージ裏面上部

「商品ラインナップ」



『トッポ(マイルドビター)』
8月7日(火)同日発売



『トッポ』
好評発売中

- 商品名 : 『トッポくいちご』
- 発売日 : 2012年8月7日(火)
- 発売地区 : 全国
- 商品ジャンル : チョコレート
- 内容量 : 2袋入
- 価格 : オープン価格(想定小売価格148円前後(税込))