



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロット』

チョコレート

～ 北海道産のチーズで仕立てた贅沢な大人のトッポ！
「るるぶDATA」セレクトの北海道女子旅スポットを紹介～
『大人のトッポ〈苺のフロマージュ〉』
『大人のトッポ〈ティラミス〉』
2012年8月21日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



＜パッケージ裏面＞

大人のトッポ
〈苺のフロマージュ〉



大人のトッポ
〈ティラミス〉

『大人のトッポ〈苺のフロマージュ〉〈ティラミス〉』の商品特長

1. 通常のトッポよりも太くて長い、サクサク食感のプレッツェルの中に、デザート仕立てのチョコをたっぷり入れた「大人のトッポ」シリーズから**〈苺のフロマージュ〉**と**〈ティラミス〉**が新登場。
2. 〈苺のフロマージュ〉は、**北海道産のクリームチーズで仕立てた苺のフロマージュ風味のエアチョコレート**をプレッツェルにたっぷり入れました。苺の風味が華やかに香ります。
3. 〈ティラミス〉は、**北海道産のマスカルポーネチーズで仕立てたティラミス風味のエアチョコレート**をプレッツェルの中にたっぷり入れました。ほろ苦いコーヒーとマスカルポーネチーズの相性が絶妙です。
4. パッケージ裏面では、女子旅で人気の旅行先である**「北海道」**をキーワードに「るるぶDATA※」セレクトの女子旅スポットを オススメコメント付きで紹介しします。
5. ターゲットは、**女子大生を含む20代女性**を想定しています。

※「るるぶDATA」は、旅行情報誌発行点数世界一としてギネス世界記録に認定された「るるぶ」を発行するJTBパブリッシングが提供する観光データです。

- 商品名 : 『大人のトッポ〈苺のフロマージュ〉』
『大人のトッポ〈ティラミス〉』
- 発売日 : 2012年8月21日(火)
- 発売地区 : 全国

- 商品ジャンル : チョコレート
- 内容量 : 2袋入
- 価格 : オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))

資料：キャンペーン概要

<p>■キャンペーン名称</p>	<p>トッポと一緒に思い出たっぷりキャンペーン</p>
<p>■キャンペーン内容</p>	<p>期間中にキャンペーン対象商品を含むレシートを貼って応募すると、抽選でパナソニックのデジタルカメラや雑誌「るるぶ」、ロッテのお菓子詰め合わせが当たるキャンペーン。 [思い出を撮ろうコース] [遠くにおでかけコース] [おいしさお供にコース]の3コースが選べます。</p>
<p>■キャンペーン期間</p>	<p>2012年8月6日(月)～2012年9月30日(日)</p>
<p>■賞品</p>	<p>[思い出を撮ろうコース] Panasonic/デジタルカメラ DMC-FH6 50名様 [遠くにおでかけコース] 選べるるるぶ冊子 100名様 [おいしさお供にコース] ロッテのお菓子詰め合わせ 100名様</p>
<p>■対象商品</p>	<p>・トッポ ・トッポ〈マイルドビター〉 ・トッポ〈いちご〉 ・大人のトッポ〈苺のフロマージュ〉 ・大人のトッポ〈ティラミス〉</p>
<p>■応募方法</p>	<p>[思い出を撮ろうコース] ロッテのお菓子対象商品を含む600円(税込)以上のお買い上げレシートを1口として応募ハガキ、または郵便ハガキに貼り、必要事項を明記の上、ご応募ください</p> <p>[遠くにおでかけコース]・[おいしさお供にコース] ロッテのお菓子対象商品を含む200円(税込)以上のお買い上げレシートを1口として応募ハガキ、または郵便ハガキに貼り、必要事項を明記の上、ご応募ください</p>
<p>■応募詳細</p>	<p>必要事項：氏名、年齢、性別、郵便番号、住所、電話番号、希望のコース名</p> <p>宛先：〒188-8680 郵便事業株式会社 西東京支店 私書箱第21号 「トッポと一緒に思い出たっぷりキャンペーン」係</p> <p>締切：2012年9月30日(日)当日消印有効</p> <p>発表：厳正な抽選の上賞品の発送をもって発表に代えさせていただきます</p> <p>キャンペーンに関する問合せ先：0120-651-368 (平日 9:00～17:00) ※土・日・祝祭日・8月13日～15日を除く</p>
<p>■応募ハガキ設置店舗</p>	<p>全国大手スーパー店舗</p>
<p>■店頭設置応募ハガキ</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>