

2016年12月14日

**M&M'S®からバレンタイン&ホワイトデー期間限定品  
「M&M'S® カラフルボトル」発売！  
～4種類から選べる日本オリジナル M&M'S®「チョコ出るキャップ」が付いてくる！～**

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、「お口でとろけて、手にとけない™」のキャッチフレーズでお馴染みの、カラフルにシュガーコーティングされたポップなチョコレート「M&M'S®」のバレンタイン&ホワイトデーの期間限定品、「M&M'S® カラフルボトル」を発売します。



「M&M'S® カラフルボトル」

「M&M'S® カラフルボトル」は、M&M'S®のユニークなキャラクター、「レッド」と「イエロー」がデザインされたカラフルなボトルを、バレンタイン&ホワイトデーのちょっとしたギフトにぴったりなオリジナルのラッピングで包んだ製品です。また、ボトルのふたに取り付けられる M&M'S®のキャラクターがキュートな「チョコ出るキャップ」がもれなくセットとなり、デスクに飾りながら好きな時に食べられるので、プレゼントした相手にも喜ばれること間違いありません。「チョコ出るキャップ」は 2016 年に展開した日本オリジナルの M&M'S®グッズです。全国の方々から好評いただいたことを受け、新たにレッド 2 種類、イエロー 2 種類の計 4 種類のポーズを制作し、プレゼントする相手に合わせてお好きなものを選んでいただけます。

近年、バレンタインやホワイトデーのギフトの贈り方は多様化してきており、女性から男性、男性から女性へのプレゼントだけでなく、女性から女性への友チョコや、自分へのご褒美チョコなど、幅広いニーズがあります。「M&M'S® カラフルボトル」は、手軽にプレゼントしやすいキュートさで、さまざまなシーンに対応できる製品として発売いたします。マース ジャパンは、バレンタインの季節を盛り上げる限定製品を発売し、友人や自分へのプレゼントの選択肢を拡大していきます。

### <M&M'S® カラフルボトル ミルクチョコレート/ピーナッツ>

- M&M'S®のキャラクター、「レッド」(ミルクチョコレート)と「イエロー」(ピーナッツ)がカラフルで目を引くボトル入りチョコレート。期間限定のギフトらしい可愛いデザインのボトルは、食べ終わった後も小物入れとしても活躍します。
- バレンタイン&ホワイトデーの期間限定で M&M'S®のキャラクターがキュートな「チョコ出るキャップ」をもれなく1点プレゼント。M&M'S®らしいカラフルなラッピングにも含まれているので、ちょっとしたギフトに最適。



製品名	容量	希望小売価格	発売日
M&M'S®カラフルボトル ミルクチョコレート	100g/ボトル	600円(税抜)	2017年1月9日 (全国)
M&M'S®カラフルボトル ピーナッツ			

### M&M'S®について

1941年にアメリカで誕生したM&M'S®は、カラフルにシュガーコーティングされたポップなチョコレートで、美味しいのはもちろんのこと、楽しく気分を盛り上げてくれます。スペースシャトル「コロンビア号」で宇宙食に採用されたり、オリンピックのオフィシャルスナックに選ばれたり、長年にわたって全世界で多くの人々に愛され続けています。日本では1981年に発売され、「お口でとろけて、手にとけない™」を合言葉に、ユニークなキャラクター達と共に親しまれています。

M&M'S®のホームページは、[www.m-ms.jp](http://www.m-ms.jp)



### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウiskas®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 78 カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 330 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 80,000 名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、 <http://www.marsjapan.co.jp>