

2017年1月12日

～「のどごし」から、“麦100%*”の上質な味わいの商品を通年販売～ 「キリン のどごし スペシャルタイム」新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、新ジャンルカテゴリーの新商品として、2005年の発売以来、新ジャンル市場で好評いただいている「キリン のどごし」シリーズから、“麦100%”で丁寧に造られた上質な味わいの「キリン のどごし スペシャルタイム」（350ml 缶、500ml 缶）を4月18日（火）より、全国で発売します。

※ 麦芽・大麦・大麦スピリッツを使用。

当社の調査では、次世代の消費を担うボリュームゾーンである30代男女を中心に、日常の消費行動で「品質やセンスが良く、妥当な価格であること」を購買基準とする傾向が強く見られました。また、生活の価値観においては、「忙しい中でも、前向きに一日を締めくくりたい」という意識が高いことも分かりました。今回、そのような動向に着目し、“麦100%”で丁寧に造った上質な味わいでありながら、気軽にゴクゴク飲め、気持ちを明るく前向きにしてくれる特別な「のどごし」として、「キリン のどごし スペシャルタイム」を発売し、お客様のニーズに応えます。

「のどごし」ブランドでは初めての“麦100%”通年販売商品として、「キリン のどごし<生>」とともに、カテゴリーの価値領域の拡大を図り、お客様の毎日を楽しく明るくすることに貢献していきます。

今後も「のどごし」らしい新しい提案を通じて、ブランドのさらなる強化と新ジャンル市場の活性化を目指します。

●中味について

・“麦100%”の丁寧に造られた上質な味わいです。たっぷりとした“うまみ”と後味の爽快さが両立した、ごくごく飲める「のどごし」です。

●パッケージについて

・なめらかな泡と、丁寧に造り込まれた味わいを表現した、明るく上質なデザインです。

●広告・プロモーションについて

- ・発売時にTVCMをはじめ、WEB・店頭などを通じて訴求するほか、発売前の広告も展開し話題化を図ります。
- ・店頭やWEBを通じたサンプリングなど、計300万本のトライアル喚起策を実施します。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン のどごし スペシャルタイム」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2017年4月18日（火） |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 酒税法上の区分 | リキュール（発泡性）① |
| 8. 販売予定数 | 約520万ケース（65,000KL）※大びん換算 |
| 9. 製造工場 | キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場（予定） |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/> *ホームページから商品画像を取得できます。