



報道関係各位

2017年1月12日
日本マクドナルド株式会社



「おいしさ
向上宣言」

～マクドナルドの「おいしさ向上宣言」第一弾～

原料豆から見直して“マック史上最高リッチな味と香り”を実現した

「プレミアム ローストコーヒー（ホット）」

Sサイズ100円のままりニューアル

1月16日(月)より朝5日間は…「**ホットコーヒー売れません**」。無料でお試しいただけます

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO:サラ・L・カサノバ)は、2017年の商品戦略として掲げる「おいしさ向上宣言」の第一弾として、本格派コーヒーブランドの「マックカフェ」のレギュラーコーヒー『プレミアムローストコーヒー(ホット)』を、よりリッチな味と香りの新商品にリニューアルいたします。生まれ変わった『プレミアムローストコーヒー(ホット)』は順次導入しており、いよいよ1月16日(月)より全国のマクドナルド店舗にて、これまでと価格はそのままに、ご提供させていただきます。

2016年に45周年を迎えた日本マクドナルドは、新商品や期間限定商品など、マクドナルドらしいおいしさだけでなく、楽しさも次々にご提供し、大変ご好評をいただきました。2017年は、これに引き続きさらに、期間限定以外のレギュラー商品のおいしさにも徹底的にこだわる「おいしさ向上宣言」を新たなテーマに掲げ、いつものメニューをもっとおいしく、お客様のご期待を超える商品をご提供してまいります。

「おいしさ向上宣言」の第一弾として登場するのが、原料豆から見直して「マック史上最高リッチな味と香り」を実現した『プレミアムローストコーヒー(ホット)』です。これまで使用してきた3種のコーヒー豆に、エチオピア産モカを新たに加えて、4種類の豆をブレンドいたしました。エチオピア産モカは、フルーティーな香りとうやわらかな酸味を特長としており、コーヒー全体の味をコク深くクリアな後味に仕上げています。また、焙煎方法にもこだわり、個々の豆の特性に合わせて最適に焙煎し、絶妙なバランスでブレンドしています。見た目でもコーヒーをお楽しみいただけるよう、カップも白色をベースにしたデザインに生まれ変わりました。これまでのプレミアムローストコーヒーの特長であるこだわりの抽出方法は継続し、ハンドドリップのような“蒸らし”の工程があり、抽出温度にもこだわった精度の高い専用のコーヒーマシンで抽出します。



この自信作を、より多くのお客さまにお試しいただけるよう、1月16日(月)から20日(金)までの5日間の朝の時間帯(午前7時～午前10時)は、全国のマクドナルド全店舗にて『プレミアムローストコーヒー(ホット)』Sサイズの販売をしません。その代わりに、無料でお試しいただけるキャンペーンを実施いたします。また、生まれ変わったコーヒーを星の数で評価し、Twitterで投稿いただくとマックカードが抽選で当たるツイッターキャンペーン「星いくつ?キャンペーン」を実施するほか、今回、ギャップとインパクトを表現するため、数々の名作アニメの声優を務めていらっしゃる古谷(ふるや)徹(とおる)さんにナレーションでご出演いただきました新TV-CMも、1月16日(月)からオンエアいたします。(詳細は4ページ以降をご参照ください)

マクドナルドではこれからも、「お客様と心でつながるモダン・バーガー・レストラン」をビジョンに、常においしさの向上をめざし、より豊かなお食事の時間を過ごしていただける商品のご提供に努めてまいります。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

I'm lovin' it®

◆ 商品概要

商品名	販売価格(税込)	全店リニューアル予定日	販売時間
プレミアム ローストコーヒー(ホット)	S サイズ:100 円 M サイズ:150 円	2017 年 1 月 16 日(月)	全営業時間

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)



「プレミアム ローストコーヒー (ホット)」

生まれ変わったホットコーヒーは、ブラジル、コロンビア、グアテマラ、エチオピア産の豆を、それぞれの特性に合わせて最適に焙煎し、絶妙なバランスでブレンドしています。それにより、奥行きのある味わいと、華やかな香りが自慢の一杯に生まれ変わりました。蒸らしの工程や温度、時間まで、徹底的にこだわったコーヒーマシンを使用し、まるでハンドドリップのような丁寧な淹れ方を再現しています。豆本来のおいしさがギュッと詰まった、「マック史上最高リッチな味と香り」をお楽しみください。

◆ 新プレミアムローストコーヒーの特長

新プレミアムローストコーヒーの基本コンセプト

生まれ変わったプレミアムローストコーヒー(ホット)は、原料豆から見直し、焙煎や抽出にもこだわった、「マック史上最高リッチな味と香り」の本格コーヒーです。

① 華やかな香りのエチオピア産モカを新採用

これまでのブラジル、コロンビア、グアテマラ産の上質な豆に、新たにエチオピア産モカを追加。エチオピア産モカはフルーティーな香りとやわらかな酸味を特長としており、コーヒー全体の味をコク深くクリアな後味に仕上げます。これら厳選された4種類の豆を絶妙なバランスでブレンドし、奥行きのある味わいと華やかな香りが自慢の一杯に生まれ変わりました。

② こだわり抜いた焙煎

4種類の産地の豆が持つおいしさを最大限引き出すために、それぞれの豆の特性に合わせた最適な焙煎度を採用しております。これによって、すべての豆の良さを余すことなく引き出し、豊かな香りと奥行きのある味わいを生み出しております。

③ 豆本来のおいしさを引き出す抽出方法

丁寧に淹れるハンドドリップと同様に、蒸らしの工程や温度、時間まで、徹底的にこだわった精度の高い専用コーヒーマシンで抽出。雑味は出さず、豆本来のおいしさをお楽しみいただけます。蒸らしによって豆を開かせ、豆の炭酸ガスを抜き、コーヒーの持ち味をしっかりと出すことで、全体のコクが増しております。

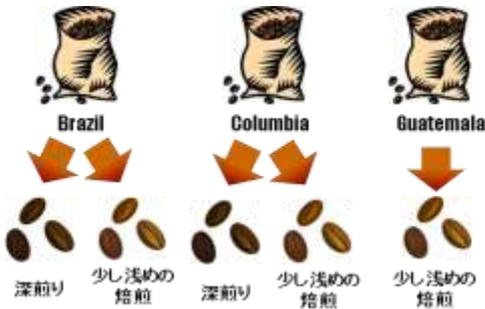


カップのデザインも白色をベースにしたデザインに一新しました。

◆ 焙煎のこだわり商品特長

<従来のプレミアムローストコーヒー>

3 オリジン 5 スペック



3つの産地の豆(3オリジン)に対して、
5種類の焙煎方法(5スペック)を採用。

<生まれ変わったプレミアムローストコーヒー>

4 オリジン 5 スペック



4つの産地の豆(4オリジン)に対して、5種類の
焙煎方法(5スペック)を採用。きめ細かな焙煎を、
絶妙なバランスで組み合わせております。

<ご参考>

マクドナルドのホットコーヒーヒストリー

ホットコーヒーはマクドナルドに欠かせないメニューです

ホットコーヒーは、1971年に日本でマクドナルドがスタートして以来の基本メニュー。2008年からは本格的なレギュラーコーヒー『プレミアムローストコーヒー』を100円でお楽しみいただけるようになりました。そして、常に時代に合ったおいしさを求め進化を続けております。

- 1971年 銀座の第1号店でコーヒー販売開始**
 銀座に開店したマクドナルドの第1号店で、ハンバーガーやフライドポテトと一緒にホットコーヒーの販売が開始されました。
- 2003年 プレミアムコーヒー販売**
 よりおいしい本格的コーヒーを目指して、原料を厳選したプレミアムコーヒーを販売し、好評をいただきました。
- 2005年 100円マックで、100円コーヒースタート**
 100円マックのメニューの中に、ブレンドコーヒーもラインアップ。100円で気軽にホットコーヒーがお楽しみいただけるようになりました。
- 2008年 プレミアムローストコーヒー販売**
 原料を厳選した、風味豊かなプレミアムローストコーヒーを、日本全国のマクドナルドで販売を開始しました。
- 2012年 プレミアムローストコーヒーリニューアル**
 深煎りの焙煎度合いにこだわり、ブラジル、コロンビア、グアテマラの3種類の産地の豆の風味を最大限に引き出しました。
- 2017年 プレミアムローストコーヒーリニューアル**
 これまでの3種類の豆に、新たにエチオピア産モカを加え、より華やかな香りと奥行きのある味わいに。「マック史上最高リッチな味と香り」のホットコーヒーに生まれ変わりました。

※ 生まれ変わった『プレミアムローストコーヒー(ホット)』の原材料の最終加工国、主な原料の原産地情報は、マクドナルドホームページで1月12日(木)11時から公開します。マクドナルドホームページ: <http://www.mcdonalds.co.jp>



<http://mdq.jp/>

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、および栄養バランスチェックを提供しています。
二次元コードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。
二次元コードは、商品パッケージに記載されています。
※1月12日(木)11時より情報をご確認いただけます。

◆『朝5日間「ホットコーヒー売りません」。無料でお試しください』 キャンペーン概要

日本マクドナルド史上最高リッチな味と香りを、より多くの方に味わっていただくため、1月16日(月)から20日(金)までの5日間の朝の時間帯(午前7時～午前10時)は『プレミアムローストコーヒー(ホット)』Sサイズの販売をせず、無料でお試しください。ただけるキャンペーンを実施します。

- ・ 実施日・時間 : 2017年1月16日(月)～20日(金) 午前7時～午前10時
- ・ 実施店舗 : 全国のマクドナルド店舗(午前10時より前に開店する全店舗)
- ・ 対象商品 : 『プレミアムローストコーヒー(ホット)』Sサイズ
※『プレミアムローストコーヒー(ホット)』Mサイズとアイスコーヒーは対象外です。
※お1人様1回1杯限りとさせていただきます。
- ・ 配布方法 : 店頭カウンターで『プレミアムローストコーヒー(ホット)』Sサイズとご注文ください。

◆「星いくつ? キャンペーン」概要

- ・ 応募期間 : 2017年1月12日(木)11時00分～2月12日(日)23時59分
- ・ 賞品・当選数 : マックカード1,000円分を200名様にプレゼントします。
- ・ 内容 : マック史上最高リッチな味と香りに生まれ変わった『プレミアムローストコーヒー(ホット)』をお試しいただき、キャンペーンページ内でそのおいしさを星の数で評価し、Twitterで「#生まれ変わったマックのホットコーヒー」をつけて感想を投稿いただきます。投稿いただいた方の中から抽選で200名様に、マックカード1,000円分をプレゼントします。
- ・ キャンペーンページ URL : ▼PC <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/coffee/cmp/>
▼スマートフォン <http://www.mcdonalds.co.jp/sp/coffee/cmp/>



【投稿(応募)の流れ】

- STEP 1** 生まれ変わった「プレミアムローストコーヒー(ホット)」を飲み、マクドナルド公式ホームページ内のキャンペーンページにアクセス
- STEP 2** TwitterでMcDonaldsJapan(@McDonaldsJapan)をフォロー
- STEP 3** 星の数でおいしさの評価し、Twitterで感想を投稿すると、抽選で200名様に、1,000円分のマックカードをプレゼント!



<応募に関する注意事項>

※フィーチャーフォンでの応募はできません。

※キャンペーン期間中にマクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)のフォローを解除した場合、ご応募は無効となりますのでご注意ください。

※応募資格や条件、および抽選・当選発表などの詳細につきましては、マクドナルド公式 HP 内のキャンペーンページをご確認ください。 URL(PC) : <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/coffee/cmp/>

◆ 新 TV-CM 概要

- ・ タイトル : プレミアムローストコーヒー(ホット)「最高リッチな味と香りに生まれ変わった」篇
- ・ 放映開始日 : 2017年1月16日(月)
- ・ 出演 : 古谷徹さん(声のご出演)
- ・ 放送地域 : 全国(一部地域を除く)



古谷さん:
な、なんだ
その姿
は!?



ああ!



なのに
100円!?



マックの
コーヒー
だとお!?



今すぐ
飲みまーす!



まさか…



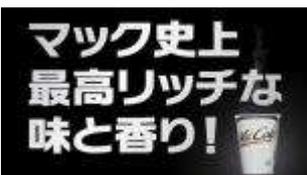
うわああ!!



CI



生まれ
変わったと
いうのか!?



最高リッチな
味と香り
だって!?

