

1996年発売のロングセラーブランド「ボン・ルージュ」シリーズから 「ボン・ルージュ オーガニック 赤」新発売 ～有機ブドウ100%使用、天然ポリフェノール1.5倍（当社比）※～

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、1996年の発売以来、多くのお客さまからご愛飲いただいている「ボン・ルージュ」ブランドから、「ボン・ルージュ オーガニック 赤」を、3月7日（火）より全国で発売します。

少子高齢化に伴いシニア層が拡大していく中で、今後も健康ニーズの高まりが見込まれます。中でもワインは、健康に関心がある方に興味を持たれやすい傾向にあり、「健康に良い」というイメージからワインを購入・飲用する層の増加が目立ちます※2。また、素材へのこだわりや品質が良いことからオーガニック商品へのニーズも高く、近年オーガニック・有機ワイン市場は堅調に伸長しております※3。

これらの背景から、100%有機ブドウを使用し、さらに、天然ポリフェノール1.5倍（当社比）で、有機認証機関※4の認証を受けた同商品を発売します。

今回、「ボン・ルージュ オーガニック 赤」を発売することで、同ブランドの強化を図り、ワイン市場の活性化を図ります。

※1 天然ポリフェノール含有量は、100ml あたり 225mg。

※2 2016年メルシャン調べ

※3 インテージ社 SRI（酒類）拡大推計 全国（キリン定義）家庭用業態（SM、CVS、HG/DS、DRUG/L、酒DS、一般酒店）、前年比106%

※4 世界的有機認証機関「ECOCERT（エコサート）」の日本法人「ECOCERT JAPAN（エコサート・ジャパン）」

●中味について

- ・天然ポリフェノールを100ml あたり 225mg、通常ワインの1.5倍（当社比）含み、有機認証機関の認証を受けた有機ブドウ100%のオーガニックワインです。
- ・豊かに広がる香りと、まろやかな口当たりの濃く贅沢な味わいです。

●パッケージについて

- ・オーガニックの自然なイメージを、中央に配置した籠に入れたブドウで表現し、金を多く配した色合いで、高級感と品質感のあるデザインを採用しました。
- ・有機認証機関の認証、ポリフェノール含有量、および味わいをラベル正面に大きくデザインし、「健やかさ」「味わい」「安心感」が伝わりやすいように仕上げました。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|--------------|------------------------|
| 1. 商品名・アルコール | 「ボン・ルージュ オーガニック 赤」・12% |
| 2. 容量・容器 | 500ml・びん |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 4. 発売日 | 3月7日（火） |
| 5. 発売地域 | 全国 |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> * ホームページから商品画像を取得できます。