

肌に密着する“曲がる3枚刃”に
刃滑りをなめらかにする新機能が追加！
「シック エクストリーム 3 ディスポ」
2017年2月25日(土) リニューアル発売

ウエットシェービング国内トップシェア*1を誇るシック・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役 ビジネス統括責任者:吉田 智彦)は、曲がる3枚刃で快適な深剃りを実現した『シック エクストリーム 3 ディスポ』を、2017年2月25日(土)より全国でリニューアル発売いたします。

このたびのリニューアルでは、刃の上部のアロエ・ビタミン E を配合したスムーザーと、刃の下部のホホバオイルを配合したガードバーにより、刃滑りが滑らかになり、剃り心地がより快適になりました。



■ 『シック エクストリーム 3 ディスポ』製品特長

- ✓ “曲がる3枚刃”が肌に密着して快適な深剃りを実現
- ✓ アロエ・ビタミン E 配合のスムーザーとホホバオイル配合のガードバーで刃滑りをなめらかに
- ✓ “首振りヘッド”で刃の理想的な角度をキープ

■ 製品概要

- <製品名> 「シック エクストリーム 3 ディスポ」
- <内容> 3本入/6本入/15本入
- <価格> すべてオープン価格
- <販売チャネル> 全国のドラッグストア、スーパー、ホームセンター等



*1 インテージ SRI 調べ 2015年1月-2016年10月 ウエットシェービング市場(カミソリ・シェービング剤市場の計)金額・数量シェア1位