

## 北日本エリア限定にて数量限定で販売再開 「日本の地ワイン 新鶴シャルドネ 2016」

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、日本産ブドウ100%で造る「日本の地ワイン」シリーズから、「日本の地ワイン 新鶴シャルドネ」を2016年の新ヴィンテージより、北日本エリア1道・6県（北海道、青森県、秋田県、岩手県、宮城県、山形県、福島県）限定にて、2月21日（火）より販売を再開します。

日本産ブドウ100%で造る日本ワインは、醸造用ブドウの品質向上、造り手の技術向上や醸造設備の充実により、高い評価を国内外で得ており、日本ワインへの関心が高まっています。

### ●「日本の地ワイン 新鶴シャルドネ」について

- ・「日本の地ワイン 新鶴シャルドネ」は、北日本でメルシャンが取り組む栽培地域「福島県会津美里町新鶴地域産シャルドネ」を使用したワインです。北の大地の恵みと生産者の長年の努力から生まれたブドウが紡ぎだす心地よい酸味とさわやかな飲み心地の「調和のとれた味わい（フィネス）」をお楽しみいただけます。
- ・ラベルには「北海道・東北限定発売」の文字の周りにブドウの房と葉をあしらひ、北日本の豊かな自然の恵みを表現しています。

### ●「日本の地ワイン」シリーズについて

- ・山梨県、長野県、秋田県、福島県の各栽培地域で育まれたブドウを、山梨県にあるワイナリー「シャトー・メルシャン」にて醸造しています。産地による特長とブドウ品種が持つ個性を素直に表現した、「産地×品種」の味わいが楽しめるワインです。
- ・日本産ブドウ100%から造る「日本ワイン」をより身近に感じられる提案をすることで、日本ワイン市場全体の拡大を図ります。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

### 記

- |                |  |
|----------------|--|
| 1. 商品名・色・アルコール | 「日本の地ワイン 新鶴シャルドネ 2016」・白・12%                 |
| 2. 容量          | 500ml  |
| 3. カテゴリー分類     | 果実酒  |
| 4. 発売日         | 2月21日（火）                                     |
| 5. 発売地域        | 北日本エリア1道・6県<br>（北海道、青森県、秋田県、岩手県、宮城県、山形県、福島県） |
| 6. 生産予定本数      | 限定 約14,000本                                  |
| 7. 価格          | オープン価格                                       |

以上

（本件お問い合わせ先）  
 キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028  
 （お客様お問い合わせ先）  
 キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757  
 キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/>