



報道関係者各位

2017年2月10日
株式会社キッズベースキャンプ

民間学童保育「キッズベースキャンプ」ニュースリリース

小学生がお菓子をプロデュース 商品化へ！

～商品の立案からデザイン・味の検討まで～

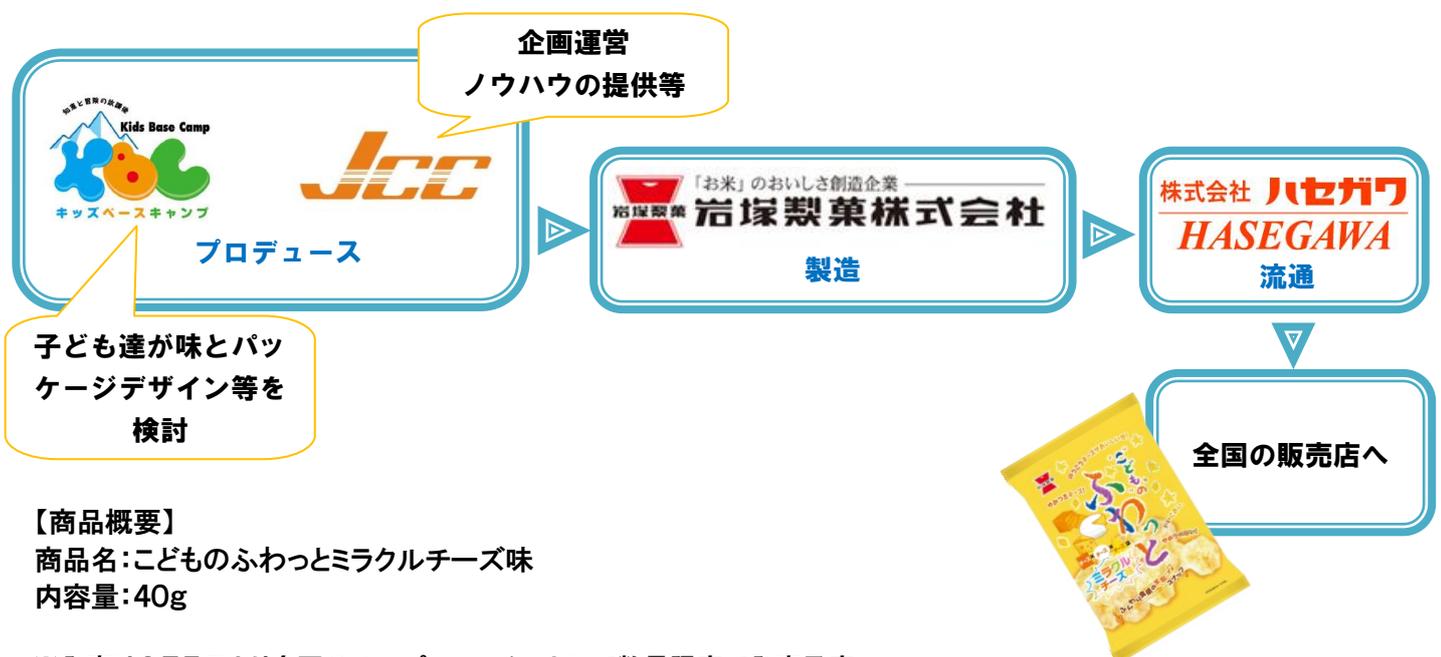
株式会社キッズベースキャンプが運営する民間学童保育の子どもたちと、お菓子をプロデュースする株式会社ジェーシーシー、米菓の大手メーカー岩塚製菓株式会社が強力タッグを組んで、「こどものふわっとミラクルチーズ味」を商品化いたしました。

味の検討からパッケージデザイン・キャッチコピーに至る全ての内容を、子ども達の自由な意見と発想を元に、お菓子をプロデュース。子ども達の“あつい思い”と“わくわくドキドキ”の詰まった商品ができました。

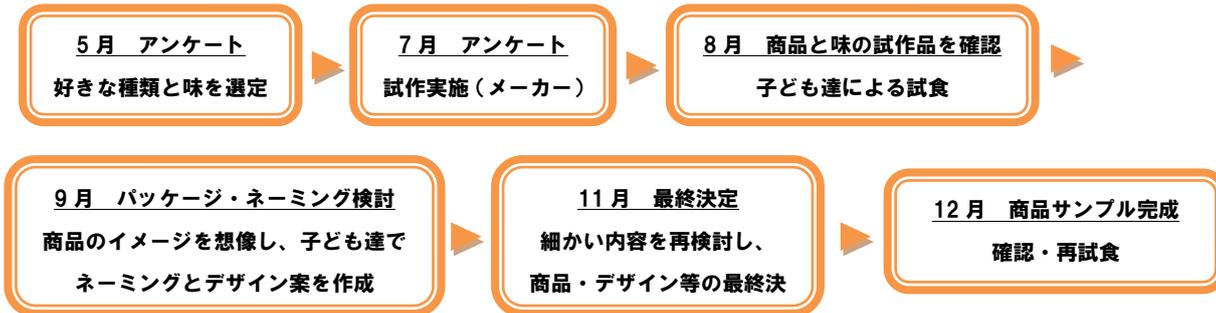
開発にあたり、お菓子の専門企画会社である㈱ジェーシーシーが、子ども達が全面プロデュースできるように、企画運営を行い、国産米にこだわり作り続けてきた米菓大手メーカーの岩塚製菓㈱へ、日本の文化である「おせんべい」の製造を依頼。菓子食品卸売業の株式会社ハセガワにより、全国の販売店で発売されることとなり、約1年の歳月をかけたプロジェクトにより、米粉スナック「こどものふわっとミラクルチーズ味」の完成に至りました。

KBC は、「放課後の時間を“消費”から“投資”へ」をテーマに、小学生の子どもたちに安全な放課後を提供し、遊びや学びの体験の中から“社会につながる人間力”を育む、従来にはなかった新しい学童保育です。

代表的な年間プログラム「キッズ MBA」では、ゲームや紙芝居、職業体験や職場見学などを通じて“仕事”や“社会”に対する関心を深め、将来のキャリア観やビジネス感覚を身につけることを目的としています。今回のお菓子をプロデュースする体験は、お菓子の商品開発に関わる一連の流れ、および、店頭に並ぶまでの流通等、多くのことを学ぶきっかけとなりました。子どもにとって身近なお菓子を通して、社会を知ることができ、また食育にもつながる取り組みとなりました。



【オリジナルお菓子が完成するまで】



試食の様子



パッケージデザイン案



キャッチコピー案



- 名前はよくわかんないけどうまい。
 すごくチーズがおいしいよ！
 さくさくですごくおいしいよ！
 3しゅのチーズの味がして、なん回でも食べれる味
 こうばいのようなチーズを使っています！
 パリッとこくがあるチーズせんべい
 こんがりいいにおいのやき加げん
 口の中でとろけるような食感です。
 おいしくてほおが落ちてしまう味
 チーズとせんべいのハーモニー
 のうこうなチーズが入っているよ！
 高級チーズをしよう！
 とにかくおいしい！
- ★ やめられない！とめられない！おいしさ食感！
 カリッとおいしいチーズせんべい
 いちど食べると止まらないチーズせんべい
 せとはかりかり中はジュシーチーズせんべい
 - ★ やみつきチーズせんべい たべたいときがうまいとき
 いつでもおいしいチーズせんべい
 チーズの風味がたまらない「パリッ」とおいしいよ
 パリパリせんべいに、チーズがとろっとおいしいぜ！
 - ★ のうこうチーズがおいしいぜ！パリパリせんべいチーズがでてる。
 チーズのあじがおいしい ぐちの中にチーズが残る。

キッズベースキャンプのサービス内容、施設に関する報道関係者のお問合せ先

■株式会社キッズベースキャンプ 広報担当：三沢敦子
 TEL: 03-5797-3566 / FAX: 03-3700-5567 E-mail: pr@kidsbasecamp.com

会社概要

- 社名 :株式会社キッズベースキャンプ
- 代表者 :代表取締役 島根太郎
- 設立 :2008年9月1日
- 所在地 :東京都世田谷区玉川 2-14-9 ツインシティーH 3F
- 資本金 :46,750万円
- 株主 :東京急行電鉄株式会社 100%
- ホームページ :http://www.kidsbasecamp.com/