

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F
T + 03 5782 2800
F + 03 5463 6531

2017年2月15日

自由気ままな猫とも仲良くコミュニケーション出来る猫用おやつ、新バラエティ登場 「ドリーミーズ® 毛玉ケア まぐろ味」新発売！ ～食物繊維で毛玉をケアするドリーミーズ®, 3月上旬から全国で発売～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、猫とのコミュニケーションが楽しめる猫用おやつ「ドリーミーズ®」の新製品、「ドリーミーズ® 毛玉ケア まぐろ味」を2月27日に出荷、3月上旬より順次全国で発売します。



ドリーミーズ® 毛玉ケア まぐろ味

「ドリーミーズ® 毛玉ケア まぐろ味」は、ドリーミーズ®のバラエティの中で最も人気の高い「ドリーミーズ® まぐろ味」に食物繊維を加え、猫が飲み込んだ毛や毛玉の排出をサポートします。この製品で猫とのコミュニケーションを図ることで、猫の自由気ままなところが魅力のひとつでありながらも、たまには傍に寄ってきて欲しい、という飼い主の願いを叶え、猫との毎日をもっと楽しくしながら、毛玉ケアにも気遣うことができる、飼い主にも猫にも嬉しいおやつです。

ドリーミーズ®は、この新製品を加え、全9種類のバラエティで展開します。昨年後半から順次切り替わっている、黄色を基調にしたデザインに愛くるしい猫のキャラクターがドリーミーズ®を追いかけているパッケージは、すべて違う色で展開しており、今回の新製品は、シックなネイビーブルーが目印です。

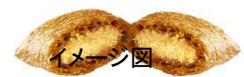


ドリーミーズ® 全9種類

<ドリーミーズ®>

製品特長

- 食物繊維を配合し、毛玉の排出をサポート
- マース独自の2層粒を採用し、1粒で外はカリッ!、中はトロッ!
- ジッパータイプのパッケージで、風味をキープしながら、与えたい量だけを取り出せる
- 1粒あたり2kcal以下の低カロリー



製品概要

製品名	容量・形態	区分	価格	発売時期
ドリーミーズ® 毛玉ケア まぐろ味	60g/袋	一般食	オープン価格	2月27日より 順次 出荷開始 (全国)

ドリーミーズ®について

ドリーミーズ®ブランドは、世界中*で販売されている猫用のおやつで、米国では猫用おやつのトップブランド*として愛されています。日本では2014年秋に初登場してから、猫にも飼い主にも愛されているブランドです。マース独自の2層粒で、1粒で外はカリッ!、中はトロッ!とした食感で、猫が夢中になるおいしさです。ドリーミーズ®は、猫と一緒に暮らす楽しい毎日の中で、猫と飼い主の間に笑顔あふれる瞬間が、もっと増えることをサポートします。ドリーミーズ®のホームページは、<http://dreamies.jp/>

*一部の地域では「Temptations®」のブランドで展開しています。

* Based on U.S. Dollar Sales / Nielsen, 52 Weeks Ending May 17, 2014

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1975年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界78カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は約330億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約80,000名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>