

## 参考資料

2017年2月15日  
キリンビバレッジ株式会社  
江崎グリコ株式会社

### 「キリン 午後の紅茶」×「グリコ ポッキー」のコラボ第3弾 史上初※1「道頓堀グリコサイン」に「午後の紅茶」登場！



(道頓堀グリコサイン)



(コラボレーション企画特別映像イメージ図)

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）の紅茶飲料 No.1 ブランド※2「キリン 午後の紅茶」と江崎グリコ株式会社（社長 江崎勝久）のチョコレート菓子ブランド「ポッキー」のコラボレーション第3弾の実施が決定し、それぞれ「キリン 午後の紅茶 いちごティー」と「グリコ ポッキー クリーミーバナナ」を2月21日（火）より全国にて発売します。

コラボレーション第3弾となる今回は2月21日（火）～2月28日（火）の期間限定で大阪・道頓堀の「6代目道頓堀グリコサイン」にて、「ポッキー」と共に「午後の紅茶」がグリコ製品以外として史上初めて登場しコラボレーション企画を盛り上げます。

※1 これまで「グリコサイン」内にグリコ製品以外の他社商品が登場したことはありません。

※2 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2016年実績）

過去のコラボレーションでは、量販店やコンビニエンスストアにおいて両社のコラボレーション商品を並べて陳列することでおいしい食べ合わせを訴求し、お客様に好評いただきました。今回も両社のコラボレーション商品に加え、「午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー／おいしい無糖」の基盤4アイテムと「ポッキー チョコレート／アーモンドクラッシュポッキー／つぶつぶいちごポッキー／ポッキー大人のミルク」の基盤4アイテムを並べて陳列し、おいしい食べ合わせを訴求していきます。

「午後の紅茶」はこれからも“日本の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

#### ●「道頓堀グリコサイン」特別映像の放映期間

期間：2月21日（火）～2月28日（火）

※各日日没後30分後～24時00分 15分おきに放映します。 尺：約43秒

#### ●「道頓堀グリコサイン」特別映像の放送内容

20～30代の女性に共感される「ゆるさ・抜け感」をキーワードにしたオリジナルキャラクター“おとぼけパティシエ”が突然登場し、コラボレーションする両社の主力商品となる「午後の紅茶」と「ポッキー」のパッケージを投げ入れます。そして、今回のコラボレーションキャンペーンの紹介をします。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

添付資料：キャンペーン概要ほか 2枚

#### (本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部

東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

江崎グリコ株式会社 グループ広報部 (大阪) 06-6130-4208 (東京) 03-5488-8146

#### (お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-595955 受付時間月～金 9:00～17:00(祝日除く)

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。

グリコお客様センター (フリーダイヤル) 0120-917-111 受付時間 月～金 9:00～18:30 (祝日除く)

■ “おとぼけパティシエ” コンビの「午後の紅茶」 & 「ポッキー」キャンペーンについて

◇ “今どき女子” のキーワード「ゆるさ・抜け感」をイメージ！オリジナルキャラクター “おとぼけパティシエ” について

「ショートケーキを作るはずがクリームを忘れた！！」「いちごを忘れた！！」

そんな“おとぼけ”なオリジナルキャラクターが「午後の紅茶 いちごティー」と「ポッキー<クリーミーバナラ>」のパッケージ双方に登場します。『ショートケーキを作るはずがクリームを忘れて、「キリン 午後の紅茶 いちごティー」が完成！／いちごを忘れて、「ポッキー<クリーミーバナラ>」ができた！』…それぞれ味わってもおいしいけれど、その2つを合わせると、なんとショートケーキに！！というストーリーです。



ウッカ・リーニョ

テンネーン

アワテンポノ

オッチョコ・チョー

オット・リザベル

テヘ・ペロンヌ

ユメミ・ガーチス

ドーニカ・ナルーサ

◇キャンペーン内容

「キリン 午後の紅茶 いちごティー」と「ポッキー<クリーミーバナラ>」の2品を並べてスマートフォンをかざすと、「おとぼけパティシエ」コンビのARムービーを見ることができます。

※ 無料ARアプリ「aug!」のダウンロードが必要です。

※ 通信料はお客様のご負担となります。



◇パッケージ展開

パッケージを組み合わせるとハートの絵柄になるデザインで、さまざまな組み合わせを楽しめます。「キリン 午後の紅茶 いちごティー」は全4種類、「ポッキー<クリーミーバナラ>」は全4種類のパッケージを展開。キャラクターの組み合わせによって、全16種のミニムービーを見ることができます。



## ■グリコビジョン渋谷にも「午後の紅茶」が登場

道頓堀グリコサインに加えグリコビジョン渋谷にも「午後の紅茶」が登場します。

### ●「グリコビジョン渋谷」特別映像の放映期間

期間：2月21日（火）～2月28日（火）

※各日 9:00～24:00 毎時間 20 分のグリコ社広告時間内に 3 回放映します。 尺：約 60 秒

### ●「グリコビジョン渋谷」特別映像の放送内容

コラボ第 3 弾となる今回のテーマは“おとぼけ”。おとぼけ大使として滝沢カレンさんを起用します。滝沢カレンさんが、商品が製造される様子を独自の視点でレポートした様子を収めた工場レポートムービーと、今回のコラボ商品を実際に食べて、ショートケーキの味がするか！？の食レポ実証実験をしました。そのおとぼけレポートを放送します。



## ■ブランド全体でのマッチング（午後の紅茶 × ポッキーの食べ合わせ）について

コラボ商品だけでなく、通常商品でも食べ合わせが楽しめます。今回のコラボ商品の発売を機に、通常商品の食べ合わせについてもご提案していきます。

