

2017年2月20日

各位

## 大京穴吹不動産のコンパクト・リノベーションマンション 新ブランド「Reno $\alpha$ I-style (リノアルファ アイスタイル)」発表 ～「リノアルファ」のコンセプトも「Reno $\alpha$ 品質」に刷新～

大京グループで不動産流通事業を手掛ける株式会社大京穴吹不動産（本社：東京都渋谷区、社長：海瀬和彦、以下「大京穴吹不動産」）は、専有部分1戸単位のリノベーションマンションブランド「Reno $\alpha$  (リノアルファ)」の新ブランドとして、コンパクトシリーズにプラス $\alpha$ の提案をする「Reno $\alpha$  I-style (リノアルファ アイスタイル)」を発表することとなりましたので、お知らせいたします。

また、このたび「Reno $\alpha$  (リノアルファ)」のコンセプトを刷新した「Reno $\alpha$  品質」の提案を開始しました。

### 1. 背景

2016年の新築マンション供給戸数は首都圏で約3.5万戸（株式会社不動産経済研究所発表）、中古マンションの成約件数は首都圏で3.7万戸（公益財団法人東日本不動産流通機構発表）となり、中古マンションの成約件数が新築マンションの供給戸数を上回りました。近年は都心部で単身者やDINKS（ディンクス）向けコンパクトマンションを希望される層が増加傾向にあることや過去に供給されたコンパクトマンションも築15年を超えるものが増加していることから、大京穴吹不動産では、30 $\text{m}^2$ ～40 $\text{m}^2$ 台の中古マンションを対象に、1DK・1LDKの間取りをベースとした空間をリノベーションし、単身者・DINKS（ディンクス）向けに「Reno $\alpha$  I-style (リノアルファ アイスタイル)」として販売することにしました。

### 2. 「Reno $\alpha$ I-style (リノアルファ アイスタイル)」の特徴

「Reno $\alpha$  I-style (リノアルファ アイスタイル)」は、専有面積30 $\text{m}^2$ ～40 $\text{m}^2$ 台、間取り1DK・1LDKをベースとした上で、自分らしいプラス $\alpha$ の工夫を備えたコンパクト・リノベーションマンションを提案しています。

(リノアルファ アイスタイル)  
**Reno $\alpha$  I-style**

なお、「Reno $\alpha$  I-style (リノアルファ アイスタイル)」は、大京穴吹不動産の単身者・DINKSの若手社員の意見交換の中から誕生したブランドです。

#### <主な特徴>

##### 【スペース：ゆとりをすべての邸に】

ワークスペースやシステムワードローブなど、ゆとりあるスペースで自分らしさを演出できる「+ $\alpha$ 」の工夫や、ウォークインクローゼットや多機能玄関収納、シューズインクローク、納戸など、容量や機能性はもちろん、設置場所にも工夫を凝らしてゆとりを生み出しています。

##### 【アメニティ：快適を備える】

味わい深い空間創りのために、ダウンライトやスポットライト（ダクトレール）によるライティングにもこだわり、さらには玄関収納内ハンガーパイプ、室内物干、壁付ハンガー、浴室換気乾燥機など、生活スタイルに配慮した設備・仕様を提供します。



### 【セキュリティ：安心と暮らす】

ダブルロック、サッシ補助錠、防犯フィルム、モニター付インターホン、保安灯の設置など、物件それぞれの状況を見極め、セキュリティレベルを引き上げています。

### 【セレクト：自分らしさ】

壁クロスを自分の好みに変えられるなどカスタマイズ性も取り入れています。  
(リビングの壁などの1面に貼るアクセントクロスが選べます)

※設備・仕様・採用されるアイテムなどは、物件ごとに全て異なります。

### ◆「Reno α I-style (リノアルファ アイスタイル)」対応物件

物件名	交通	価格	間取り 専有面積	築年
中銀八丁堀マンション	東京メトロ日比谷線 「八丁堀」駅徒歩1分	3,180万円	1LDK+S 48.85m <sup>2</sup>	1978年 4月築
キャニオンコープ第2 経堂	小田急小田原線 「経堂」駅徒歩6分	2,480万円	1LDK 40.89m <sup>2</sup>	1984年 2月築

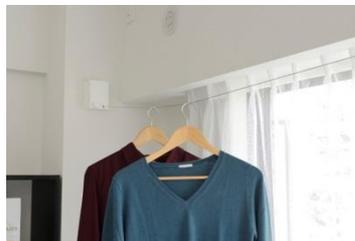
### 3. 「Reno α I-style (リノアルファ アイスタイル)」の施工例



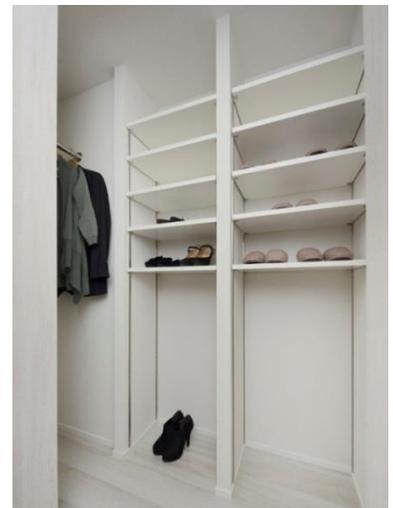
スポットライト（ダクトレール）によるライティングで味わい深い空間を演出



可動棚を備えた  
ウォークインクローゼット



プライバシーのために外干し  
を避けたい方にうれしい収納  
式の室内物干



玄関収納内の  
ハンガーパイプ

#### 4. 「リノアルファ」の新コンセプト「Reno α 品質」について

大京穴吹不動産は、2012年7月より、売主、入念な検査・点検、アフターサービスの「3つの安心がもたらす+α」というコンセプトのもと、リノベーションマンション「リノアルファ」の事業を推進してきました。近年リノベーション市場が拡大し、参入企業が増える中、大京穴吹不動産ではグループの新築マンション開発や管理で培ったノウハウを取り入れている点をさらに明確にするため、このたびコンセプトを刷新し、仕入れ、プランニング、施工、アフターサービスに共通する「品質」といたしました。

今後は、**新コンセプト「Reno α 品質」**のもと「リノアルファ」ブランドを推進してまいります。

リノアルファ

### 新コンセプト：「Reno α 品質」

すべてのステージで  
お客さまに安心をお届けする



**仕入れ品質**

**アフターサービス品質**

**プランニング品質**

**施工品質**

**ライオンズ、サーパスマンションを手掛ける大京グループは、新築マンションの分譲・管理で培ったノウハウを盛り込んだ、高品質のリノベーションマンションをお届けしています。**

<b>仕入れ品質</b>	対象物件を精査するチェックリストを設定し、物件の仕入れ時からリノアルファ基準の判定が始まります。
<b>プランニング品質</b>	分譲や管理で経験を積んだ建築専門スタッフにより、リノベーションプランの基準となる「標準工事範囲」を設定し、プランニング品質を高めます。
<b>施工品質</b>	新築施工と同等の厳しい自社基準マニュアルを設定し、点検から施工までより安心な住まいの提供を目指しています。
<b>アフターサービス品質</b>	一般社団法人リノベーション住宅推進協議会が定める統一基準に則った13項目は2年間、大京穴吹不動産が新規・加工工事を実施した部分は1-2年間のアフターサービス保証をするほか、既存の設備にも一定期間を保証しています。

詳細は大京穴吹不動産のホームページをご覧ください。 <http://www.daikyo-anabuki.co.jp/renoalpha/concept/>

大京穴吹不動産でのリノベーション売上戸数は、2016年3月（1,236戸）、2017年3月期（1,600～1,700戸見込み）と着実に増加しています。

大京グループでは、昨年発表した中期経営計画「Make NEW VALUE 2021 ～不動産ソリューションによる新・価値創造」において、リノベーション事業のシェアを拡大し、市場成長率を上回る水準で成長させることを掲げております。大京穴吹不動産では「Reno α（リノアルファ）」シリーズと1棟トータルリノベーションマンションブランド「グランディーノ」を通じ、ストック住宅の再生で持続可能な循環型社会の実現を目指してまいります。

#### 【これまでの「Reno α（リノアルファ）」に関連するリリース】

- 2012年7月 「Reno α（リノアルファ）」発表リリース <http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20120711.pdf>
- 2012年10月 一棟リノベーション事業参入 <http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20121003.pdf>
- 2014年4月 サービス拡充リリース <http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20140425.pdf>
- 2015年9月 グッドデザイン賞受賞リリース <http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20150929.pdf>

**【株式会社大京穴吹不動産の会社概要】**

- ・所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷4-19-18 オリックス千駄ヶ谷ビル
- ・事業所：全国29都道府県70営業拠点
- ・代表者：代表取締役社長 海瀬 和彦
- ・事業内容：1. 不動産の売買、仲介、賃貸借、管理  
2. 不動産の管理、賃貸借および売買の受託  
3. 不動産に関する調査、研究、鑑定およびコンサルティング業務

以 上