

～旅をしているかのような“開放感”と“ワクワク感”を楽しもう～  
**「キリン 旅する氷結®」シリーズを新発売**

～世界で愛され、親しまれているお酒を、「氷結®」流にアレンジしたRTD<sup>\*1</sup>商品を新提案～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、世界各地の人々がその土地で飲んでいるお酒やスタイルを氷結®ストレート果汁<sup>※2</sup>でおいしく飲みやすくアレンジしたライト感覚で楽しめるRTD新商品「キリン 旅する氷結® マンマレモンチーノ／アップルオレンジサングリア／カリビアンモヒート」（350ml 缶）を3月21日（火）より全国で発売します。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

※2 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

当社調査によると、2016年のRTD市場は、対前年比で約1割増となるなど拡大しています。特に20代の約6割が「好きなお酒はRTD」と回答するなど他の世代と比較しても高い支持を獲得しており、「楽しい気分になりたい」「色々な味を楽しみたい」「世界のお酒に関心がある」などのニーズがあることが分かっています。当社は今回20代の若い世代に向けて、お酒の本格感や日々の生活に開放感を提供する同商品を提案しRTD市場の活性化を図っていきます。

＜「キリン 旅する氷結®」シリーズ 商品概要＞

■中味について

- ・「マンマレモンチーノ」…シチリアの小道で出会ったレモンのお酒を「氷結®」流にアレンジしました。レモンの酸味とやさしい甘さがじんわり広がる1杯を、“海風とともに”お楽しみください。
- ・「アップルオレンジサングリア」…バルが立ち並ぶバルセロナで愛され続けているサングリアを、スッキリさわやかな炭酸と、みずみずしい果汁感で「氷結®」流にアレンジしました。
- ・「カリビアンモヒート」…カリブ海に浮かぶ、陽気な国の爽快モヒートを「氷結®」流にアレンジし、ライムとミントがすーっとのどを駆け抜ける、クリアなおいしさが特長です。

■ターゲットについて

20代のRTDユーザーをメインターゲットに、旅に出るときの「開放感」「非日常感」を同商品を通じて訴求していきます。

■パッケージについて

鮮やかでカラフルなクロスをベースに、その土地をイメージした風景とみずみずしいグラスシズルを配し、若々しさとワクワクする感じを表現したデザインです。

■広告について

発売時より、旅する氷結®専用のTVCF・交通・Web・店頭施策を展開します。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |             |  |
|-------------|--|
| 1. 商品名      | 「キリン 旅する氷結® マンマレモンチーノ」<br>「キリン 旅する氷結® アップルオレンジサングリア」<br>「キリン 旅する氷結® カリビアンモヒート」 |
| 2. 発売地域     | 全国   |
| 3. 発売日      | 2017年3月21日（火）  |
| 4. 容量/容器    | 350ml 缶  |
| 5. 価格       | オープン価格   |
| 6. アルコール分   | 4%   |
| 7. 販売予定数    | 約70万ケース（4,000KL、250ml×24本換算）   |
| 8. 製造工場（予定） | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所  |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。