

大自然の過酷な環境でも、肌は美しくいられるのか？
SK-II とナショナルジオグラフィックが、
世界の4名のセレブを4つの過酷な極限の地へ。
3月1日より全世界で動画公開。『大自然への挑戦』

SK-II 史上最も過酷なビューティ撮影でも、揺るがない。

SK-IIは3月1日(水)より、SK-IIと世界最高峰のドキュメンタリー番組ナショナルジオグラフィックによる新映像シリーズ「大自然への挑戦 -SK-II: Face the Wild | Face the Camera Extreme Expeditions」を公開。世界で活躍する4名のセレブが、地球上4箇所の過酷かつ極限の環境へと赴き、壮大な自然の中で肌を試みます。過酷な環境に肌をさらした後も、SK-IIでお手入れを続けている彼女たちの肌は揺るがず、美しさを保つことができたのか？ SK-II 史上、最も過酷な撮影へのチャレンジを綴った動画シリーズです。

挑んだのは世界で活躍する4名のセレブ。日本の女優でSK-IIアンバサダーの有村架純さん、世界的に有名なファッションアイコンであるキアラ・フェラーニさん、中国の人気女優ニニさん、そして韓国のトップ女優でかつボクシング韓国代表のイ・シヨンさんが、それぞれ沖縄北部の亜熱帯雨林やアメリカのアンザ・ボレゴ砂漠など、世界でもっとも過酷といえる大自然へと赴きます。

シリーズはそれぞれ二部構成で、前半の「Face The Wild (大自然への挑戦)」では、セレブ達がナショナルジオグラフィックの若手探検家ハンナ・レイエスの案内で、美しく壮大な大自然の風景やデリケートなエコシステムを体験。照りつける激しい日差しや、蒸し暑さ、氷点下の気温といった過酷な環境に肌をさらしながら自然と向き合います。また後半の「Face The Camera (カメラへの挑戦)」では冒険の後、著名な写真家のジェスパー・マキロイとカーク・チャンにより、秘境の絶景ポイントでのビューティ撮影に果敢に挑戦しました。耐え難い暑さや寒さ、極度の乾燥といった過酷な環境を経験した後でさえ、彼女たちの肌はみずみずしくうるおいを保ったまま。日頃から丁寧なスキンケアの積み重ねがあれば、どんな過酷な環境でも肌は揺るがない。そんな美肌への自信が伺える魅力的なビューティ写真が撮影されました。

本日公開の4本のショートムービーに加えて4名の挑戦のハイライトをまとめたダイジェストムービーも公開中です。過酷な環境での冒険と撮影に奮闘するセレブたちの印象的でドラマティックな映像となっています。
<https://youtu.be/IzpNy4raTEg>

SK-IIが贈る、かつてないほど壮大なスケールの、大自然への冒険と過酷な撮影への挑戦。普段は見ることのできない美しい絶景とともに、過酷な環境に試されながらも、揺るがない4名の美しい素肌に是非ご注目下さい。



動画視聴ページ : <https://www.youtube.com/user/skiiclearbeauty>

< 報道関係者のお問い合わせ先 >

SK-II 広報代行 : 株式会社プラップジャパン 岩坂、滝田、菅原
TEL:03-4580-9103 FAX:03-4580-9129 MAIL:sk2_prap@prap.co.jp

◆大自然への挑戦：有村架純 <沖縄の亜熱帯雨林編>



日本のトップ女優でSK- II アンバサダーの有村架純さんは、うだるような暑さの沖縄北部の亜熱帯雨林で、厳しい紫外線、流れる汗と闘いながら、トレッキングに果敢に挑戦しました。その後、自身のビューティ撮影にもチャレンジ。暑さと紫外線が厳しい中での長時間の撮影にも関わらず、「外にいるとどうしても顔が乾燥したり、肌の印象が暗くなったりすることがありますが、今回は感じなかった」と語るとおり、目を惹くようなクリアな素肌を披露しました。

<https://youtu.be/OLgfzdgK0U>

◆大自然への挑戦：キアラ・フェラーニ <アメリカ西部の砂漠編>



ファッション界で世界的に知られるキアラ・フェラーニさんは、アメリカ西部屈指の乾燥地帯である砂漠をめぐる過酷な旅で、脱水、めまい、乾いた暑さと闘いながら古代の地形を探ります。乾ききった光景が広がる砂漠地帯でのビューティ撮影でしたが、「過酷な環境から肌を守るか不安だったけど、叫びたくなるくらいこの新しい試み・冒険に興奮している」というコメントが象徴するように、肌は潤いと輝きを保ち続け、極限レベルの暑さと乾燥を寄せ付けませんでした。

<https://youtu.be/QaaiCDKIIcW>

◆大自然への挑戦：ニニ <中国北部の雪山編>



中国の人気女優でSK- II アンバサダーのニニさんは、中国北部の凍てついた水分の乏しい山岳地帯で、氷点下のかみつくような寒さと乾燥した環境に肌をさらしながら過酷なトレッキングに挑みます。「耐え難いような乾燥でも私の肌に安心感を与えてくれた」と語るように、SK- II による普段からのケアが、彼女がそれまで経験したことがない圧倒的な寒さと乾燥へと立ち向かう強さを与えました。

<https://youtu.be/se9L4TRQ-E8>

◆大自然への挑戦：イ・シヨン<インドネシアの活火山編>



韓国のトップ女優でボクシング代表のイ・シヨンさんは、有害な煙霧を噴出する、美しくも危険なインドネシアの活火山で、延々と立ち上る硫黄ガスのストレスと闘いながら旅をします。埃とガスで目も開けられないような大気の中でのビューティ撮影でしたが、「ダメージを受けても肌が落ち着いていたので、自信を持って臨めた」と語るとおり、ごわつきや乾燥をもたらす外的ダメージの影響を微塵も感じさせない、滑らかで透明感のあるクリアな素肌が際立ちました。

<https://youtu.be/-qAyL3-wMOU>

■SK-II フェイシャル トリートメント エッセンスとは

SK-IIの化粧水フェイシャル トリートメント エッセンスは、37年以上も前にSK-II独自の成分ピテラ™*の発見により生まれました。以来、世界中の何百万人の女性の肌を透明感かつ潤いに満ちた状態に導いてきました。SK-II独自の成分であるピテラ™はビタミンや有機酸類、ミネラル、天然保湿因子を含む50以上の微小な栄養成分からできています。フェイシャル トリートメント エッセンスは、そのほぼほとんどが、このピテラ™でできています。

肌につややかな潤いをもたらすために必要な5つの要素であるキメ、ハリ、エイジングケア、くすみ（*）、ツヤの全てに働きかけ、使うほどにしっとりとなめらかな透明感ある肌へ導きます。（*乾燥による）

環境ダメージによる肌トラブルからも肌を守り、乾燥による小じわを防ぎ、キメを整え、うるおいに満ちた、ふっくらと明るい印象へ。揺るがない透明感のある肌へと導きます。



※ピテラ™: ガラクトミセス培養液(整肌保湿成分)

■SK-IIの究極の実験プロジェクトに寄せて

-ナショナルジオグラフィックの若手探検家プログラムの助成を受ける
ハンナ・レイエス

「この番組で取り上げられた極限環境は、私のフォトグラファーとしてのキャリアの中でも特に過酷で困難なものでした。沖縄の森のうだるような紫外線と蒸し暑さ、砂漠の灼熱、中国の氷点下の気温など、厳しい気候条件と闘いながらの過酷な探検でした。このような幾多の困難にもかかわらず、生涯忘れることのできない最高の体験となりました。」



-セレブリティ写真家
ジェスパー・マキロイ

「肉体的に過酷な丸一日のトレッキングの後に、世界有数の極限環境でビューティ撮影をするにはガッツが必要でした。撮影環境は厳しかったのですが、有村さん、キアラさん、ニニさん、シヨンさんはカメラの前で余裕と自信に満ちた表情を見せてくれました。わたしは日焼けや霜焼けに見舞われましたが、彼女たちの肌が全く影響を受けていないことには驚くばかりでした。」



■ナショナルジオグラフィックパートナーズについて

ナショナルジオグラフィックパートナーズの「ナショナルジオグラフィック チャンネル」は、世界4億世帯に「好奇心を刺激する驚きの映像」、「ありのままの世界を」お届けします。ナショナルジオグラフィックのテレビチャンネルのほか、ナショナルジオグラフィック誌、ナショナルジオグラフィックスタジオ、関連デジタル・ソーシャルメディアプラットフォーム、書籍、地図、子供向けメディア、トラベルやグローバル体験やイベントといった付随アクティビティ、アーカイブ販売、カタログ、ライセンス事業、eコマース事業といったメディアや消費者向け資産を提供します。ナショナルジオグラフィックパートナーズの収益の一部は、ナショナルジオグラフィック協会の重要な継続的貢献の取り組みを通してサイエンス、探検、対話、教育の資金として使われます。詳しくは、www.nationalgeographic.com をご覧ください。

■SK-IIについて

1980年に日本で生まれた高級スキンケアブランド。現在日本を含む世界13の国と地域へ市場を広げ世界中の人々に愛され続けています。杜氏の手はなぜ美しいのか、という発想から「発酵」に着目して生まれた独自の整肌保湿成分ピテラ™を全製品に配合。現在も売上げの一位を誇る基幹製品の化粧水「SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス」から始まり、「透明感あふれる美しい肌づくり」をめざした研究開発により、年齢・肌質を問わず多くのお客様からの信頼によって支えられています。現在、製品数は約50種に増え、世界で一番厳しい目を持つ日本市場において、トップクラスの高級スキンケアブランドへと成長。2017年、SK-IIはブランド誕生37年目を迎えました。