



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

ビスケット

～ 発売30周年に向けて大幅刷新。チョコパイはロッテ！～

『チョコパイ』



2012年8月21日(火)より全国で発売

■ 『チョコパイ』の商品特長

株式会社ロッテ

- 子どもから大人まで幅広い年代からご支持いただいている、チョコレートがけ半生ケーキ『チョコパイ』が、2013年の発売30周年に向けて品質を刷新。
- この度、「生ケーキに近いしっとり感・ロどけ」と「チョコレート感」を向上させおいしさの進化を実現。しっかりとしたチョコレートの味わいと、ケーキのしっとりとしたロどけが楽しめます。
- 1983年9月に発売したロングセラーブランド。しっとりソフトなケーキで、ロどけの良いあっさりした後味のバニラクリームをサンドし、チョコレートでコーティング。生ケーキに匹敵する品質を持ち、日持ちもする商品設計で発売当時、ビスケット市場に“半生ケーキ”という分野を確立しました。
- 発売30周年を記念し、「今年、あたらしい魔法をかけました」というキャッチコピーで品質の刷新を表現します。
- パッケージは、キャッチコピーと30周年ロゴマークをデザインしました。
- ターゲットは、30～40代主婦とその子ども(幼稚園～高校生)を想定しています。



●商品名	: 『チョコパイ』	●商品ジャンル	: ビスケット
●発売日	: 2012年8月21日(火)	●内容量	: 6個
●発売地区	: 全国	●価格	: オープン価格(想定小売価格298円前後(税込))



過去

◆チョコパイ ヒストリー

1976年、ロッテはチューインガム・チョコレート・キャンディ・アイスクリームに次ぐ第5の柱としてビスケット部門に進出。当時まだ珍しかった全粒粉を使用した「マザービスケット」を開発し、大ヒットしました。次に目をつけたのが生ケーキでした。当時ショートケーキを代表とする生ケーキは、特別な日に食べるお菓子でした。そんな生ケーキに近いおいしさを手軽に食べられるようにしたい、よりおいしいものを多くの方に届けたいという思いから、「チョコパイ」の開発は始まりました。当時の開発担当者が何カ月も工場に寝泊りするなど研究を重ねた結果、日持ちがして“生ケーキ”に近い食感が楽しめる「半生ケーキ」の品質にたどり着きました。

○チョコパイのひみつ①「発売当時から変わらないパッケージ！」

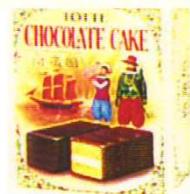
チョコパイは、発売当時からパッケージがあまり変わっていません。白を基調にし、右側に大きなシズル、そして家のイラスト。シンプルでありながら、品質が伝わるパッケージを発売当時から採用しています。

発売当時の『チョコパイ』



○チョコパイのひみつ②「今も昔も6個入りで約300円の価格！」

品質だけではなく、マーケティング視点でもチョコパイは業界の常識を覆すチャレンジをしていました。当時ビスケットはビスケットをたてて集積した細長いパッケージの商品が多かった中で、箱タイプのパッケージで発売。また300円というのは当時では非常に高価格の商品でした。ちょっとしたご褒美としてのこの価格帯は、発売当初から今も変わっていません。(現在は、想定小売価格298円前後)



『南蛮船』

○チョコパイのひみつ③「チョコパイの前身商品が実在！」

その名も『南蛮船』(1982年発売)。品質は、スポンジケーキでクリームをサンドし、チョコレートでコーティングした直方体のお菓子でした。



現在



株式会社ロッテ 商品開発部
ブランド担当 ビスケット企画室
小林 まい子

1983年から変わらないチョコパイのおいしさ。
クリーム・ケーキ・チョコレートの三位一体

1983年に誕生した『チョコパイ』は、品質変更をあまりしていません。これは発売当時の完成度が高かったからだと考えています。ロドけなめらかなクリーム・しっとりした食感のケーキ・存在感のあるチョコレート。三位一体の“チョコパイでしか味わえない体験”が、皆様に愛され続けるおいしさのひみつです。

日本人全員にチョコパイを食べてもらうこと。
そして、そのおいしさを知ってもらうこと。

チョコパイは、チルドデザートの高品質にも負けないよう、今回大幅に刷新を行いました。これ

まで以上に“しっとりしたケーキ”と、“しっかりとしたチョコレート”が楽しめます。過去最高のチョコパイが出来たと自負していますので、ぜひお確かめください。一方、ロングセラー商品だからこそ、新しい話題を定期的に提供することが必要だと考えています。期間限定のフレーバーを発売したり、個売りタイプを展開するなど、お客さまが店頭で常にチョコパイというブランドに接する機会を提供しています。また今後発売30周年を記念したプロモーションを各種展開する予定ですので、こちらもご期待ください。

◆チョコパイ 今後の展開について

統一のコピー「今年、あたらしい魔法をかけました」を伝えるプロモーションを各種展開。

※発売30周年記念プロモーション詳細は
随時ニュースリリースでご紹介予定です。
ご期待ください！！

※ポスターは仮デザインです。変更になる場合もございます



未来

