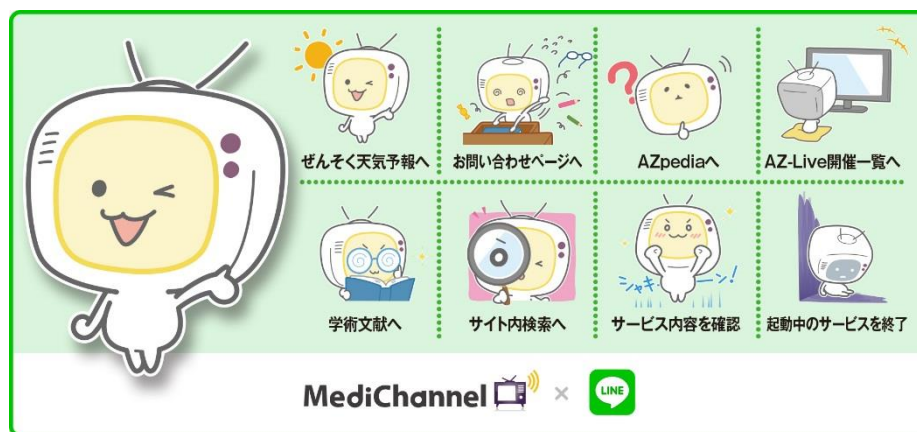


2017年3月14日

報道関係各位

アストラゼネカ株式会社

アストラゼネカ
「MediChannel LINE スタンプ」を公式アカウント登録者向けに
期間限定で無料配信
～製薬企業で初めての医療関係者向け LINE スタンプ～



アストラゼネカ株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：デイヴィッド・フレドリクソン、以下、アストラゼネカ）は、LINE 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：出澤 剛、以下、LINE）が提供するコミュニケーションアプリ「LINE」のアストラゼネカの公式アカウント登録者向けに、トーク画面から必要な情報へのアクセスを簡単にする LINE スタンプを開発し、2017年6月1日まで期間限定で無料配信します。

アストラゼネカの LINE 公式アカウントは、LINE ビジネスコネクト^{*1} を活用し、同社が運営する医療関係者向けの会員制サイト「MediChannel」（URL: <http://med.astrazeneca.co.jp>）の登録会員に対して、2015年12月より提供しているサービスです。登録会員である医師、薬剤師、看護師が、自身の LINE アカウントで MediChannel を友だち登録し、MediChannel の ID とコネクトすることで、MediChannel で提供している医療情報コンテンツをより早く、ニーズに合わせて受け取ることができます。

MediChannel の LINE スタンプは、MediChannel 内のコンテンツへのアクセスを、より迅速で簡単にすることを目的としています。MediChannel アカウントのトーク画面にある“メニュー”からダウンロードし、トーク画面にスタンプを送信すると、スタンプに連動した医療情報やサイトのページ URL が自動応答で案内されます。8種類のスタンプには、文献記事検索や TV 講演会の開催予定、ぜんそく天気予報など、登録会員の利用頻度が高いコンテンツやサービスへのアクセスが連動しています。スタンプのデザインは、MediChannel のロゴマークであるテレビをモチーフとした、幅広い層に親しみやすいゆるキャラを採用しています。

アストラゼネカの商業・エクセレンス&インフォメーション統括部長であるフローレン・エドワーズは、「LINE 公式アカウント開設から1年が経つ中で、医療現場からスタンプ提供の要望する声が多く届きました。また、当社の LINE アカウント利用者の 33.4%^{*2} が、企業アカウント登録の動機はスタンプの利用と回答しています。トークで使える LINE スタンプの提供によって、より多くの医療関係者の皆様に MediChannel を知っていただき、有益な情報をお届けしていきたいです」と述べています。

アストラゼネカは、「サイエンスのリーダーシップ」の実現を経営戦略の一つに掲げています。そのために、患者さんの治療に有益な情報を、オンラインやデジタルツール、MR や MSL（メディカル・サイエンス・リエゾン）など、さまざまな方法・媒体を介して医療関係者に提供するマルチチャネル化の発展に尽力し、情報サービスの最適化かつ価値の最大化を図っています。

なお、スタンプの利用は、MediChannel への会員登録後、友だち登録と MediChannel 登録データの連携許諾の承認手続きが必須です。

以上

※1 LINE 株式会社が公式アカウントの各種機能を企業向けに API で提供し、各企業がカスタマイズして活用できるサービスです。「LINE ビジネスコネクト」を活用することにより、従来の企業公式アカウントのような、LINE ユーザーへの一方通行のメッセージ配信だけでなく、特定のユーザーに対してより最適化されたメッセージを送り分けることができるようになります。さらに、ユーザーの同意のもと、企業の持つ既存のデータベースや、自社システムと LINE アカウントを連携させることで、メッセージ配信ツールとしての域を超え、顧客管理（CRM）ツールや、業務ソリューションツールとしての利用も可能になります。LINE 株式会社では、LINE アカウントに紐付いた各企業の顧客データを保持することはありません。

※2 MediChannel 登録会員向け自社アンケート結果より

MediChannel について (<http://med.astrazeneca.co.jp>)

アストラゼネカが日本で運営する医師、薬剤師、看護師向け会員制サイトで、現在約 14 万人(2017 年 3 月 1 日現在)が登録しています。疾患領域ごとに、添付文書やインタビューフォームなどの製品情報に加え、Q&A 形式で製品に関するよくある質問を紹介したり、同じ疾患・領域に興味を持っている他の医療関係者が見ているページや過去に見たページからおすすめ情報を提供するなどの機能が充実しています。日常の診療に役立つ情報から国内外の最新文献まで、医療関係者を総合的にサポートしています。

アストラゼネカの LINE 公式アカウントについて

アストラゼネカの医療関係者向け会員制サイト MediChannel の登録会員への情報配信の向上を目指し、2015 年 12 月より提供開始したサービスです。登録会員は LINE 上で新着コンテンツ情報、医療関係者向けセミナーやイベントの開催情報、製品に関する新着 Q&A などのお知らせやニュースを、自身のモバイル機器でよりシンプルに、より簡単に、自分の興味や関心に合わせて受け取ることができるため、多忙な医療関係者の合間時間を活用した情報収集に適しています。

アストラゼネカ株式会社について

アストラゼネカは、サイエンス志向のグローバルなバイオ・医薬品企業であり、主にオンコロジー、循環器・代謝疾患、および呼吸器の 3 つの重点領域において、医療用医薬品の創薬、開発、製造およびマーケティング・営業活動に従事しています。また、炎症、感染症およびニューロサイエンスの領域においても、他社との提携を通じて積極的に活動しています。当社は、100 カ国以上で事業を展開しており、その革新的な医薬品は世界中で多くの患者さんに使用されています。詳細については <http://www.astrazeneca.com> または、ツイッター@AstraZeneca（英語のみ）をフォローしてご覧ください。

日本においては、主にオンコロジー、循環器・代謝疾患、呼吸器・自己免疫疾患を重点領域として患者さんの健康と医療の発展への更なる貢献を果たすべく活動しています。当社については <https://www.astrazeneca.co.jp/> をご覧ください。

お問い合わせ先

アストラゼネカ株式会社

東京都千代田区丸の内 1-8-3 丸の内トラストタワー本館

コーポレートアフェアーズ統括部 池井

JPN.Ex.Comm@astrazeneca.com

Tel: 03-6268-2800 / 070-1369-2228