

## 「クールジャパン」の評価まだまだ、イランは米国に好イメージ

日経リサーチ、中東 2 カ国で消費者調査実施

2017 年 3 月 15 日

株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:三宅 誠一、以下 日経リサーチ)は中東のサウジアラビアとイランで消費者調査を実施しました。この調査は各国の大都市で暮らす一般市民に、耐久消費財の保有・購入状況や主要国のカントリーイメージなど、消費や生活に関連した事項を質問し、データを収集するのが目的で、これまでは過去 3 回の実績があるミャンマーをはじめ東南アジア各国で展開してきましたが、中東地域では初めてとなります。今回の調査は 2016 年 12 月~17 年 1 月に、サウジアラビア第 2 の都市ジッダと、イランの首都テヘランで、20~54 歳の一般男女各 200 人を対象に、調査員が対象者宅を訪問して実施しました。

今回の調査結果のハイライトは次の通りです。

**カントリーイメージ**(サウジアラビアは日米中韓独、イランは日米中韓印での比較)

①サウジアラビアの対日イメージは、家電・IT など工業製品に関する項目のスコアが高い反面、グルメやファッション、音楽など「クールジャパン」と言われる文化面のソフト領域への評価は低水準に留まる。米国はテレビ番組・映画のスコアが他国を大きく引き離しており、音楽、マンガ・アニメなども高評価。

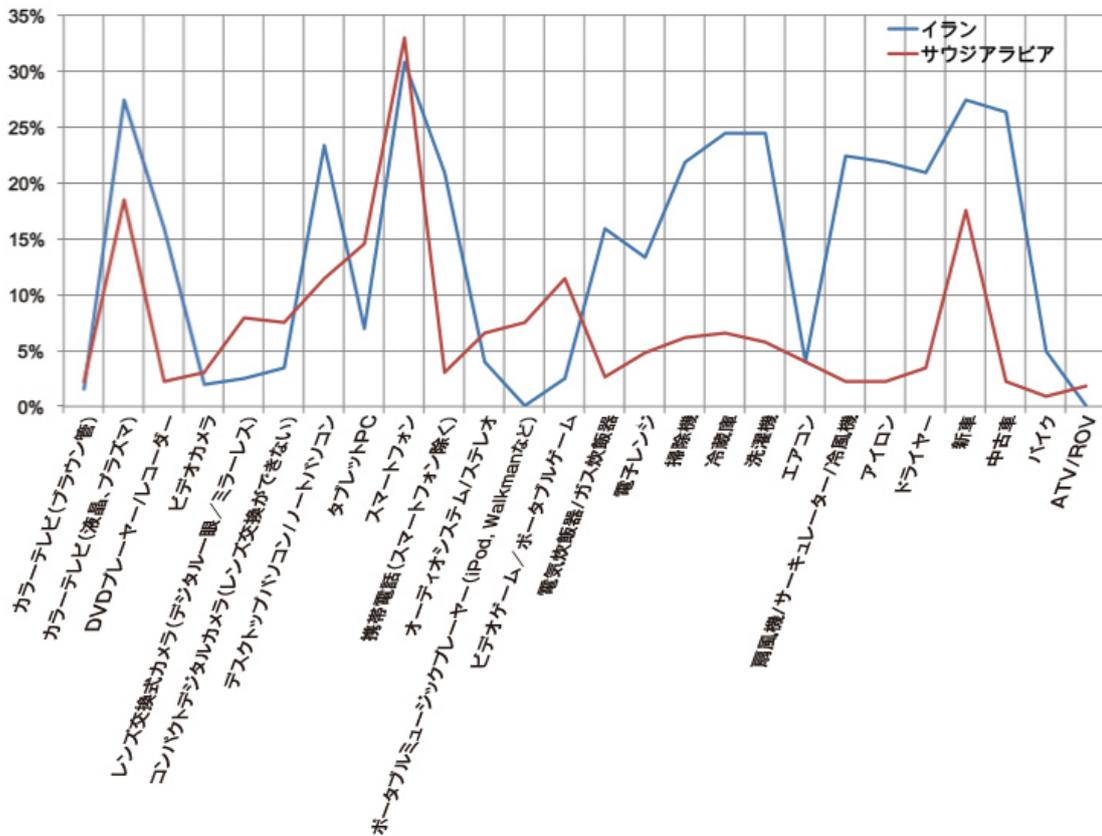
②イランの対日イメージもサウジと同様の傾向が見られ、特にテレビ・映画が低評価。再び関係悪化の懸念がある米国は「一流国」「存在感がある」「この国が好き」「旅行したい」などの項目で最高評価。交流に障壁はあるものの、イメージは総体的に良い。韓国はテレビ・映画の評価が米国と並んで高い。

**耐久消費財・サービスの購入・利用状況**

③今後購入したい耐久消費財は両国ともスマートフォンが 30%台でトップ。ただ、サウジアラビアはこれに続く 20%台の製品がなかったのに対し、イランは薄型テレビ、新車、中古車など 11 項目が 20%台で並び、旺盛な購入意向が感じられる。サウジはイランに比べ、「モノ消費」が落ち着きつつあるようだ。



Q: 今後購入したい耐久消費財は？

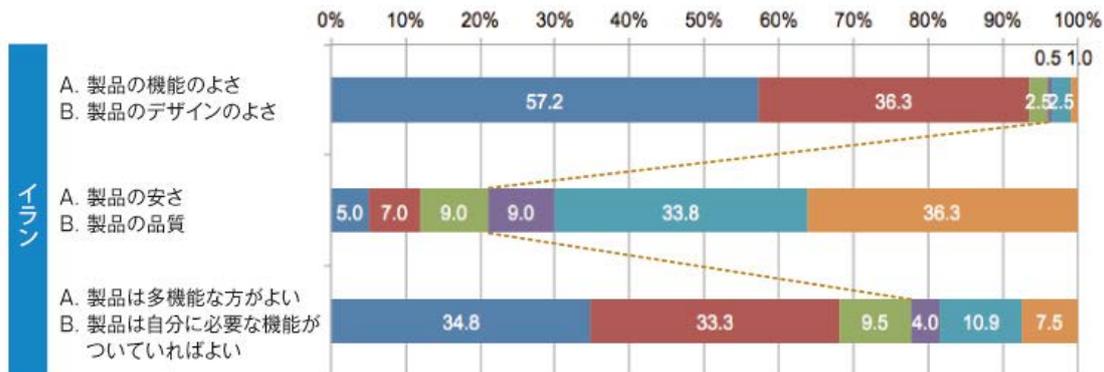


④サービスの利用状況では、サウジアラビアは遊園地・テーマパークが1位で国内旅行が2位。イランは国内旅行がトップで、映画が2位。両国とも3位に美容サロンが入り、ネイルサロンの利用率もサウジで20%を超すなど、中東でも女性がおしゃれを楽しむ様子が見られる。サウジは映画が低スコア。

製品に対する志向

⑤製品に対する志向はサウジアラビア、イランとも「デザイン」より「機能性」、「低価格」より「品質」、「必要な機能だけ」より「多機能」が重要とする傾向が強い。中でも、「機能性」はイランで96.0%、サウジで90.8%が「デザイン」より重要と答え、サウジは「とても重要」との回答者が74.9%を占めた。

Q: 製品選びで重要なのはA?B?





### 今後、お金を掛けたい事

⑥今後お金を掛けたい事の上位 3 項目は、サウジアラビアがインテリア、家、教育、イランが車、家、貯蓄の順となった。両国に共通する「家」を除く各項目はいずれも相手国のスコアを 20 ポイント以上上回っている。サウジの女性は旅行、ファッションが 1 位と 2 位。また、40 代で健康診断のスコアが高い。

今回、サウジアラビアとイランの 2 カ国では、ここでご紹介した定量調査のほかに、日本から当社のリサーチャーが現地の一般家庭を訪れ、暮らし向きなどを詳細に聴取し、記録する家庭訪問調査も実施しています。調査の詳しい内容についてご興味をお持ちの方は、お気軽にお問い合わせください。

また、日経リサーチは世界 58 カ国・地域で海外調査の実績を持っています。海外調査をご検討の方、海外調査について詳しくお知りになりたい方も、担当者にご相談ください。

詳しくはこちらをご覧ください。

[https://www.nikkei-r.co.jp/news/release/id=6399?utm\\_source=prap&utm\\_campaign=global&utm\\_medium=release](https://www.nikkei-r.co.jp/news/release/id=6399?utm_source=prap&utm_campaign=global&utm_medium=release)

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社日経リサーチ

国際調査本部 担当:小澤、小泉

TEL: 03-5296-5151 (平日 9:30~18:00)

FAX: 03-5296-5124

E-mail: [https://www.nikkei-r.co.jp/contact\\_oversea/](https://www.nikkei-r.co.jp/contact_oversea/)