



報道関係各位

2016年3月29日
日本マクドナルド株式会社

**おいしさ
向上宣言**

～マクドナルドの「おいしさ向上宣言」第三弾～

8年ぶりにビーフの新レギュラー、本格肉厚で登場

おいしさにこだわった自信作 **「グラン」**

4月5日（水）から、いよいよ全国店舗で販売開始！

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：サラ・エル・カサノバ）は、2017年にレギュラー商品のおいしさにも徹底的にこだわる「おいしさ向上宣言」を掲げ、定番商品そのものを強化する取組みを行っております。そして4月5日（水）より、マクドナルドにとって実に8年ぶりとなる（「おてごろマック」除く）、ビーフの新レギュラー商品として、おいしさにこだわった自信作『グラン』を発売いたします。

『グラン』は、「おいしさ向上宣言」の第三弾として、大好評をいただいている「プレミアムローストコーヒー」、「ヤッキー」に続いて登場する新商品です。今回、マクドナルドのこだわりが沢山詰まったビーフの新レギュラーバーガーが満を持しての登場となります。この新商品の魅力をお伝えするため、4月3日（月）に報道の皆様に向けて新商品発表会を実施し、『グラン』の商品全貌を発表させていただきますので、ぜひご期待いただければと存じます。

また、発表会までの間に、公式 Twitter や YouTube など『グラン』に関する情報を引き続き発信してまいります。あわせてお楽しみください。

マクドナルドではこれからも、「お客様と心でつながるモダン・バーガー・レストラン」をビジョンに、常においしさの向上をめざし、より豊かなお食事の時間を過ごしていただける商品のご提供に努めてまいります。



＜一般のお客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>