



2017年4月3日
株式会社プラップジャパン

プレスリリース掲載サイト変更についてのお知らせ

Digital PR Platform が 100 年以上続く和歌山の名門紙 「紀伊民報」のニュースサイトと提携開始

株式会社プラップジャパン[本社:東京都港区、代表取締役社長:鈴木勇夫]が運営するプレスリリース配信サービス Digital PR Platform は、2017年4月1日(土)より、和歌山の地方紙で1911年から続く和歌山県の名門紙、紀伊民報のニュースサイトと提携し、コンテンツ(プレスリリース)の掲載を開始しました。

【新規に提携する媒体】

AGARA 紀伊民報	http://www.agara.co.jp/
プレスリリースの掲載一覧	http://www.agara.co.jp/digitalpr/r/

不確実な情報が氾濫しているインターネット社会の中、Digital PR Platform は良質で信頼性の高いメディアにこだわった配信ネットワークを構築する事で、利用企業のブランド価値を高め、生活者への情報伝達の質を高めるサービスを提供してまいりました。

このたび、100年以上の歴史をもち、地方の情報流通をささえてきた「紀伊民報」ニュースサイトとの提携は、配信ネットワークの更なる価値向上と、良質なプレスリリースコンテンツの拡散力強化を図ります。

この度の提携により、本サービスの新聞社・通信社への配信は、プレスリリース配信業界最大クラスの計7社になり、一層の競争力を得るものと考えています

※PR専門事業会社によるプレスリリース配信サービス

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社プラップジャパン Digital PR Platform チーム
info@digitalpr.jp

以上

■ 「Digital PR Platform」について(<http://digitalpr.jp/>)

総合 PR 会社の株式会社プラップジャパンが2011年7月に開始したデジタル PR に特化したリリース配信のプラットフォーム。国内のリーディングカンパニー1200社から、さまざまなジャンルの企業情報やニュースリリースをインターネット上に配信するクラウド型サービス。良質な情報を、良質なメディアを通して生活者へ届けることで、ギガメディアからソーシャルメディア、アプリまで、さまざまなタッチポイントを生みだします。