

2017年4月4日

～「キリン 午後の紅茶」の新提案。“食事に合う”ミルクティー～
「キリン 午後の紅茶 ティー ウィズ ミルク」
6月6日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 ティー ウィズ ミルク（TEA with MILK）」を6月6日（火）から全国で発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2016年実績）

本商品は、食事と一緒に楽しめる甘くない※2ミルクティーです。ミルクティーは紅茶カテゴリーの中で最大のサブカテゴリーです。また、基盤アイテムの「キリン 午後の紅茶 ミルクティー」は「午後の紅茶」ブランドの中で最も販売数量が多く伸張を続けており、紅茶カテゴリーを牽引しています。

紅茶の本場英国では食事にも“ティーウィズミルク”を合わせる習慣があります。今回、ミルクティーカテゴリーのさらなる成長のため、新たな価値提案として「食」シーンに注目しました。

食事と合うように甘さを抑え、シンプルに素材のおいしさが楽しめる味覚に仕上げることで、「大人層」を中心に新しい飲用シーンを開拓し、紅茶カテゴリー全体の活性化を目指します。

※2 午後の紅茶 ミルクティー比

また、「午後の紅茶 ティー ウィズ ミルク」をはじめとした「午後の紅茶」ブランドを日々の食事とともに楽しんでいただくため、「おいしいの隣に、午後の紅茶」をテーマに、日本最大のレシピサービス「クックパッド」とのタイアップ企画を5月26日（金）より実施します。

「午後の紅茶」はこれからも“紅茶を日本の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

・ミルクに合うアッサム茶葉とウバ茶葉を中心にブレンド※3した（イングリッシュブレンド）、甘さに頼らずシンプルに素材の良さを味わうミルクティーです。

※3 ウバ茶葉51%・アッサム茶葉30%

●パッケージについて

涼やかなライトブルーとシルバーの上品な模様が印象的なデザイン。
紅茶の本場英国を思わせる、本格感と高級感のある仕上がりです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 午後の紅茶 ティー ウィズ ミルク」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2017年6月6日（火）
4. 容量・容器	500ml・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	140円

以上

添付資料：「午後の紅茶」×「クックパッド」タイアップ企画概要 1枚

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。

添付資料

■「午後の紅茶」、「クックパッド」におけるタイアップ企画について

「キリン 午後の紅茶」は、「おいしいの隣に、午後の紅茶」をテーマに、5月26日（金）より日本最大のレシピサービス「クックパッド」上でタイアップ企画を実施します。

【クックパッドとは】

クックパッド (<https://cookpad.com/>) は、1998年3月にサービスを開始した日本最大の料理レシピ投稿・検索サービスです。

投稿レシピ数は260万品以上、月次利用者数は6,300万人を超え、20~40代女性の多くが利用しています。

当施策期間中は、「午後の紅茶」に合うレシピを「クックパッド」上で公開し、料理写真と感想の投稿「つくれば（みんなのつくりましたフォトレポートの略）」にて、料理写真と感想の投稿を募集します。

また、店頭でも6月6日（火）の「午後の紅茶 ティー ウィズ ミルク」の発売に合わせて、午後の紅茶に合うレシピ提案を行い、「午後の紅茶」と「食」の相性をお客様に伝えるとともに、新たな飲用シーンを提案します。

<実施概要>

- ・タイトル：ブランチやティータイムに♪おうちカフェレシピ
- ・実施期間：2017年5月26日（金）～7月3日（月）

【クックパッド上の「午後の紅茶」レシピページ：<https://cookpad.com/ct/144037>】

