

2017年4月11日

～夏にぴったりの爽やかなフルーツティー～
「キリン 午後の紅茶 サマーシトラスティー」
5月9日（火）期間限定で新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 サマーシトラスティー」を5月9日（火）から全国※2で期間限定発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2016年実績）

※2 沖縄県を除く。

今年の「午後の紅茶」のチルド商品は、チルドならではの季節性や鮮度感のあるおいしさを生かした商品を展開しています。本商品は、グレープフルーツの凍結ストレート果汁※3を使用し、フルーツ（ペルシャライム）、フラワー（ペルシャライムフラワー）、ハーブ（ミント）の香りを掛け合わせることで、夏にふさわしい爽やかで嗜好性の高い味覚を追求しました。また、大容量（550ml）かつカロリーゼロ※4で、ごくごくと飲みたい夏場の止渴シーンにもぴったりです。

※3 果汁0.1%

※4 食品表示基準に基づき、5kcal（100mlあたり）未満を0kcalと表記

「午後の紅茶」はこれからも“紅茶を日本の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

- ・グレープフルーツの凍結ストレート果汁を使用し、ペルシャライムフラワーやミントの香りをアクセントにした、後味すっきり爽やかなフルーツティーです。
- ・カロリーを気にする大人もうれしいカロリーゼロ。夏の止渴シーンに合わせて、大容量（550ml）にしました。

●パッケージについて

季節の訪れに心がうきうきとする、元気で夏らしいデザインです。複数の素材を掛け合わせてシズル感と嗜好性の高さを表現しました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 午後の紅茶 サマーシトラスティー」
2. 発売地域	全国（沖縄県を除く）
3. 発売日	2017年5月9日（火）※期間限定
4. 容量・容器	550ml・紙パック
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	105円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。