



フェンダー新作アイウェア & ギターのポップアップストアが 渋谷西武に期間限定オープン

有名アーティストが表紙を飾るマガジンの等身大フォトブースも出現！



フェンダーのギターネックを削り出しテンブルにした限定生産のFENDER EYEWEAR WOOD。¥89,000(+税)



左から加藤隆志、田淵ひさ子、Jean-Ken Johnny、長岡亮介、TOKIE、磯部寛之、佐藤征史、ハマ・オカモト

【音楽とメガネ展～WEAR FENDER, PLAY GUITAR～】

開催期間 4月25日(火)～5月1日(月)
所在地 〒150-8330東京都渋谷区宇田川21-1
会場 A館1階プロモーションスペース
B館5階特設会場(試演奏室設置)

電話番号 代表(03)3462-0111
営業時間 [月～土]午前10時～午後9時 [日・祝休日]午前10時～午後8時

全国16箇所にメガネ専門店「クーレンズ」を展開する株式会社エヌ・ティ・コーポレーション(本社：埼玉県さいたま市、代表取締役社長 中島祥雄)は、4月25日(火)から5月1日(月)まで、西武渋谷店にてフェンダーミュージック株式会社(以下フェンダー)と共同でポップアップストア「音楽とメガネ展～WEAR FENDER, PLAY GUITAR～」を開催します。

会期中は、フェンダーのギターネックを削り出しテンブルにした生産数20本のFENDER EYEWEAR WOODを5本限定で展示販売いたします。また流行のライトカラーレンズや機能性に優れたPCレンズを装着した、本ポップアップストア限定アイウェアも販売。

フェンダーの2017年ブランドアイコンモデルAMERICAN PROFESSIONAL製品をはじめ、楽器アクセサリやライフスタイルグッズの展示・販売を行います。フェンダーアイウェアをお買い上げの方には本ポップアップストア限定のオリジナルグッズをプレゼントします。

同会場には、フェンダー特集号である「ギターマガジン」と「ベースマガジン」5月号の2誌連動で話題となった表紙ビジュアルが等身大のフォトブースとして出現。表紙を飾るお気に入りのアーティストと一緒に写真を撮影でき、さらに指定のハッシュタグをつけてツイートするとAMERICAN PROFESSIONALが当たるプレゼント企画に応募することもできます。

