

次世代を担うクリエイターの発掘と育成を目的とした インキュベーション企画「ルミネ ザ カルチェラ」 新メディア「カルチェラペーパー」を創刊！

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：新井 良亮）が展開する、「LUMINE THE QUARTIER-LA（ルミネ ザ カルチェラ）」（次世代のファッションビジネスを担うブランドやクリエイターの発掘と育成を目的としたプロジェクト）が、この春フリーペーパー「QUARTIER-LA paper（カルチェラペーパー）」を創刊します。「QUARTIER-LA」に集うクリエイター周辺のカルチャーやコラボレーション企画の裏側、ファッションコラムなど、「QUARTIER-LA paper」独自の視点で旬な情報や心の琴線に触れるモノ・コト・ヒトにフィーチャーした情報をお届けします。



- ◇ 媒体名：QUARTIER-LA paper
- ◇ 媒体概要：全 16 ページ／カラー／A5 サイズ／無料
- ◇ 創刊日：2017年4月27日（木）
- ◇ 配布箇所：ルミネ新宿 ルミネ 2-2F「QUARTIER-LA（カルチェラ）」店頭および、ルミネ新宿館内
- ◇ 出演者（敬称略）：前田エマ、colliu、mei、The Wisely Brothers 他
- ◇ クリエイターインタビュー：AKIKOAOIKI、mannine、GEODESIQUE、灰汁-aku- 他

「QUARTIER-LA（カルチェラ）」は英語の文化＝「Culture」とフランス語の解放区＝「Quartier latin」を組み合わせた造語。次世代のファッションビジネスを担うブランド・クリエイターの発掘や育成を目的に、ルミネのインキュベーション企画として、2011年よりスタートしました。2013年にはルミネ新宿ルミネ 2-2Fに常設店舗をオープンさせ、新進気鋭のクリエイターや商品との出会いを通じ、新しいファッションカルチャーに触れられる空間を生み出しています。

カルチェラ限定商品情報

前田エマ×AKIKOAOIKI コラボレーションウェア発売！



前田エマ

青木明子

モデル、朗読家、エッセイストなど、多岐に渡る活動で注目される前田エマと、東京ファッションウィークのランウェイでも賞賛を集めたファッションブランド「AKIKOAOIKI」による、コラボレーションウェアが誕生。洗練されたシルエットと刺繍が織りなす空気感は、女性的でありながらどこか少女性を醸し出し、ふたりの魅力ともリンクします。

4月27日（木）より、QUARTIER-LAリアル店舗と、アイルミネにて限定販売。

<全 4 型>

刺繍ネイビー・刺繍ブラック 各 ¥ 43,000
花柄ピンク・花柄ブルー 各 ¥ 37,000



刺繍ネイビー

店頭イベント開催！

「QUARTIER-LA」では、実店舗（ルミネ新宿 ルミネ 2-2F）にクリエイターが来店し、お客さまに直接ご提案するイベントを定期的で開催しています。4月29日（土）は、コラボレーションウェア発売を記念して、前田エマと「AKIKOAOIKI」デザイナー青木明子が来店予定です。

<ショップ情報>

店名：QUARTIER-LA（カルチェラ）

営業時間：平日 11:00～21:30 土日祝日 10:30～21:30

場所：ルミネ新宿 ルミネ 2-2F TEL：03-3349-8081

HP：https://i.lumine.jp/contents/1609_quartierla

instagram：https://www.instagram.com/lumine_quartier_la/