

2012年8月31日

SUUMO↑
スーモ

女性の家探しの不安を解消する

新築マンション別冊「家を買う前に女性が読む本」発行 9月1日より順次新築マンションモデルルームにて無料で配布

株式会社リクルート(本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄)が発行する『SUUMO(スーモ)新築マンション』は、首都圏と関西圏の新築マンションモデルルームにて別冊「家を買う前に女性が読む本」を無料で配布致します。

◆「女性が読む本」発行の背景

2012年2月に「家を買う前に夫が読む本」「家を買う前に妻が読む本」を発行・モデルルームにて配布したところ、女性からの高い支持をいただきました。また編集部が実施調査した、家探しの主導権は女性が握るケースが多いという結果が出たことを受けて、この度既婚者・シングル双方をターゲットに女性に特化した家さがしをサポートする別冊を発行するに至りました。

◆「家を買う前に女性が読む本」概要



1冊で「シングル編」「カップル・ファミリー編」の両開き仕様

◆記事内容：

1. 検討者の不安を解消する購入者アドバイス
2. 専門家によるノウハウ紹介
3. 女性の購入事例紹介

◆発行エリア：首都圏、関西圏

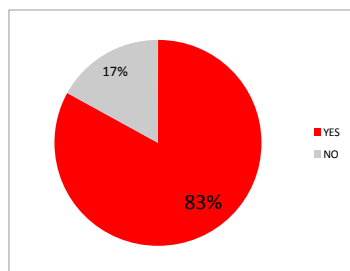
◆配布開始：9/1頃より順次配布

◆配布場所：新築マンションのモデルルーム（一部配布していないマンションも有）

◆価格：無料

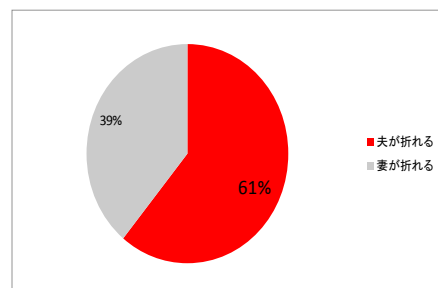
(参考データ) ※弊社編集部調べ

Q：購入した新築マンションは、将来売ったり貸したりすることも視野に入れて選びましたか？



売却・賃貸を視野に入れて家を買うシングル女性が8割！

Q：家探しにおいて夫婦の意見が食い違った場合、どちらが折れますか？



約6割の女性が「自分の意見を通す」と回答！

◆『SUUMO新築マンション』について

新築マンション情報が満載のフリーマガジン。毎週火曜日発行、駅やコンビニ等で無料配布しています。

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php