

2017年5月23日

～氷結®“ヴァージンストレート”果汁※1を使用し、
「リッチな果汁感」と「すっきりとした爽快感」を両立したプレミアムな「氷結®」～
「キリン 氷結®プレミアム」シリーズのデザインを一新
「キリン 氷結®プレミアム アルフォンソマンゴー」を新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、こだわりの氷結®“ヴァージンストレート”果汁を使用し、リッチな果汁感とすっきりとした爽快感が特長の「キリン 氷結®プレミアム」シリーズ※2のデザインを一新するほか、新フレーバーとして「キリン 氷結®プレミアム アルフォンソマンゴー」を6月20日（火）より全国で発売します。

※1 「氷結®ストレート果汁」の中でも、最初に搾られた「一番搾り果汁」だけでつくられた、贅沢でみずみずしい果汁のこと。

※2 「キリン 氷結®プレミアム リオレッドグレープフルーツ／シチリア産プレミアムレモン／黄金桃／ピンクレディー」

「キリン 氷結®プレミアム」シリーズは、「氷結®」ストレート果汁の中でも、最初に搾られた「一番搾り果汁」だけでつくられた、贅沢でみずみずしい果汁“ヴァージンストレート”を贅沢に2倍※3使用するなど果汁の“質”にこだわった商品です。

今回デザインを一新し“高級感”“リッチな果汁感”を高めるとともに、「アルフォンソマンゴー」を新たなラインアップとして加え、RTD※4カテゴリーにおいて“プレミアム”という価値を提供することで、同市場のさらなる活性化を目指します。

※3 氷結®類似商品比

※4 Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

■「キリン 氷結®プレミアム」シリーズのデザイン一新 概要

「氷結®」の象徴であるダイヤカットを搭載したオリジナルボトルに、みずみずしい果実のイラストと金の「Premium」ロゴを配した、高級感・上質感があるデザインにしました。さらに、環境に配慮し、1本あたりの重量を、現行品から約30%（75g）軽量化したびんを新たに採用しました。

■「キリン 氷結®プレミアム アルフォンソマンゴー」概要

アルフォンソマンゴーの氷結®“ヴァージンストレート”果汁を、通常の2倍贅沢に使用した、みずみずしくリッチな果汁感が特長です。

■ターゲットについて

30代から40代のRTDユーザーをメインターゲットに、特に“自分の認めたものへの出費は惜しまない”こだわりユーザーを中心に訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結®プレミアム リオレッドグレープフルーツ／シチリア産プレミアムレモン／黄金桃／ピンクレディー／アルフォンソマンゴー」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2017年6月20日（火） |
| 4. 容量／容器 | 240ml びん |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | シチリア産プレミアムレモン 6%、その他アイテム 5% |
| 7. 販売予定数 | 約10万ケース（600KL、250ml×24本換算）*「キリン 氷結®プレミアム」シリーズ合計 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。