

2017年5月23日

果実を皮ごと搾ることで素材本来のおいしさが楽しめ、ほっとした気持ちになれる RTS^{※1} 新商品
「キリン 皮ごちち ぶどう」を新発売

～3月新発売の「キリン 皮ごちち レモン/りんご」は年間目標を発売2ヵ月で達成～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、果実を皮ごと搾ることで素材本来のおいしさが楽しめる RTS 新商品「キリン 皮ごちち ぶどう」（700ml びん）を6月6日（火）より全国で発売します。

※1 Ready to Serve の略で、注ぐだけでそのままおいしく飲めるアルコール飲料のこと。

当社調査によると、RTS 商品は、20代から30代を中心に支持を集め、自宅、友人との家飲み、飲食店など多様なシーンで飲用されているほか、「いろいろな飲み方ができる」「自分の好きな量を飲むことができる」など好評いただいています。また、「キリン 皮ごちち」シリーズ^{※2}は、3月7日（火）の発売から2ヵ月余りで年間販売目標を達成するなど支持を獲得しています。

※2 「キリン 皮ごちち レモン」「キリン 皮ごちち りんご」「キリン 皮ごちち ぶどう」

当社は、今回同シリーズに新たなラインアップとして、果実を皮ごと粉砕し素材本来の味を引き出すとともに、すっきりとした味わいで飲みやすさも実現した「キリン 皮ごちち ぶどう」を加え、RTS 市場におけるお客様の支持拡大を図っていきます。

●中味について

素材まるごとのおいしさを引き出す当社独自の「皮ごと搾り製法」を採用し、ぶどうの果肉の深みがある甘みと、紫の皮のほんのりとした渋みを実現しました。

●ターゲットについて

20代から30代のお客様を中心に訴求していきます。

●パッケージについて

くびれがある透明グリーンオリジナルボトルに、果実のイラストを配し、果実のすっきりとした甘みとほんのりとした苦みを表現したデザインです。

●メルシャン社の知見を活用

グループ会社であるメルシャン社の国産焼酎「匠磨」と同じ製法を採用し、雑味のない純水で仕上げたクセのない味わいの焼酎を使用しました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 皮ごちち ぶどう」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2017年6月6日（火）
4. 容量／容器	700ml びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	12%
7. 販売予定数	約1.2万ケース（100KL）※700ml×12本換算
8. 製造工場	メルシャン藤沢工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。