

2012年9月20日

各位

オリックス生命保険株式会社

**5,000人の「いいね！」をめざしてガチンコ勝負  
オリックス生命が  
Facebook®に、「公式ページ」と「担当部長ページ」を同時に開設  
さあ、どちらが多くユーザーの支持を得るのか？！**

オリックス生命保険株式会社（本社：東京都港区、社長：大藤 俊行、以下「オリックス生命」）は、本日より、Facebook®において「オリックス生命公式ページ」を、ならびにGoogle+、Twitter、YouTubeにおいても公式アカウントを取得し運用を開始しました。

ソーシャルメディアの公式アカウントの開設により、お客さまとの双方向の対話を促進し、お客さまの生の声をもとに商品やサービスの開発・改善を実現してまいります。



さらに、公式ページと併せて「ダイレクト事業部長 Facebook ページ」を開設し、双方で「いいね！」の数を競わせます。ダイレクト事業部長の Facebook ページが先に 5,000 人の「いいね！」を集めた場合、公式ページの責任者を変更し、公式ページの運営についても、ダイレクト事業部長に任せることといたします。まさに、公式ページとダイレクト事業部長ページのガチンコ勝負です。

この人気競争は、ソーシャルメディアにおけるコミュニケーションについて、「どのような距離感と情報提供」が、お客さまの共感を得られるかを試行するものです。

公式ページにおいては、当社の活動、商品・サービスに関する情報を配信してまいります。一方、ダイレクト事業部長ページにおいては、日常の出来事などを投稿するとともに、生命保険に係る『素朴な疑問などにお答え』する保険コンシェルジュとしてコミュニケーションを進めてまいります。



目指すは開かれたコミュニケーション。オリックス生命は、今後もお客さまのニーズに的確にお応えする商品開発を行い、お客さまにご満足いただける保険会社としてさらなるサービスの強化に取り組んでまいります。

以上

※Facebook®は Facebook Inc.の商標です。

## 【開設するソーシャルメディアアカウント一覧】

### ■ 「オリックス生命 Facebook 公式ページ」

<http://www.facebook.com/orixlife>

### ■ 「オリックス生命 Facebook ダイレクト事業部長ページ」

<http://www.facebook.com/orixlife.tantou>

### ■ 「オリックス生命 Google+公式ページ」

<http://plus.google.com/117674161806832796394>

### ■ 「twitter オリックス生命公式アカウント」

<http://twitter.com/orixlife>

### ■ 「オリックス生命 YouTube 公式チャンネル」

<http://www.youtube.com/orixlife>



＜本件に関するお問い合わせ先＞  
オリックス生命保険株式会社 経営企画部／町田・弘重  
TEL : 03-6683-2105

## ダイレクト事業部長からのご挨拶

私、ダイレクト事業部長ページの担当を任された古屋と申します。オリックス生命に入社してかれこれ 24 年ですが、ソーシャルメディア歴 1 年未満の初心者です。

ところが、ファンの獲得数で、当社の公式ページと張り合えという無茶な業務命令。先に 5,000 人を獲得できなければ、公式ページの運営を実質上任せてもらえないという厳しいご通達。もはや、ほかの仕事はしなくてもいいということか？いや、そんな甘いことがあるわけない、ということなので、「帰りが遅くなった」という、家内のボヤキ（いや！喜びの声か？）が聞こえてきそうです。

気を取り直し、営業から契約のお引受、保険金のお支払いまでの幅広い職務経験を生かし、よりお客さまに近い立場で、率直な発信や丁寧な会話をさせていただくことで、ファンの皆さまとの絆を深めてまいります。

「いいね！」獲得で公式サイトには負けません！慣れないソーシャルですが頑張ります。みなさまの声と叱咤激励が何よりです。これからどうぞよろしくお願いいたします。

2012 年 9 月 20 日

ダイレクト事業部長 古屋 典久 拝