

## 父の日直前！「パパと子どものスキンシップ」に関する調査 約半数のパパが「嫌がられた経験」アリ！ 嫌がられる理由は“ヒゲ”と“ニオイ”！？

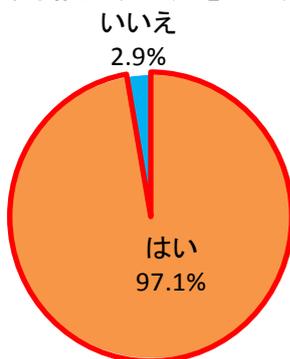
ウエットシェービング国内トップシェア※<sup>1</sup>を誇るシック・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役 ビジネス統括責任者：吉田智彦）は、6月18日の「父の日」を前に、7歳以下のお子様をもつ首都圏の父親300人を対象に「パパと子どものスキンシップに関する意識調査」※<sup>2</sup>を実施しました。

### ■約7割のパパは「もっとスキンシップがしたい！」

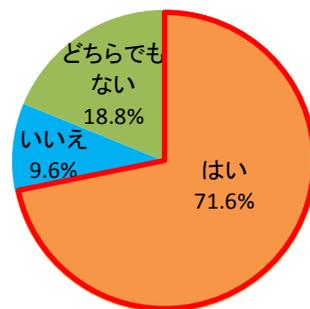
調査では、子ども※<sup>3</sup>とのスキンシップの現状について、97.1%の人が「スキンシップができています」と回答しました。一方で、「もっとスキンシップをしたい」と考えている人も71.6%に上り、現状よりも親密なスキンシップを求める父親の気持ちが明らかになりました。

また、「どんなスキンシップをしているか」については「手をつなぐ(87.2%)」「頭などをなでる(87.2%)」「抱っこする(82.9%)」などが多く、「頬ずりする(56.9%)」など密着度の高いスキンシップは少しハードルが高いと感じるパパもいるようです。

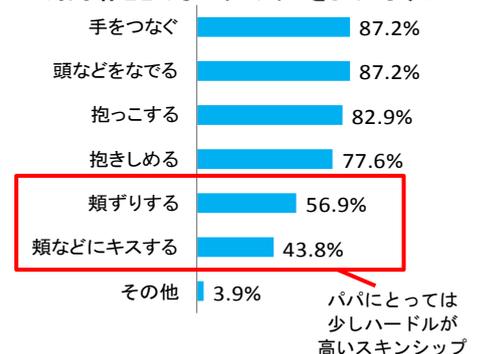
Q.お子様とスキンシップをしていますか



Q.お子様ともっとスキンシップをしたいですか



Q.お子様とどんなスキンシップをしていますか

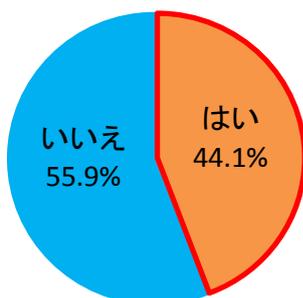


### ■約半数のパパが「スキンシップを嫌がられた」経験あり！原因は“ヒゲ”や“ニオイ”？

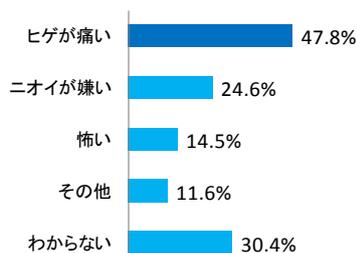
「子どもから、スキンシップを嫌がられたことがあるか」についての質問には44.1%の人は「嫌がられたことがある」と回答しており、約半数のパパが子どもとのスキンシップで切ない経験をしていることがわかりました。また、「子どもがスキンシップを嫌がる理由」としては、「ヒゲがいたい(47.8%)」との回答が最も多く、続いて「ニオイが嫌い(14.5%)」「怖い(14.5%)」という結果となりました。“ヒゲ”や“ニオイ”は子どもにスキンシップを嫌がられる原因となっているようです。

実際に「子どもからヒゲが痛いと言われた」パパも51.4%に上り、“ヒゲのチクチク感”はパパと子どものスキンシップの障害となっていることが伺えます。

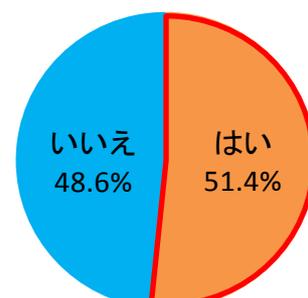
Q.お子様からスキンシップを嫌がられたことはありますか



Q.お子様がスキンシップを嫌がる理由は何ですか



Q.お子様から、ヒゲが痛いと言われたことはありますか



※<sup>1</sup> インテージSR1調べ 2016年2月～12月 ハイドロプレミアムシリーズ ホルダーと替刃 販売個数

※<sup>2</sup> シック調べ 2017年5月 7歳以下の子どもを持つ20～50代の男性326名を対象に実施

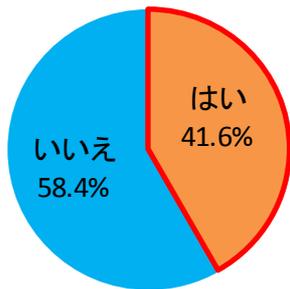
※<sup>3</sup> 今回の調査、リリース内での「子ども」は7歳以下の子どもを指します。

## ■男の子の方がパパとのスキンシップを嫌がる傾向に

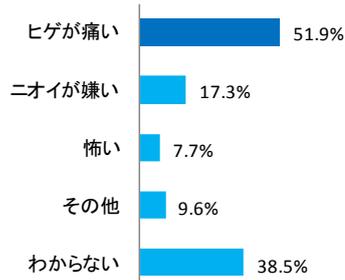
今回の調査では、男の子の方が「パパとのスキンシップを嫌がる」傾向があり、スキンシップを嫌がる理由についても男の子・女の子で差があることが明らかとなりました。全体的な傾向として、男の子はヒゲを嫌がるケースが多いようです。女の子は“ニオイ”も嫌いな要素のひとつとなっているようで、パパは日ごろから“ヒゲ”や“ニオイ”に気をつけることで、子どもとより密接なスキンシップを楽しめるようになるかもしれません。

男の子を持つパパの回答(上段)※4

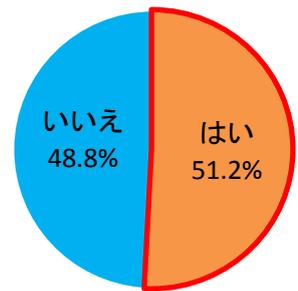
Q.お子様からスキンシップを嫌がられたことはありますか



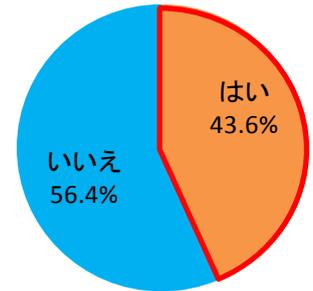
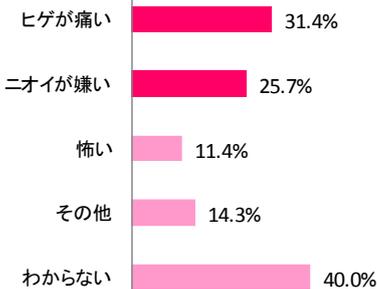
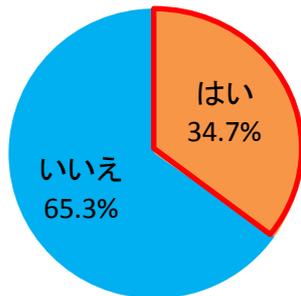
Q.お子様がスキンシップを嫌がる理由は何ですか



Q.お子様から、ヒゲが痛いと言われたことはありますか



女の子を持つパパの回答(下段)※5



### 【シック・ジャパンからパパのヒゲについてのアドバイス】

乾いた肌でのヒゲの硬さは、同じ太さの銅線と同程度の硬さと強さ※6があるといわれています。子どもを抱っこしたり頬ずりしたりする時に、ヒゲが子どもの肌に当たって嫌がられたりするなど、パパが落ち込む状況になることも。

毎日のヒゲ剃りは、肌のチェックや清潔感を保つだけでなく、子どもとの円滑なスキンシップの第一歩につながります。

### ■調査概要

- 【調査目的】 父親と子どものスキンシップ関係
- 【調査地域】 首都圏
- 【対象者条件】 7歳以下の子どもを持つ父親
- 【調査手法】 インターネット調査(協力:株式会社ジャストシステム)
- 【実査期間】 2017年5月18日(木)～5月22日(月)
- 【サンプル数】 326人

シック・ジャパンは親子の豊かなふれあい・スキンシップを応援します。

<p>&lt;消費者からのお問い合わせ先&gt; シック・ジャパン(株) お客様相談室 TEL:03-5487-6801(代) シック ホームページ: www.schick-jp.com</p>	<p>&lt;報道関係者からのお問い合わせ先&gt; シック・ジャパン(株)広報代行 プラップジャパン 伊藤・後藤 TEL:03-4580-9153/FAX:03-4580-9155 MAIL:schick_pr@ml.prap.co.jp</p>
---	--

※4 7歳以下の子どもが「男の子」のみである父親 n=138  
 ※5 7歳以下の子どもが「女の子」のみである父親 n=101  
 ※6 シック調べ

## 参考資料

親子にとって大切なコミュニケーションの手段の一つであるスキンシップを更に深めていただくことを目的に、シック・ジャパンは、2014年と2015年の父の日に、幼稚園児のお子様と日ごろ忙しいパパと一緒に時間を過ごしていただくイベントを開催しました。

2017年は6月1日(木)~30日(金)(予定)まで、全国の幼稚園2,438園にて実施予定です。各幼稚園の催し物(参観日・運動会・父の日行事など)の中のイベントの一つとして、子どもからパパへ日ごろの感謝の気持ちを込めて、男の肌に極めた「剃り味」※7を実現した当社の人気ブランドシック ハイドロプレミアムシリーズの「シック ハイドロ5プレミアム」をプレゼントします。

### ■「シック 子育てスキンシップイベント」イメージ



### 【シック ハイドロ5 プレミアム】

#### <製品概要>

男の肌に、極めた剃り味※7を堪能できるフリップ式トリマー付の5枚刃の替刃式カミソリ。より高いシェービングパフォーマンスを求める方におすすめ。

<内容>ホルダー、替刃(2個)付き

<価格> オープン価格

<販売チャネル> 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパーマーケット、コンビニエンスストア等

※7 シック史上