



チューインガム

キャンディ

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

～ あの缶コーヒーがお菓子になった！ ～

# 『BOSSスペシャルコーヒーガム』 『BOSSコーヒーアソートキャンディ(袋)』

2012年9月18日(火)より全国で発売

SUNTORY × LOTTE

株式会社ロッテ



## 『BOSSスペシャルコーヒーガム』・『BOSSコーヒーアソートキャンディ(袋)』の商品特長

1. サントリーの大人気缶コーヒー「BOSS」とコラボレーション。  
「BOSS」の風味をガムとキャンディで楽しめます。
2. 『BOSSスペシャルコーヒーガム』について
  - サントリー社と共同で厳選したコーヒーフレーバーを採用。  
ガムを噛むと、芳醇なコーヒーの味と香りがお口の中に広がります。
  - ロッテ初、シュガーレスのコーヒーガムです。シュガーレスガムに相性のいいコーヒーの配合を追及。コクや味の深みにこだわりました。
  - メントールを隠し味として使用。すっきり爽やかな後味です。
3. 『BOSSコーヒーアソートキャンディ(袋)』について
  - 「BOSS」主要4ブランドの味わいをキャンディで再現しました。
  - 「ブレンド／贅沢微糖／ブラック／カフェオレ」の4種アソート。その時の気分で、どの「BOSS」を飲むか選ぶように、キャンディの味を選ぶことができます。
4. パッケージは、「BOSS」発売20周年メダルロゴをプリントし、コラボレーション色を強めました。
5. ターゲットは、30代社会人を中心にコーヒー味のお菓子が好きな人を想定しています。

・ガム、キャンディの味は飲料をイメージしたものです。  
・サントリーグループとの提携に基づき製造・販売しております。

●商品名	①『BOSSスペシャルコーヒーガム』 ②『BOSSコーヒーアソートキャンディ(袋)』	●商品ジャンル	①チューインガム ②キャンディ
●発売日	2012年9月18日(火)	●内容量	①8枚 ②78g(個包装込み)
●発売地区	全国	●価格	①オープン価格(想定小売価格120円前後(税込)) ②オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))