

～苦味という新刺激で、大人の新たな炭酸飲用シーンを提案～
「キリン メッツ ザ・ビター」7月18日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリン メッツ」ブランドの新しいラインアップとして、苦味で大人の新たな炭酸飲用シーンを提案する「キリン メッツ ザ・ビター」を7月18日（火）から全国で発売します。

「キリン メッツ」ブランドは、1979年の発売以来、「キリン メッツ グレープフルーツ」を中心としたフルーツ系炭酸、特定保健用食品の「キリン メッツ コーラ」などの商品ラインアップや、大人を刺激する各種プロモーションによって、「個性的」、「大人向け」などのイメージを獲得し、30-40代男性を中心に支持されています。

当社が20-40代のお客様を対象に実施した調査によると、既存の炭酸飲料は「万人向け」、「甘すぎる」、「子供っぽい」と感じられており、大人炭酸ユーザーにとって、自分に合った炭酸がないという不満があることが分かりました。

今回発売する「メッツ ザ・ビター」は、万人受けを狙うのではなく、大人になるにつれ好まれる味覚である苦味※1を追求し、大人が本当においしいと思える炭酸に挑戦しました。独特な苦味が特長のトニックをベースに、柑橘※2の甘みとピールのほろ苦さをブレンドした強炭酸で、仕事のリフレッシュや風呂上がりなど既存の飲用シーンに加え、眠気を覚ましたい時やお酒を飲みたい時など炭酸飲料の新たな飲用シーン拡大を目指します。

※1 当社調べ
 ※2 無果汁

「キリン メッツ」は大人が満足できるおいしさと刺激を追求した強炭酸ブランドとして、これからも大人を虜にしていけます。

●中味について

独特な苦味が特長のトニックをベースに、柑橘の甘みとピールのほろ苦さをブレンドした、大人においしい強炭酸です。クセになる苦味と強炭酸の刺激で仕事のリフレッシュにもぴったりの味わいを実現しました。

●パッケージについて

こだわりの瓶をイメージした、大人の幅広いライフシーンに似合うよう、新しいペットボトル形状を採用しました。深い緑色を基調とし、苦みのある強い味わいや柑橘のおいしさ、大人っぽい上質さを表現しました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

| | |
|--------------------|-----------------|
| 1. 商品名 | 「キリン メッツ ザ・ビター」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2017年7月18日（火） |
| 4. 容量・容器 | 450ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
 キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。