

**メルシャンが世界から集めたおいしいワイン「ワールドセレクション」に新しい品種を追加
「ワールドセレクション テンプラニーリョ フロム スペイン」新発売
～ワイン伝統国スペインの代表的な品種を、もっと手軽に、わかりやすく～**

メルシャン株式会社（社長 代野照幸）は、世界から集めたおいしいワインをわかりやすく提供し、ワインを選ぶ楽しみを増やす「輸入デイリーセパージュワインシリーズ」の「ワールドセレクション」から、ワイン伝統国スペインの代表的な品種を用いた「ワールドセレクション テンプラニーリョ フロム スペイン」を、8月22日（火）より全国で発売します。

2月14日に「ワールドセレクション カベルネソーヴィニヨン フロム チリ」「同 シャルドネ フロム オーストラリア」を発売しました。6月下旬には累計販売数量が60万本を突破し、年間予定の50%を達成しました。今回、新たに「ワールドセレクション テンプラニーリョ フロム スペイン」を追加することで、お客さまに新たな品種をご提案し、「ワインを選ぶ楽しみ」を提供するとともに、ワイン市場の活性化を図っていきます。

●「ワールドセレクション」シリーズについて

- ・当社調査によると、ワインの飲用頻度・飲用量の少ないミドル・ライトユーザーのお客さまは、ワインを購入する時に、「中味がわからず、何を購入して良いかわからない」「産地や品種によっての違いがわかりにくい」などのワイン選びのハードルがありました※。
- ・もっと手軽にワインを楽しんでいただきたいという思いのもと、産地、品種（シングルセパージュ：単一品種使用）、品質（メルシャンの知見を生かした技術力）、わかりやすさにこだわった輸入デイリーセパージュワインシリーズです。

※ 2016年メルシャン調べ

●中味について

- ・現地ワイナリーと、メルシャンの技術力を融合し、高いレベルのブドウ選別・品質管理とお客さまの嗜好に合わせた香味作りを実現しました。
- ・スペインの代表的な品種であるテンプラニーリョの特長である、プラムやイチゴの香りを思わせるフルーティなアロマ、香り高く、繊細な味わいで、タンニンはやわらかくワインに溶け込み、やさしい口当たりの味わいです。

●パッケージについて

- ・ブドウ品種・産地をわかりやすく表現し、日本語表記も加える事で、視覚的なわかりやすさにこだわりました。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|----------------|--------------------------------------|
| 1. 商品名・色・アルコール | 「ワールドセレクション テンプラニーリョ フロム スペイン」・赤・12% |
| 2. 容量・容器 | 720ml・びん |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 4. 発売日 | 2017年8月22日（火） |
| 5. 発売地域 | 全国 |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。