

～スコッチウイスキー国内販売量 No. 1^{※1}の
「ホワイトホース」を使ったハイボール“うまソーダ”を展開～
「ホワイトホース 樽詰ハイボール」を新発売

麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之）は、スコッチウイスキー国内販売量 No. 1 のウイスキー「ホワイトホース」を使用した飲食店向けハイボール商品「ホワイトホース 樽詰ハイボール」を6月27日（火）より全国の飲食店で展開を開始します。

※1 IWSR 2016による

近年、飲食店でハイボールの人気のますます高まっています。また、2016年のスコッチウイスキーの市場規模は2014年比で2割増に伸長^{※2}しており、その中でも、「ホワイトホース」の販売数量^{※3}は前年比6割増と好調に推移しています。さらに、飲んでみたいウイスキーのタイプではスコッチウイスキーがトップ^{※4}となるなど、お客様の支持も拡大しています。当社は今回新たに本格ながらも身近に楽しめる「ホワイトホース」を使用した樽詰ハイボールを発売することで、スコッチウイスキーの魅力を伝えていきます。

当社はスコッチウイスキーにおいて2020年に2015年比で2倍以上の売り上げを目指し、今後もお客様にウイスキーの楽しみ方を提案していきます。

※2 インテージ SRI 拡大洋酒沖繩除 推計販売規模（容量） 業態合計

※3 2017年1月から5月まで ※4 当社調べ

■味覚について

- ・爽やかなレモンの香りをわずかに感じつつも、「ホワイトホース」のしっかりした香味も味わえる飲みやすいハイボールです。

■7L 樽の容器について

- ・7L 樽を使用することで、樽の回転を早めてお取扱いいただけるようにします。

■プロモーションについて

- ・飲食店のハイボールユーザーを中心に「仲間と乾杯！」をテーマに「ホワイトホース」のハイボール“うまソーダ”訴求をしていきます。

■展開店舗数

- ・2018年末までに5千店舗での導入を目指します。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「ホワイトホース 樽詰ハイボール」
2. 発売地域	全国の飲食店
3. 発売日	2017年6月27日（火）
4. 容量／容器	7L 樽
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	8%
7. 販売予定数	約181KL
8. 製造工場	キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

（本件お問い合わせ先）

麒麟株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

麒麟株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
麒麟ホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/>